

北区の景況

平成 31 年 1～3 月期

調査対象 製造業 119 社 小売業 73 社
サービス業 36 社 建設業 39 社

調査方法 面接聴取法

調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会

分析作成 (株)サーベイリサーチセンター

本概要版は、平成31年3月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヶ月間(平成31年4～6月期)の予想をまとめたものです。

	好調		普通				不調	
	A	B	C	D	E	F	G	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下	
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下	
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下	
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下	

※業況D I (前期→今期)

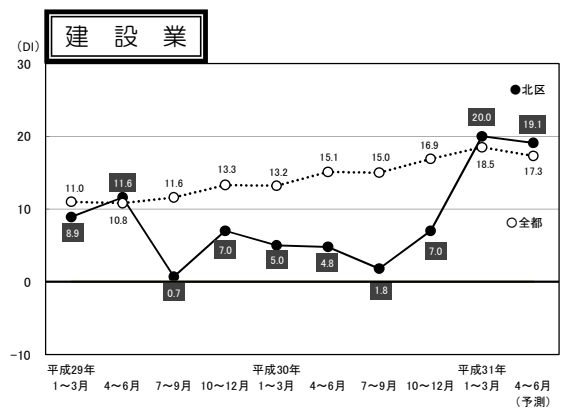
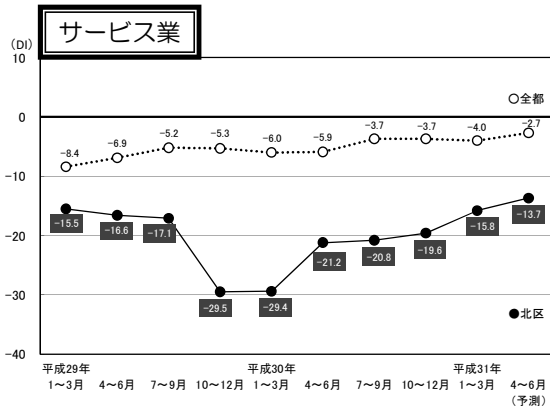
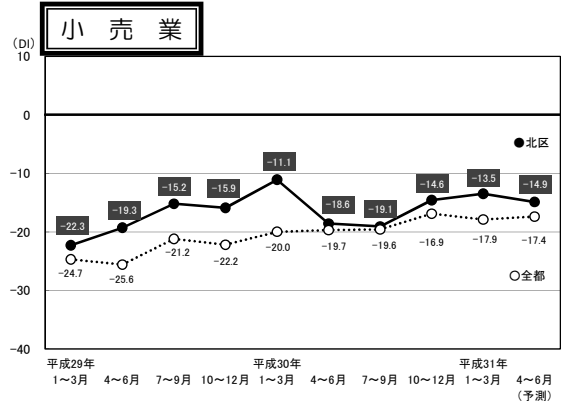
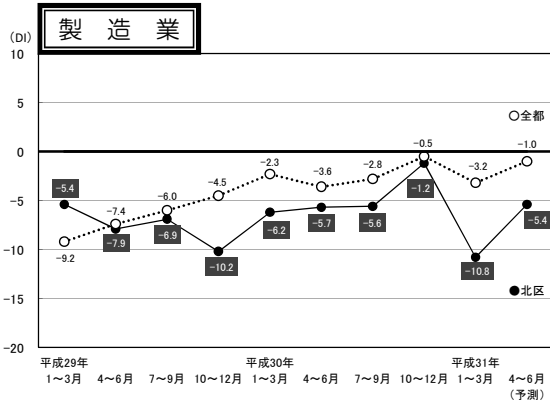
製造業	前期	 D	業況DI (Δ1.2→Δ10.8) は前期比9.6ポイント減と大きく低迷した。全都 (Δ3.2) との比較では全都をかなり下回った。売上額は大幅に減少額が拡大し、収益と受注残も大きく低迷した。販売価格はやや好転し、原材料価格はやや上昇が弱まり落ち着きを見せた。資金繰りは前期同様変わらず、借入難易度はかなり厳しい状況に転じた。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から4.9ポイントの増加となった。
	今期	 E	
	来期	 D	
小売業	前期	 D	業況DI (Δ14.6→Δ13.5) は前期比1.1ポイント増と前期並の悪化幅で推移した。全都 (Δ17.9) との比較では北区が12期連続で上回っている。売上額はやや低迷し、収益は前期並みの減少が続いた。販売価格はわずかに上昇から下降へと転じ、仕入価格はやや上昇が弱まり落ち着きを見せた。資金繰りと借入難易度はやや改善した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.6ポイントの増加となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
サービス業	前期	 E	業況DI (Δ19.6→Δ15.8) は前期比3.8ポイント増となり、やや持ち直した。全都 (Δ4.0) との比較では18期連続で北区が下回っている。売上額は前期同様の減少幅で推移し、収益はやや改善した。料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格も前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並の苦しさで推移し、借入難易度はかなり厳しさが和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は5.2ポイントの増加となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
建設業	前期	 C	業況DI (7.0→20.0) は前期比13.0ポイント増とかなり良好感が強まった。全都 (18.5) との比較では、7期ぶりに全都を上回った。売上額は前期同様の増加が続き、収益は幾分増加傾向を強めた。受注残は幾分増加幅が拡大し、施工高は大きく増加幅が縮小した。請負価格と材料価格は前期並みの上昇が続いた。資金繰りはかなり容易になり、借入難易度もかなり容易さが増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は5.1ポイントの増加となった。
	今期	 A	
	来期	 B	

※DI(Diffusion Index)とは

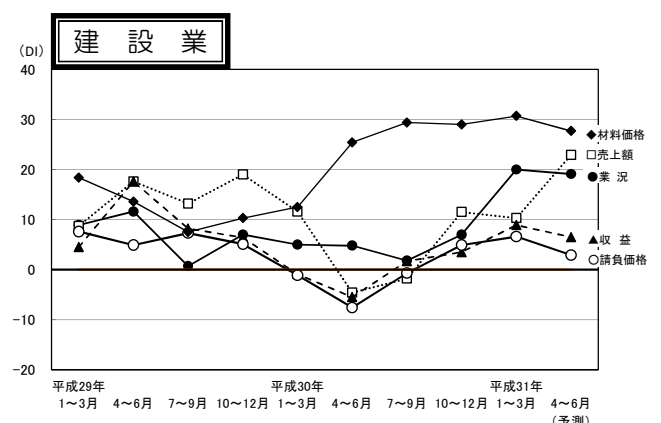
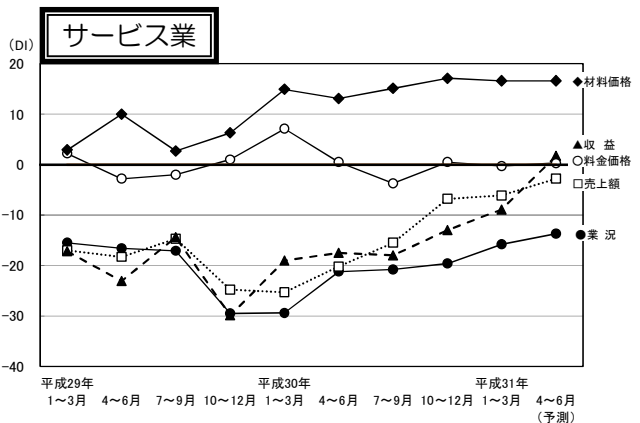
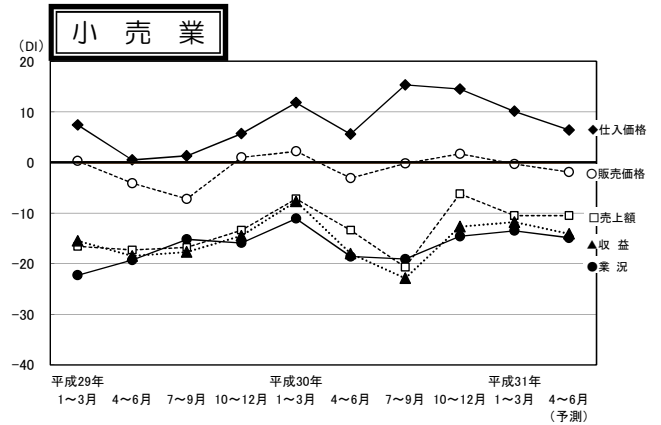
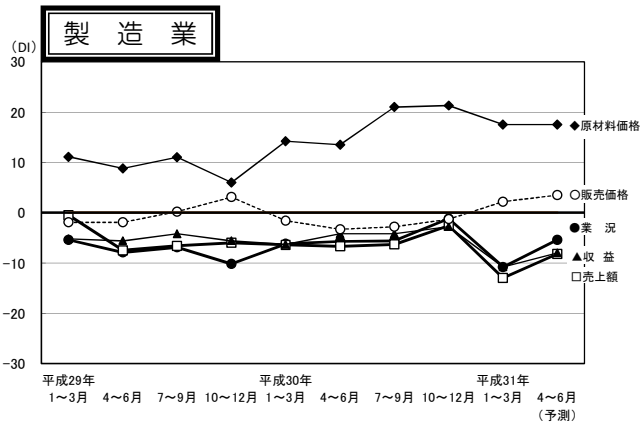
DI(ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

例:「良い」28.7%、「どちらでもない」49.4%、「悪い」21.9%の場合 → 28.7-21.9=6.8 (=DI)

北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



北区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	売上の停滞・減少	46.2%	売上の停滞・減少	43.8%	売上の停滞・減少	41.7%	同業者間の競争の激化	48.7%
	同業者間の競争の激化	33.6%	同業者間の競争の激化	30.1%	同業者間の競争の激化	33.3%	人手不足	38.5%
	利幅の縮小	30.3%	大型店との競争の激化	27.4%	人件費の増加	19.4%	売上の停滞・減少	30.8%
	人手不足	14.3%	商店街の集客力の低下	19.2%	利幅の縮小	16.7%	材料価格の上昇	20.5%
	原材料高		人手不足 仕入先からの値上げ要請	12.3%	人手不足 取引先の減少	11.1%	人件費の増加	

北区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	販路を広げる	68.9%	経費を節減する	41.1%	経費を節減する	44.4%	経費を節減する	59.0%
	経費を節減する	44.5%	品揃えを改善する	39.7%	販路を広げる	41.7%	販路を広げる	43.6%
	情報力を強化する	18.5%	宣伝・広告を強化する	28.8%	宣伝・広告を強化する	27.8%	人材を確保する	33.3%
	新製品・技術を開発する	13.4%	商店街事業を活性化させる	24.7%	人材を確保する	11.1%	技術力を高める	28.2%
	人材を確保する		売れ筋商品を取り扱う	21.9%	技術力を強化する 店舗・設備を改装する	8.3%	情報力を強化する	23.1%

東京都の景況

<製造業>

業況は前期まで改善傾向が続いていたものの、今期はやや厳しさを強めた。売上額はわずかに減少に転じた。収益は再びやや減少が強まっている。価格面では、販売価格は前期同様ほぼ横這いで推移し、原材料価格については3期連続で上昇している。資金繰りは前期同様の厳しさが続き、在庫は適正範囲が保たれている。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさを強めた。売上額はわずかに減少を強め、収益は前期並の減益で推移した。価格面では、販売価格のゆるやかな上昇が続いて、仕入価格は前期同様の上昇基調が続いた。資金繰りは前期並の苦しさが続き、人手の不足感がさらに強まっている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いているものの、売上額はわずかに増加へ転じ、収益も減益が縮小してやや改善がみられた。価格面では、料金価格は前期並のゆるやかな上昇が続いて推移し、材料価格も前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期並の厳しさで、人手は強い不足感が続いている。

<建設業>

業況は予想を上回って高い水準で好感が続いている。売上額・受注残・施工高・収益はいずれも前期同様の増加傾向が続いている。価格面では、請負価格は前期並のゆるやかな上昇が続き、材料価格の上昇は引続き強まっている。資金繰りは前期同様に良好な状態で、人手は非常に厳しい不足感が続いている。

特別調査「中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について」

問1 インターネット・電子メールの利用状況

	インターネットの利用				電子メールの利用		
	利用しており、自社ホームページも開設	利用しているが、自社ホームページは未開設	利用していないが、今後利用したい	利用することはない	利用している	利用していないが、今後利用したい	利用することはない
全業種	31.5	18.2	8.6	41.1	46.9	11.6	38.7
製造業	39.5	12.6	10.1	37.8	59.7	6.7	29.4
小売業	19.2	15.1	9.6	53.4	16.4	21.9	58.9
サービス業	33.3	11.1	5.6	50.0	36.1	11.1	50.0
建設業	25.6	43.6	5.1	25.6	71.8	7.7	20.5

問2 インターネットバンキングの利用状況

	利用している				利用していない					
	残高管理が容易である	社内全体のIT化・事務負担軽減	金融機関の店舗に行く必要がない	夜間や休日でも利用できる	金融機関職員から勧められた	利用する機会がない	金融機関職員が訪問するから不要	インターネット利用環境がない	セキュリティに不安がある	パスワード管理等操作が面倒
全業種	7.4	6.7	6.0	5.7	1.8	26.6	22.7	14.2	5.3	4.3
製造業	11.1	9.4	6.8	8.5	2.6	16.2	23.1	11.1	6.8	5.1
小売業	4.4	2.9	2.9	2.9	-	41.2	20.6	23.5	-	2.9
サービス業	2.9	5.7	5.7	2.9	-	37.1	20.0	22.9	2.9	-
建設業	5.3	7.9	10.5	5.3	2.6	21.1	23.7	7.9	7.9	7.9

問3 キャッシュレスについて考えている対応

	既に導入している	導入予定である	現在、導入を検討している	今後、導入を検討したい	導入する必要がない	そもそも関係がない	わからない
全業種	7.5	0.7	2.4	18.5	34.6	13.7	22.6
製造業	2.5	-	0.8	16.0	45.4	15.1	20.2
小売業	16.4	-	6.8	20.5	16.4	15.1	24.7
サービス業	16.7	5.6	2.8	22.2	25.0	16.7	11.1
建設業	2.6	-	-	17.9	41.0	10.3	28.2

問4 活用しているキャッシュレス支払手段

	クレジットカード	口座振替(自動引落)サービス	電子マネー(交通系・流通系)	電子記録債権(でんさい等)	スマートフォンによるQRコード決済	デビットカード	スマートフォンによるバーコード収納	プリペイドカード	デジタル通貨(地域電子通貨・仮想通貨)	活用していない・関係ない
全業種	22.7	11.7	6.9	6.9	3.4	1.0	0.7	0.3	-	63.2
製造業	15.1	11.8	3.4	15.1	0.8	0.8	0.8	-	-	68.1
小売業	31.9	8.3	9.7	-	8.3	1.4	1.4	-	-	58.3
サービス業	36.1	2.8	13.9	-	8.3	2.8	-	-	-	55.6
建設業	15.4	17.9	7.7	2.6	-	-	-	-	-	64.1

問5 活用したいキャッシュレス支払手段

	クレジットカード	電子記録債権(でんさい等)	電子マネー(交通系・流通系)	口座振替(自動引落)サービス	スマートフォンによるQRコード決済	デジタル通貨(地域電子通貨・仮想通貨)	デビットカード	スマートフォンによるバーコード収納	プリペイドカード	まったく関係がない・関係ない
全業種	18.6	11.7	9.3	9.3	8.9	2.1	1.7	1.4	1.0	54.6
製造業	15.1	19.3	6.7	11.8	2.5	0.8	-	-	0.8	54.6
小売業	20.8	-	13.9	5.6	19.4	1.4	2.8	5.6	1.4	52.8
サービス業	30.6	2.8	13.9	5.6	19.4	8.3	2.8	-	2.8	50.0
建設業	12.8	25.6	7.7	15.4	2.6	-	2.6	-	-	48.7

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

31-2-024