

- いい店発見「ふるさと美味いもん市場」
- ものづくり新規助成事業のご紹介
- キラリものづくり「神谷プラスチック製作所」
- キラリものづくり「おりある」
- おすすめビジネス書／北区景況調査
- 北区インフォメーション

新しい風

No. 85



① 西田店長とスタッフ ② 東北特有の商品が目を引く



生産地と消費地との 連携店舗を目指す

ふるさと美味いもん市場

商店街振興と 生産地の振興が目的

平成22年9月、志茂スズラン通り商店街にオープンした「ふるさと美味いもん市場(赤羽店)」には、北区と産業や観光の面でかかわりのあった生産地の商品が並んでいる。



店さきには、大きく書かれた「新庄市」と「東日本大震災復興がらばろう陸前高田」の幟があり、キャベツ、キュウリ、トマト、リ

ンゴなど産地直送の野菜と果物が並び、店内の棚には卵、ワカメ、山形県庄内市の柿ジュースや一番の

この店舗は、北区商店街連合会が生産地連携事業として、生産地の応援と振興という視点と店舗を拠点として、商店街の振興にもつなげていくことを目指している。

区内商店街と行う物産展などのイベントを通じて北区内に広く生産地の商品を知ってもらおうPR活動のための拠点としての役割も担っている。

生産地の自治体も バックアップ

運営しているNPO法人コミュニティビジネスセンターの西田和則さん(店長)によると、生産者や生産地の行政の方々も時々店舗に来て、商品の宣伝をしたり、物産展のお手伝いなどをされているそうだ。

また、西田店長によると生産地の方とのコミュニケーションが重要だと語る。「生産地の方は、新鮮で美味しいものは当然に売れるものと思っている。でも、実際には消費地のスタイルに合わない」と消費者が手に取ってくれないという。

この辺りでは高齢者の方、一人暮らしや少人数の世帯が多い。そのようなマーケットに対して大家族が多い地方の感覚で商品を開発しても売れない。また、徒歩や自

転車で毎日少量を求めていく都市部の消費者に対して、地方では自動車でも何日分もの買物をする。話をするだけではこのような違いを理解してもらえないが、生産地の方が店舗に来て、実際に販売体験をすることで納得していただけるという。

志茂スズラン通り商店街の 発展をめざして

オープンは第一ステップで、今後は商店街の集客にも貢献できるような店舗の成長に期待が寄せられている。



志茂スズラン通り商店街会長の山森義雄さんは「八百屋さんが店を閉めた所にオープンしたのですが、生鮮3品(青果・精肉・鮮魚)が揃っていないと、商店街としてはインパクトが弱いと心配していた」とのこと。生産地との連携を最大限に活かした特色あるお店づくりに今後注目していきたい。

ふるさと美味いもん市場 (赤羽店)

〒115-0042
北区志茂2丁目40-8
TEL 03-6454-4621
FAX 03-6454-4620
営業時間：10:00～19:00
定休日：水曜日



産学連携研究開発支援事業助成金		技術相談支援事業		依頼試験等補助金		ものづくり中小企業等ホームページ作成支援事業	
大学・公的研究機関等の有する研究成果や技術等を活用して技術開発や研究を行う際に要する経費の一部を助成します。助成の対象となる事業は、企業等が事業終了後に当該技術を実施し、又は製品化することを目的とした、企業等と大学等との契約に基づき、大学等を行う共同研究又は委託研究とします。ただし、申請時点で研究開発が終了しているものを除きます。		企業と大学・公的研究機関との連携を推進するとともに、企業の技術開発力の向上を促進するため、技術相談するための費用の一部を補助します。		技術開発及び製品開発等に係る課題の解決又は技術革新を図るため、企業が試験研究機関へ依頼試験を行う際に要する費用の一部を補助します。		情報化を促進し、経営基盤の強化を図る中小企業に対し、ホームページの新規作成、開設及び変更をするために要する費用の一部を助成します。	
対象者	以下の要件のいずれかに該当すること。 (1) 区内に本社又は事業所を持ち、区内で1年以上操業している中小製造業者(法人) (2) 区内に在住かつ、1年以上区内で操業している個人事業者 (3) 区内に本社又は事業所を持つ、中小企業者3分の2以上で構成されたグループ	対象者	中小企業基本法に規定する中小企業又は個人事業主で、以下のすべての要件を満たしていること。 (1) 中小企業の場合は、北区内に本社を有すること。個人事業主の場合は、北区内に住所があること。 (2) 北区内で引き続き1年以上事業を営んでいること。 (3) 前年度の法人住民税又は特別区民税を滞納していないこと。	対象者	中小企業基本法に規定する中小企業又は個人事業主で、以下のすべての要件を満たしていること。 (1) 中小企業の場合は、北区内に本社を有すること。個人事業主の場合は、北区内に住所があること。 (2) 北区内で引き続き1年以上事業を営んでいること。 (3) 前年度の法人住民税又は特別区民税を滞納していないこと。	対象者	中小企業基本法に規定する製造業を営む中小企業で北区内に本社を有し、以下の要件を満たすこと。 (1) 北区内で引き続き1年以上事業を営んでいること。 (2) 前年度の法人住民税を滞納していないこと。 (3) 北区ものづくり企業支援サイト内のものづくり企業データベースに登録していること。また、作成する企業ホームページを、ものづくり企業データベースにリンクすること。
助成金額	助成対象経費の3分の2以内(上限200万円)	補助金額	補助対象経費の2分の1以内(上限10万円)	補助金額	補助対象経費の2分の1以内(上限10万円)	助成金額	助成対象経費の2分の1以内(上限5万円)
助成件数	3件程度	補助件数	10件程度	補助件数	20件程度	助成件数	50件程度
受付期限	平成24年7月31日(火) 9時～16時まで	受付期限	平成25年3月29日(金)まで ※補助件数に達し次第、受付は締め切ります。	受付期限	平成25年3月29日(金)まで ※補助件数に達し次第、受付は締め切ります。	受付期限	平成25年3月29日(金)まで ※助成件数に達し次第、受付は締め切ります。
申請方法	事前に電話連絡の上、北区産業振興課窓口まで申請書類をご持参ください。	申請方法	電話連絡による申し込み(先着順)後、産業振興課窓口まで申請書類をご持参ください。	申請方法	電話連絡による申し込み(先着順)後、産業振興課窓口まで申請書類をご持参ください。	申請方法	電話連絡による申し込み(先着順)後、産業振興課窓口まで申請書類をご持参ください。

問い合わせ先 北区産業振興課商工係 TEL(5390)1235



「お客様からいただいた設計図面通り忠実に作り、納期を守ることを通してきました。おかげで製品に対しては信頼を得ています」と北島さんは自信を持って話す。

精度の高い製品加工技術などが評価されて平成23年度 北区きらりと光るものづくり顕彰を受賞した。「うちは何も取り柄はないけれど、とにかく真面目にやってきました。納期は一度も遅れたことはないです。あたり前にならなければならないことを認められて、みんなで喜んでいきます」と実直に話す。

すでに退社された方にも受賞時の冊子と「皆さんのおかげでこの賞をいただきました」と記したものを送った。涙を流して喜んでくれた人もいた。

ものづくり顕彰受賞をみんな喜んでいきます



「アクリルのクリアな美しさを活かし、お客様の要望に応え、個別デザインの店舗ディスプレイなどをフルオーダーで製作している会社です」と語るのは株式会社神谷プラスチックス製作所代表取締役の北島明雄さん。同社は東京オリンピックを翌年にひかえた昭和38年5月に明雄さんの父・北島敬司さんが創業した。

アクリル加工は戦後に発展した。当時は鉄を主体とした重厚長大が幅を利かしていた時代。そんな中、軽くて薄く、しかも加工のしやすいアクリルに注目したのは、まさに先見

アクリルを切って貼る手作りでの加工製作所



認められた「あたり前の事」

株式会社神谷プラスチックス製作所

代表取締役 北島明雄さん



の明といえる。

製品を切る・磨く加工の多くは一人の製作担当が行い、貼り加工は数名で担当する。

仕事の正確さに一役買うのは、誤差0.1mmという精度を出せるレーザー彫刻機や、平面仕上げや磨きを自動で行ってくれる鏡面加工機などの最新鋭の設備。

しかし、高機能・高品質の製品作りは社員の作業に支えられ、作業の効率化や品質の向上のアイデアが絶えず社員から出る。

主な顧客は内装・改装を手掛ける広告代理店やデザイン事務所、そこを經由して百貨店やスーパーマーケットなどのディスプレイや什器など



活躍するレーザー彫刻機(左)と鏡面加工機

株式会社
神谷プラスチックス製作所

〒115-0044
北区赤羽南2-4-19
TEL 03-3598-9520(代)
FAX 03-3902-3825
http://www.kamiya-p.co.jp

「社員がいろいろと提案してくれている。まだおぼろげだが、これからはそれらを形にしていきたい。これまではおお客様の要望を形にしていたのですが、これからはこちらから提案していくようなビジネスにも挑戦していきたい」と将来の希望を熱く語ってくれた。

たという。

社員の関わりを大切にしていることは話の端端にうかがい知る事ができた。「私もものでは営業部と製作部の二つがあった、社内の人間関係がうまくいっている時とそうでない時とでは売上げと利益の数字になってあらわれる」という。

想像力と器用さでリアルな食品サンプルを生み出す

キラリ
ものづくり

株式会社おりある

サンプル職人
兼代表取締役
鈴木 治さん



食品サンプルと時計を合わせた
オリジナルギフト

誕生日のハッピー・サプライズはうれしいもの。ギフトをいただいた方から「私もプレゼントに使いたい」と注文の電話を受けることがある。そんな時、お客様の広がりを感じ、「この仕事を選んでよかった。喜んで買っていただけで、こんな幸せなことはないですよ」とおっしゃる鈴木治さんはリアルギフトありあるのオーナーである。

JR東十条駅南口を左手に下って3分。手入れの行き届いた鉢植と、ラッピングされた色とりどりのギフト商品が並んだショーウィンドウが美しい店構え。お店に入るとこんがり焼けたトーストと、真っ赤に熟したイチゴの

タルトが目飛び込んできた。近づいて良く見ると、なんと長針と短針がついていて、これは時計だとわかる。

直接手に取ってみるとそのあまりのリアルさに驚く。そう、まさに「おっ、リアル」な商品から名付けたという『おりある』。なかなか面白いネーミングだ。

鈴木さんはこのお店を出すまでにいろいろな職種を転々とされていたという。不動産営業や寿司屋の店員、現金輸送車のドライバー、生コン製造のオペレーターなどである。しかし、浅草

合羽橋の食品サンプル工房でこの職業に出会った事で一変する。絵や工作の心得はなかったものの作品を創る魅力に一気に引き込まれ、作品作りに没頭し、いつの間



にか工場長に登りつめていた。鈴木さんにとってまさに天職である。そうして平



①オープン当時 ②おしゃれで入りやすくなったリニューアル後



成22年4月にお店をオープン。現在では人気のトーストを始めスイカ、おせんべいなどをベースにした時計が17種類。焼き鳥、ソフトクリーム、握り鮎などのストラップ・キーホルダーは40種類を数える。「時計をあと10種類は増やしたい」と鈴木さんは意欲を見せる。

確かな技能と豊かな発想

「これは何を利用して作ったかと思えますか」と差し出されたのはストラップのミニチュアアビールジョッキ。答えを探していると太マジックのキャップを見せてくれた。「これをベースに型を作ったんです」と発想の豊かさにも驚かされた。

作品の着色は何層にも色を重ね本物に近づける。単純なところほど濃淡をはっきりさせリアルに見せることにとことんこだわる。ちなみに、トーストの製作時間は型ぬきから完成まで30分を要するそうだ。

絶えず創作のヒントを探している毎日。「この前も、ふとアイデアが浮かんできて、夜中に作り始めました。いつも職人の目でものを見ているんでしょうね」と鈴木さんは笑う。

オープン当初はディスプレイの仕方がわからず店売りは順調ではなかったそう。そんな時、商店会会長の五十嵐さんの勧めで北区モデルショップ推進事業を知った。北区のアドバイザーから丁寧な指導を受け、思い切った店内のレイアウトを変え、リニューアルした。それが功を成して、見て楽しく、商品が手に取りやすい素敵なギフトショップに生まれ変わった。運よくテレビの人気番組にも取り上げられ、売り上げが一気に伸びた。「東京スカイツリーのグッズショップとも契約が結ばれました」と笑顔で話す。近い将来は弟子を育て2号店を出店するなど販路を拡大したいと展望を語ってくれた。

※北区モデルショップ推進事業：お店の改善を目指す経営者に北区が専門のアドバイザーを派遣し、具体的な改善案を提案しています。

株式会社おりある

(東十条南口通り商店会)

〒114-0001
北区東十条2-4-12
TEL 03-5944-6115
FAX 03-3911-6115
http://oh-real.jp/
営業時間：12:00~18:00
定休日：日曜日・祝日





おすすめビジネス書



さよなら！僕らのソニー

立石泰則著/文藝春秋/830円(税別)



ウォークマンに代表される「技術のソニー」ブランドはなぜ凋落したのか。ノンフィクション作家の著者は、ソニー関係者のインタビューからその最大の原因を、出井、ストリンガー両トップがもの作りを捨ててソフトとハードの融合に向かったことに求める。しかしソニー創業時の社是も「大会社の出来ないことをやる」だった。世界規模に発展した組織の維持が難しいのはソニーばかりではない。ソニーの苦境は日本の象徴でもある。生々しい証言の中から日本復活へのヒントを読みとりたい。

「決断力と行動力が覚醒する インバケット集中講義」

鳥原隆志著/日本実業出版社/1,500円(税別)



インバケットとは、ある職務と案件を与えられて制限時間内により多く正しく処理するバーチャル・ビジネス・ゲーム。本書の特徴は1日の疑似研修のスタイルで書かれていることだ。読者は、講師である著者や他の受講生たちと一緒にこのリーダー研修を体験することができる。多くの課題に優先順位をつけ、問題を発見し、意思決定するという当たり前だけれどできていないマネジメント力をどうすれば発揮できるか。時間内により多くのアウトプットを出す力が必要な人に一読を薦めたい。

よそより10万円高くてもお客さんが喜んで買う『町の電器屋さん』が大切にしていること

山口勉著/すばる舎リンケージ/1,500円(税別)



著者は町田市の家電販売店「でんかのヤマグチ」社長。大型量販店との戦いのなかで安売り路線を止めたことで安定した経営を続けている注目の商店だ。著者が取った奇策は、客を1/3に減らす、商圈を狭める、取り扱いメーカーを1社に絞るといったもの。サービス対象を絞り、御用聞きのような細やかな裏サービスを実践して他店より10万円高い買い物してもらえるようになった。顔が見える安心感を武器に小さな店ならではの強みを考えるヒントが詰まった1冊だ。とても読みやすい。

第3回 北区観光写真コンクール



昨年、150点を超える作品のご応募があった「北区観光写真コンクール」を、今年度も実施いたします！7月23日(月)～9月3日(月)の間で、第1回・第2回と同様に「さくら部門」「観光部門」の2つの部門で、プロ・アマ問わず募集いたします。詳細は、5月下旬よりポスター・チラシ・北区ニュース等でご確認ください。なお、第1回・第2回の受賞作品は北区観光ホームページ(<http://www.kanko.city.kita.tokyo.jp/>)でご覧いただけます。

<問い合わせ先>

産業振興課観光振興担当 TEL 03(5390)1234



「春だ！桜だ！飛鳥山！」
(さくら部門議長賞)



「桜前線」
(さくら部門区長賞)

北区立図書館 ビジネス書貸出ランキング

(3/1～4/30)



「稼ぐ人はなぜ、長財布を使うのか？」
亀田潤一郎著/サンマーク出版

- ②「スティーブ・ジョブズ 驚異のプレゼン」カーマイン・ガロ著/日経BP社
- ③「池上彰のお金の学校」池上彰著/朝日新聞出版
- ④「シンプルリスト」ドミニック・ローホー著/幻冬舎
- ⑤「40代を後悔しない50のリスト」大塚寿著/ダイヤモンド社

北区景況調査

北区では、区内中小企業に対する「景況調査」を年4回実施しています。
調査時期 平成24年1月～3月

製造業



業況D1は、7ポイント増の-33.6となった。全都との比較では7期連続で北区が下回っている。売上額・受注残ともに改善しているものの、収益は前期並の減少幅となった。価格面では販売価格の下降幅がやや縮小した一方で、原材料価格が大幅に上昇している。借入難易度はわずかに改善したが、借入をした企業はやや減少した。設備投資を実施した企業は前期並となった。

サービス業



業況D1は、10.5ポイント増の-29.9となった。全都との比較では3期ぶりに北区が上回っている。売上額・収益ともに大きく改善した。価格面では材料価格が横ばいにとどまっているなか、料金価格が改善して上昇に転じ、収益環境の改善が進んだ。借入難易度はやや悪化したのが、借入をした企業は前期並で推移した。設備投資を実施した企業も前期並となった。

スポットくん
景況予報



小売業



業況D1は、1.1ポイント減の-39.5と前期とほぼ横ばいで推移した。全都との比較では同水準となっている。売上額は改善が続き、幾分回復の兆しがみえたものの、収益は前期並となった。価格面では仕入価格・販売価格ともにほぼ前期並の傾向で、販売価格は下落が続いている。資金繰りは前期並で推移した。借入難易度は前期並であり、借入をした企業は前期より減少した。

建設業



業況D1は、17.2ポイント増の-14.5と大幅に改善し、全都と同水準となった。売上額が大きく改善し、受注残・施工高も改善していることで、収益の減少幅は大幅に縮小した。価格面では請負価格の下降幅が3期連続で縮小しているものの、依然として水面下にあり、材料価格の上昇は続いている。借入難易度は厳しさを強めており、借入をした企業は減少した。設備投資を実施した企業は増加した。

北区インフォメーション

平成24年度

商店街イベント一覧(6月~8月)

※掲載されているイベント、内容、時期等は変更になる可能性があります。

NO.	イベント名	商店街名 (場所)	主な内容	実施時期
1	まいどおなじみ買物ラリーと美術展	神谷銀座商友会 (神谷銀座商友会)	買物ラリー、抽選会、美術展	5月下旬~6月上旬
2	北区100円市	北区商店街連合会 (北区商店街連合会加盟商店街内)	店頭に100円の目玉商品を配置	6/16
3	七夕祭り&暑気払い! 夏恒例中元福引感謝祭	十条富士見銀座商店街振興組合 (十条富士見銀座商店街)	七夕飾り、抽選会	6/20~7/15
4	中元福引売出し	東十条商店街振興組合 (東十条商店街)	抽選会、売出し	6/23~7/8
5	七夕大売出し	十条仲通り商店会 (十条仲通り商店会)	抽選会、感謝セール	6/25~7/14
6	中元福引大売出し	東十条銀座商店街協同組合 (東十条銀座商店街)	売出し、抽選会	6/27~7/20
7	サマーセール	王子銀座商店街振興組合 (王子銀座商店街)	買物ラリー、ウェットティッシュ無料配布	6/28~7/21
8	中元売出し	桐ヶ丘商業協同組合 (桐ヶ丘商業協同組合)	抽選会、ゲーム、かき氷プレゼント	6/30~7/15
9	中元福引き大売出し	滝野川銀座商店会 (滝野川銀座商店会)	売出し、抽選会	6月下旬~7月上旬
10	七夕まつり	浮間中央商店会 (浮間中央商店会)	七夕飾り、ゲーム、模擬店	7/1
11	中元大売出し及び道かんまつり	赤羽西口本通り商店会 (赤羽西口本通り商店会)	ゲーム、抽選会、模擬店	7/1~7/26
12	しーちゃんの夏祭り	霜降銀座栄会 (霜降銀座)	縁日、納涼踊り、スタンプラリー	7/6~8/5
13	庚申祭り(夏)	浮間庚申通り商店会 (浮間庚申通り商店会)	抽選会、スタンプラリー、かき氷プレゼント	7/8
14	中元大売出し	西ヶ原霜降橋商店街 (西ヶ原霜降橋商店街)	売出し、抽選会	7/10~7/20
15	夏休み野外ファミリー映画の夕べ	赤羽一番街商店街振興組合 (赤羽小学校校庭)	赤羽小学校校庭で映画を上映(2本)	7/22
16	納涼福引大会	アクトピア北赤羽商店会 (JR北赤羽駅前)	抽選会	7/22
17	七夕祭り	豊島中央通り商店街振興組合 (豊島中央通り商店街)	七夕飾り、サンバパレード、 縁日、抽選会	7/22~8/5
18	第17回きつね夏祭り	豊島いなり通り商店会 (豊島いなり通り商店会)	抽選会、スイカ割り大会、大道芸	7/28
19	エコ・イベント2012 盆踊り大会	赤羽スズラン通り商店街振興組合 (ララガーデン内ポケットパーク)	盆踊り大会、露店	7/28~7/29
20	土曜縁日	きつね塚商店会 (きつね塚商店会)	縁日、ゲーム、フリーマーケット (週替わりイベント)	7/28. 8/4. 11. 18
21	中元うっぱい祭り	滝野川馬場商店会 (滝野川馬場商店会)	抽選会	7月上旬
22	夏季感謝セール	志茂七溜商店会 (志茂七溜商店会)	抽選会	7月上旬~中旬
23	りゅうのすけくんサマーセール	田端駅通り商店街振興組合 (田端駅通り商店街)	売出し、抽選会	7月中旬~下旬
24	納涼盆踊り大会	浮間銀座商店会 (JR北赤羽駅 浮間口改札前)	抽選会、ゲーム、盆踊り	8/5~8/6
25	納涼大会	志茂スズラン通り商店街 (志茂スズラン通り商店街)	縁日、カラオケ大会	8/19
26	ふれあい通りの夜店大会2012	西ヶ原銀座商栄会 (西ヶ原銀座商栄会)	夜店、ゲーム、フリーマーケット	8/25
27	かじわら納涼まつり	梶原銀座商店街振興組合 (梶原銀座商店街)	大売出し、抽選会、模擬店	8/25~8/26
28	ふるさと盆踊り大会	滝野川八幡通り商店会 (八幡通り児童遊園)	盆踊り大会	8/25~8/26
29	第38回田端銀座盆踊り大会	田端銀座商店街振興組合 (田端銀座商店街)	盆踊り、仮装大会	8/27~8/28

発行：北区地域新興部産業振興課 製作：王子紙工株式会社

〒114-8503 北区王子1-11-1 北とびあ TEL.5390-1234 FAX.5390-1141 <http://www.city.kita.tokyo.jp/>

No.85 平成24年5月25日号(年4回発行 5月/9月/12月/3月) 刊行物登録番号：24-2-009