








北区の景況

本概要版は、平成29年6月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヶ月間（平成29年7～9月期）の予想をまとめたものです。

平成29年4～6月期

調査対象 製造業 129社 小売業 80社
 サービス業 38社 建設業 40社
 調査方法 面接聴取法
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析作成 (株) サーベイリサーチセンター

	大きく上昇	上昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下降	大きく下降
	A 	B 	C 	D 	E 	F 	G 
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下

← 好調 普通 不調 →

※業況D | (前期→今期)

製 造 業	前期		業況DI (Δ5.4→Δ7.9) は前期比2.5ポイント減となり、再び悪化幅が拡大した。全都との比較ではわずかに全都を下回った。売上額は減少幅がかなり拡大し、受注残もわずかに減少を強めた。収益は前期並みの悪化幅が続いた。価格面では、販売価格は横ばいで推移したが、原材料価格は上昇がわずかに弱まった。資金繰りは前期同様の厳しさが続き、借入難易度は窮屈感が現われた。設備投資を「実施した」企業は前期から0.8ポイントの増加となった。
	今期		
	来期		
小 売 業	前期		業況DI (Δ22.3→Δ19.3) は前期比3.0ポイント増で、厳しさがわずかに改善された。全都との比較では北区が5期連続で上回っている。売上額は前期並の減少幅が続いたが、収益は減少を多少強めた。全都との比較では、売上額、収益ともに北区が全都を上回っている。販売価格は再び上昇から下降に転じ、仕入価格は上昇が大きくまり落ち着きを見せた。資金繰りは厳しさが大きく増したが、借入難易度は大幅に改善された。設備投資を「実施した」企業は前期から1.3ポイントの増加となった。
	今期		
	来期		
サ ー ビ ス 業	前期		業況DI (Δ15.5→Δ16.6) は前期比1.1ポイントの減少となり、ほぼ横這いで推移した。売上額は前期並の減少幅で推移したが、収益はかなり減少を強めた。全都との比較では、売上額・収益はともに全都を大幅に下回った。料金価格は上昇からわずかに下降に転じ、材料価格は上昇が大きく強まった。資金繰りは厳しさがかなり増したが、借入難易度は窮屈感が大きく緩和された。設備投資を「実施した」企業は前期から5.3ポイントの増加となった。
	今期		
	来期		
建 設 業	前期		業況DI (8.9→11.6) は前期比2.7ポイント増と堅調に推移した。全都との比較では、これまで北区が下回っていたが、今期は上回った。売上額と収益はともに増加傾向を大きく強めた。全都との比較では、売上額と収益はともに上回った。請負価格と材料価格はともに上昇が幾分弱まった。資金繰りは大きく上昇し容易になった。借入難易度は前期同様の水準で推移した。設備投資を「実施した」企業は前期から5.0ポイントの増加となった。
	今期		
	来期		

北区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	同業者間の競争の激化	39.5%	売上の停滞・減少	42.5%	同業者間の競争の激化	52.6%	同業者間の競争の激化	45.0%
	売上の停滞・減少	38.8%			同業者間の競争の激化	39.5%	売上の停滞・減少	35.0%
	利幅の縮小	21.7%	大型店との競争の激化	31.3%	利幅の縮小	18.4%	人手不足	30.0%
	大手企業との競争の激化	10.9%	商店街の集客力の低下	26.3%	取引先の減少	13.2%	利幅の縮小	25.0%
	工場・機械の狭小・老朽化	10.1%	商圏人口の減少	13.8%	商圏人口の減少	10.5%		

北区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	販路を広げる	61.2%	経費を節減する	47.5%	販路を広げる	44.7%	販路を広げる	65.0%
	経費を節減する	48.1%	宣伝・広告を強化する	35.0%	経費を節減する	39.5%	経費を節減する	
	情報力を強化する	16.3%	品揃えを改善する	27.5%	宣伝・広告を強化する		情報力を強化する	30.0%
	新製品・技術を開発する	12.4%	商店街事業を活性化させる		技術力を強化する	18.4%	人材を確保する	20.0%
	人材を確保する	10.1%	売れ筋商品を取り扱う	18.8%	人材を確保する	13.2%	技術力を高める	17.5%

東京都の景況

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上額・受注残・収益ともに前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・受注残・収益は今期並の減少が続くと予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、販売価格はわずかに下降を強め、仕入価格はやや落着きを見せた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は持ち直すともみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに持ち直し、収益は前期並の低迷が続いた。価格面では、料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は前期同様の高い水準が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は今期並の低迷が続くと予想している。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が弱まった。来期の業況は好調感が後退すると予想している。売上額・受注残・施工高・収益は弱含むともみている。

特別調査「中小企業の3～5年後の事業の見通しについて」

問1 3～5年後の自社の事業見通し

	明るい	やや明るい	どちらとも いえない	やや暗い	暗い
全業種	1.0	7.7	74.0	13.5	3.9
製造業	0.8	9.3	68.2	16.3	5.4
小売業	-	3.8	74.7	16.5	5.1
サービス業	-	10.5	73.7	15.8	-
建設業	-	5.0	90.0	5.0	-

問2 3～5年後の事業安定に向け重視する事柄

	人材	資金	設備・ 機械等	経営組織・体 制(経営力)	外部情報の 入手	技術・ ノウハウ	販路・ 取引先	協力機関と の連携(産学 官連携等)	事業承継等	事業継続の 意思なし(廃 業)
全業種	36.7	22.5	22.2	8.7	7.7	14.1	48.9	0.6	14.5	5.1
製造業	36.7	19.5	33.6	10.9	3.1	14.8	53.9	0.8	10.2	3.9
小売業	23.8	17.5	7.5	6.3	7.5	7.5	51.3	-	26.3	11.3
サービス業	36.8	21.1	34.2	2.6	13.2	23.7	31.6	2.6	5.3	5.3
建設業	62.5	37.5	15.0	12.5	12.5	22.5	42.5	-	7.5	-

問3 3～5年後に向けた事業展開

	現在の事業 を、現状のま ま維持したい	新しい販路・ 市場を開拓 したい	新しい製品・ 商品・サー ビスを開発し たい	全く異なる事 業を手がけ たい	事業は縮小・ 撤退する	特に考えて いない(わか らない)
全業種	54.0	24.4	2.9	1.3	4.8	12.5
製造業	42.2	35.2	5.5	0.8	8.6	7.8
小売業	62.5	11.3	1.3	1.3	2.5	21.3
サービス業	63.2	10.5	2.6	5.3	2.6	15.8
建設業	65.0	27.5	-	-	2.5	5.0

問4 積極的な設備投資をするための条件

	景気の先行 き不透明感 の払拭	自社の業況 の改善	設備投資税 制優遇や補 助金等の拡 充	設備の陳腐 化・老朽化	事業承継の 問題解消	IT化投資の 必要性増大	業種転換	すでに積極 化している	積極的な設 備投資を行う つもりはない	その他
全業種	34.9	21.2	3.2	5.1	3.5	1.3	1.0	1.9	26.9	1.0
製造業	37.2	26.4	5.4	4.7	0.8	1.6	0.8	2.3	20.9	-
小売業	28.8	15.0	-	3.8	6.3	1.3	1.3	1.3	41.3	1.3
サービス業	28.9	18.4	5.3	5.3	-	2.6	-	2.6	31.6	5.3
建設業	47.5	22.5	-	10.0	7.5	-	-	2.5	10.0	-

問5 公的機関等の経営相談窓口で受けたい支援

	事業計画、 経営戦略の 策定支援	人材確保・育 成支援	販路開拓・ マーケティング 支援	補助金・助成 金の活用支 援	事業承継 支援	IT・HP・SN S活用支援	製品・商品・ サービス開 発支援	海外展開 支援	特に支援を 必要としてい ない	その他
全業種	19.2	16.0	32.7	21.8	11.2	4.2	4.5	1.6	26.9	1.3
製造業	20.9	14.0	42.6	26.4	10.1	4.7	7.8	3.1	17.8	0.8
小売業	18.8	7.5	25.0	13.8	12.5	3.8	1.3	-	37.5	1.3
サービス業	13.2	15.8	18.4	21.1	13.2	7.9	2.6	-	34.2	5.3
建設業	22.5	37.5	35.0	17.5	10.0	-	2.5	2.5	27.5	-

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

29-2-017