

# 北区の景況













## 平成 29 年 7～9 月期

調査対象 製造業 129 社 小売業 82 社  
 サービス業 38 社 建設業 40 社  
 調査方法 面接聴取法  
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
 分析作成 (株)サーベイリサーチセンター

本概要版は、平成29年9月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヶ月間(平成29年10～12月期)の予想をまとめたものです。

	好調		普通				不調	
	A	B	C	D	E	F	G	
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下	
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下	
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下	
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下	

※業況D | (前期→今期)

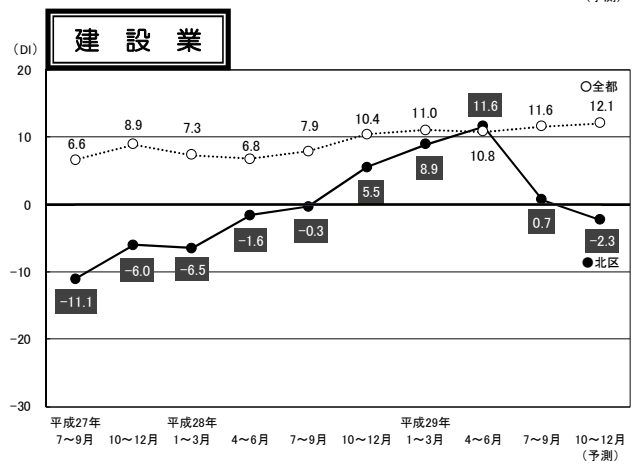
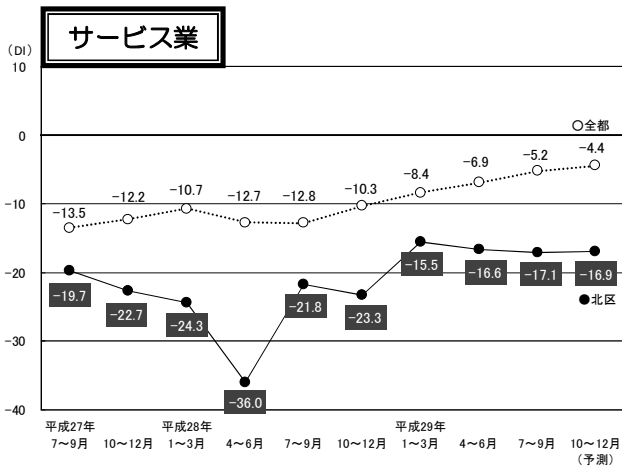
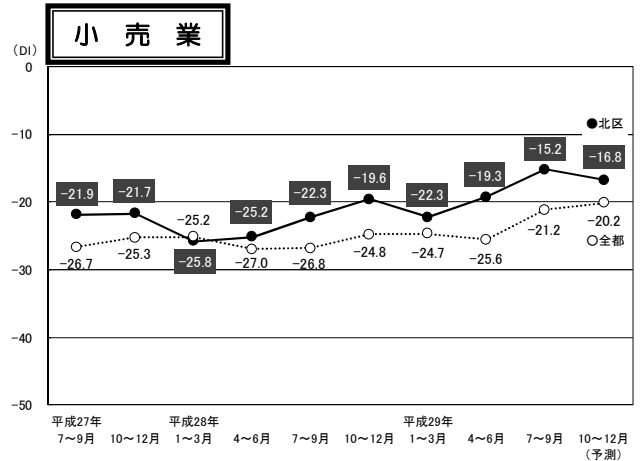
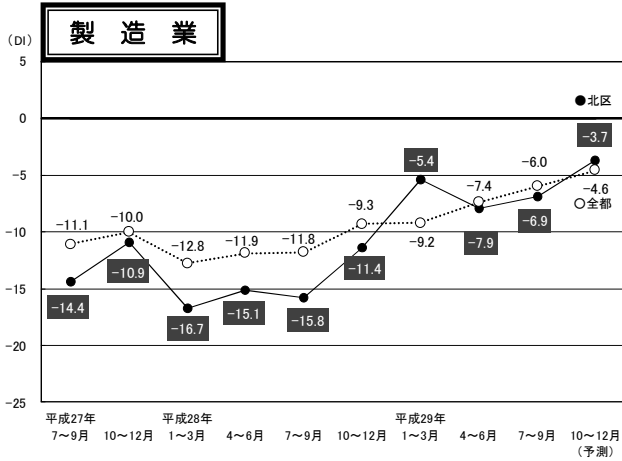
製 造 業	前期	 D	業況DI (△7.9→△6.9) は前期比1.0ポイント減と前期同様の水準が続いた。全都との比較ではわずかに全都を下回った。売上額と収益はともに前期並の悪化幅が続き、受注残も前期同様の水準で推移した。価格面では、販売価格は水面下を脱し、わずかに上昇に転じ、原材料価格は上昇が多少強まった。資金繰りは窮屈感が幾分強まったが、借入難易度は厳しい状況を脱し容易になった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.7ポイントの増加となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
小 売 業	前期	 D	業況DI (△19.3→△15.2) は前期比4.1ポイント増と厳しさがわずかに改善された。全都との比較では北区が6期連続で上回っている。売上額と収益はともに前期並の減少幅が続いた。販売価格は下降幅が多少拡大し、仕入価格はほぼ横ばいで推移した。資金繰りは窮屈感がわずかに緩和したが、借入難易度は厳しさが大幅に強まった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から6.0ポイントの増加となった。
	今期	 D	
	来期	 D	
サ ー ビ ス 業	前期	 E	業況DI (△16.6→△17.1) は前期比0.5ポイントの減少となり、ほぼ横這いで推移した。全都との比較では12期連続で北区が下回っている。売上額は多少持ち直し、収益はかなり改善した。料金価格は前期同様の水準が続き、材料価格は上昇がかなり弱まった。資金繰りは窮屈感がわずかに緩和し、借入難易度は厳しさが和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から2.6ポイントの増加となった。
	今期	 E	
	来期	 E	
建 設 業	前期	 B	業況DI (11.6→0.7) は前期比10.9ポイント減と好調感がかなり後退した。全都との比較では、前期は上回ったものの今期は再び下回った。売上額は増加幅がわずかに縮小し、収益も増加幅が大幅に縮小した。請負価格は上昇傾向をやや強め、材料価格はかなり上昇が弱まった資金。繰りは容易な状況から窮屈感が出てきた。借入難易度も厳しい状況に大きく転じた。設備投資を「実施した」とした企業は20.0%で、前期からの増減はなかった。
	今期	 C	
	来期	 D	

### ※DI(Diffusion Index)とは

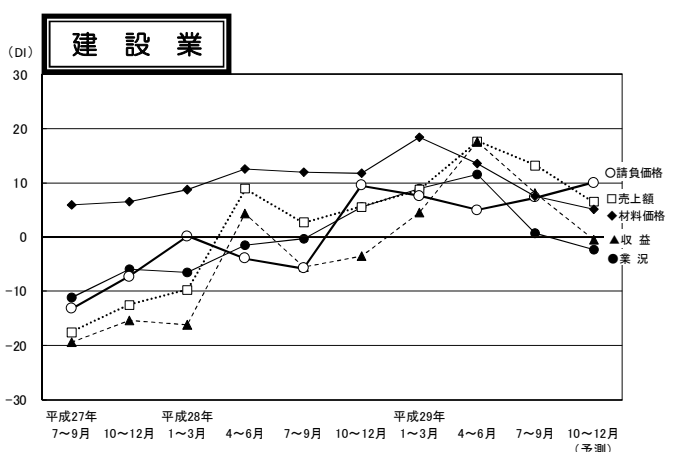
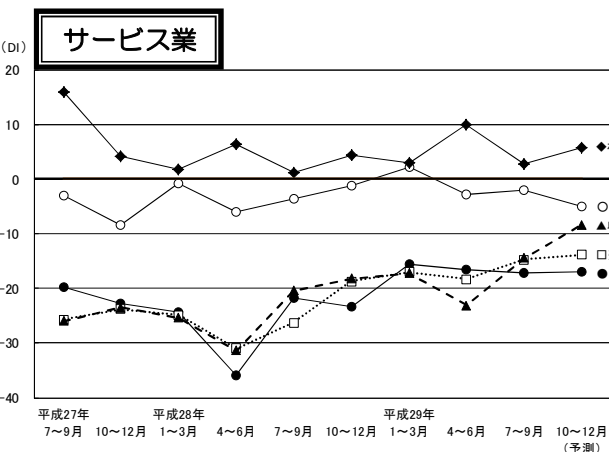
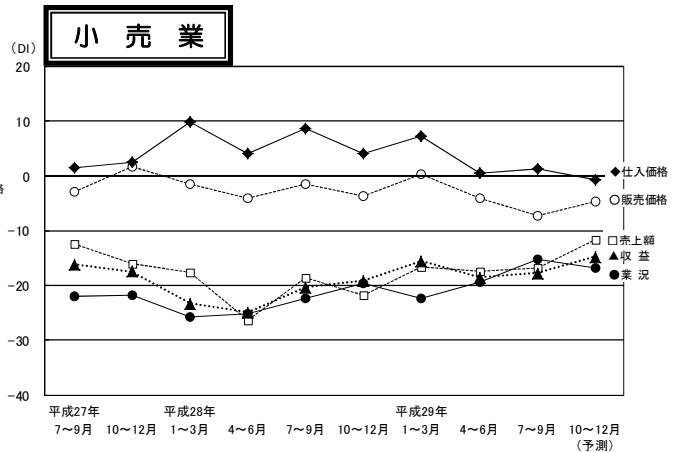
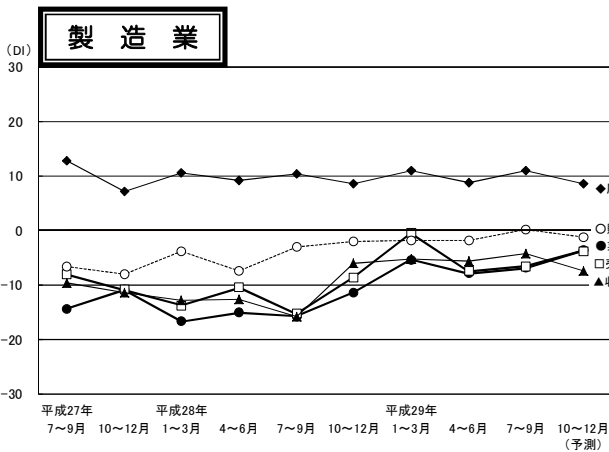
DI(ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

例:「良い」28.7%、「どちらでもない」49.4%、「悪い」21.9%の場合 → 28.7-21.9=6.8 (=DI)

# 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



# 業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



## 北区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	売上の停滞・減少	42.6%	売上の停滞・減少	40.2%	同業者間の競争の激化	39.5%	売上の停滞・減少	45.0%
	同業者間の競争の激化	34.9%	大型店との競争の激化	37.8%	売上の停滞・減少	34.2%	同業者間の競争の激化	42.5%
	利幅の縮小	20.9%	同業者間の競争の激化	31.7%	大企業との競争の激化	15.8%	大手企業との競争の激化	37.5%
	人手不足	15.5%	商店街の集客力の低下	18.3%	取引先の減少	13.2%	人手不足	30.0%
	大手企業との競争の激化	13.2%	人手不足	13.4%	利幅の縮小	10.5%	材料価格の上昇	0.18

## 北区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	販路を広げる	63.6%	経費を節減する	47.6%	経費を節減する	47.4%	経費を節減する	62.5%
	経費を節減する	51.2%	品揃えを改善する	32.9%	販路を広げる	44.7%	販路を広げる	60.0%
	情報力を強化する	17.8%	宣伝・広告を強化する	31.7%	宣伝・広告を強化する	28.9%	情報力を強化する	32.5%
	新製品・技術を開発する	12.4%	商店街事業を活性化させ	20.7%	人材を確保する	10.5%	人材を確保する	25.0%
	人材を確保する	10.1%	売れ筋商品を取り扱う	14.6%	技術力を強化する 店舗・設備を改装する 教育訓練を強化する	7.9%	技術力を高める	20.0%

## 東京都の景況

### <製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益ともに水面下ながらわずかに改善した。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・受注残・収益は今期同様の水準で推移すると予想している。

### <小売業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上・収益はやや持ち直した。価格面では、販売価格はやや厳しさが和らぎ、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。

### <サービス業>

業況は水面下ながらわずかに改善した。売上・収益はやや回復の兆しが見えた。価格面では、料金価格はほぼ横這いで推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くともみている。売上額は今期同様の水準で推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。

### <建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・施工高・収益は前期同様の増加が続き、受注残はやや堅調に推移した。価格面では、請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が弱まった。来期の業況は今期並の良好感が続くとも予想している。売上額は今期同様の増加が続き、受注残・施工高・収益は弱含むともみている。

# 特別調査「中小企業経営と地域との関わりについて」

問1 所属している団体等（最大3項目）

	商工会・商工 会議所	各種組合(同 業種・地域 等)	青色申告会・ 法人会	中小企業家 同友会	青年会議所	ロータリーク ラブ、ライオ ンズクラブ	信用金庫が 組織する経 営者会等	銀行が組織 する経営者 会等	その他	まったく加入 していない
全業種	39.9	22.4	28.4	-	0.3	1.3	8.9	1.3	-	32.6
製造業	42.2	18.0	24.2	-	-	1.6	9.4	2.3	-	34.4
小売業	35.4	24.4	28.0	-	-	-	4.9	-	-	39.0
サービス業	31.6	31.6	26.3	-	-	-	5.3	-	-	34.2
建設業	46.2	20.5	46.2	-	-	2.6	17.9	2.6	-	15.4

問2 地域経済との関わりので取り組んでいたり、協力・協賛している活動（最大3項目）

	商店街・中心 市街地の活 性化	異業種交流・ 産学官連携	観光振興活 動	農工商連携・ 地域資源の 活用	地場産業や 伝統産業の 振興	しごとづくり (雇用の創 出)	地元への移 住の促進	防犯・防災活 動	お祭り等のイ ベント	まったく取り 組んでいな い
全業種	34.9	5.1	1.6	1.0	1.3	2.2	2.9	15.2	29.5	37.5
製造業	15.5	6.2	0.8	0.8	1.6	2.3	1.6	14.7	19.4	51.9
小売業	58.5	1.2	3.7	1.2	2.4	-	2.4	12.2	37.8	25.6
サービス業	39.5	7.9	-	-	-	2.6	5.3	18.4	36.8	26.3
建設業	32.5	7.5	2.5	2.5	-	7.5	2.5	25.0	35.0	30.0

問3 地域活動への参加についてのイメージ（最大3項目）

	自社の業績 向上につな がる	自社の評判 が高まる	従業員の意 欲が高まる	地域企業と しての責任を 果たせる	地域内で ネットワーク が築ける	周囲との付 き合いが負 担	資金面での 負担がある	人手の負担 がある	時間の余裕 がない	そもそも参加 に意義が感 じられない
全業種	10.8	23.9	3.5	27.4	27.4	3.5	2.2	7.0	18.8	13.4
製造業	6.2	21.7	5.4	21.7	18.6	5.4	3.1	10.9	21.7	15.5
小売業	17.1	23.2	2.4	34.1	36.6	3.7	2.4	1.2	17.1	12.2
サービス業	13.5	18.9	2.7	29.7	35.1	-	-	8.1	21.6	2.7
建設業	12.5	40.0	2.5	22.5	32.5	-	2.5	7.5	20.0	7.5

問4 地域活動が自社の経営・事業に及ぼす影響

	地域活動に取り組んでいる				地域活動に取り組んでいない			
	プラスの影 響	どちらかとい えばプラス の影響	どちらともい えない	どちらかとい えばマイナス の影響	マイナスの 影響	取り組んで みたい	どちらともい えない	取り組みたく ない
全業種	9.2	24.8	26.0	0.3	-	4.1	29.8	5.7
製造業	7.0	17.8	24.0	-	-	4.7	38.8	7.8
小売業	11.0	24.4	31.7	-	-	3.7	22.0	7.3
サービス業	7.9	28.9	28.9	-	-	5.3	26.3	2.6
建設業	15.0	30.0	25.0	-	-	2.5	27.5	-

(注)割合は回答数全体に対する割合を表記している。

問5 地域活動活発化のために自治体や金融機関に求めるもの（最大3項目）

	人手の拠出	補助金・助成 金・協賛金等 の提供	活動場所の 提供	地域の結束 の促進	リーダーシ ップの発揮	地元住民へ の周知	人的ネット ワークの強 化	外部への情 報発信の強 化	多様なアイ デア・企画の 提供	まったく期待 していない
全業種	9.2	25.4	9.8	23.5	9.5	17.1	12.1	10.5	23.2	9.8
製造業	7.8	25.6	5.4	16.3	10.9	14.7	14.0	15.5	24.8	10.1
小売業	8.5	24.4	13.4	32.9	14.6	15.9	11.0	4.9	19.5	7.3
サービス業	10.5	28.9	10.5	23.7	5.3	18.4	5.3	10.5	28.9	10.5
建設業	15.0	25.0	15.0	27.5	5.0	22.5	17.5	5.0	20.0	10.0

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

29-2-017