

北区

中小企業の景況

平成 27 年 7~9 月期



Contents

- 1 都内の中小企業の景況
- 2 北区の今期の特徴点
- 3 ・製造業
- 6 ・小売業
- 9 ・サービス業
- 11 ・建設業
- 24 中小企業景況調査 比較表と転記表
- 35 調査の概要
- コラム** 13 日銀短観
- 14 全国の景況
- 15 東京都と北区の企業倒産動向
- 特別調査** 16 「中小企業が地域金融機関に望むこと」

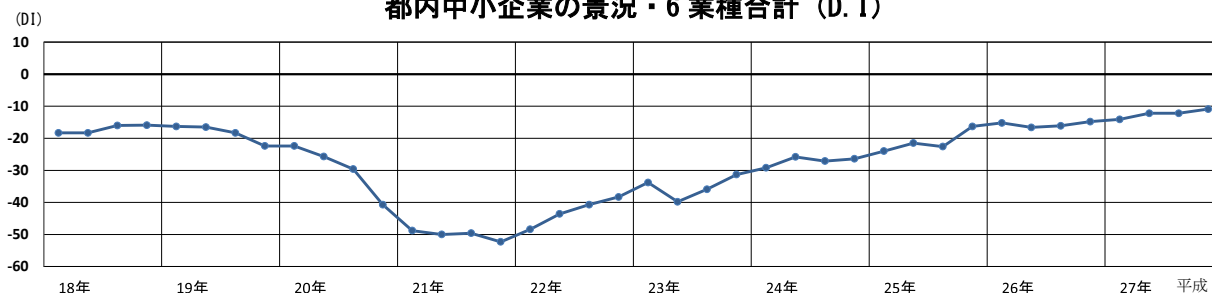


北区地域振興部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会

業況、足踏み状態。～来期も全体として今期並の予想～

都内中小企業の景況・6業種合計 (D. I)



業況判断DI (季節調整済、「良い」企業割合ー「悪い」企業割合)は-12.2 (前期は-12.2) と前期から変動はなかった。業種別においても同様大きな変動はなかった。

来期は卸売業で水面下ながら上向くと予想している。

	前期	今期	増減	来期予想	今期との増減
製 造 業	-11.5	-11.1	0.4	-10.0	1.1
卸 売 業	-11.5	-11.2	0.3	-8.1	3.1
小 売 業	-26.6	-26.7	-0.1	-25.9	0.8
サ ー ビ ス 業	-13.5	-13.5	0.0	-12.1	1.4
建 設 業	8.0	6.6	-1.4	7.8	1.2
不 動 産 業	-0.5	-0.7	-0.2	-0.4	0.3
総 合	-12.2	-12.2	0.0	-10.9	1.3

※前期 (平成 27 年 4～6 月) 来期 (平成 27 年 10～12 月)

<製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は多少落ち着きを見せた。業種別に見ると、「輸送用機械」「化学工業」は前期並の良好感が続き、「木材・家具」は水面下ながら大きく改善し、「建設用金属」「プラスチック」「プレス・メッキ」「紙・紙加工品」「印刷関連」はやや厳しさが和らいだ。「精密機械」は前期同様変化なく、「一般機械」「金属製品」は前期同様の厳しさが続いた。「電気機械」は大きく水面下に落込んだ。「食料品」はやや低調感を強め、「ゴム製品」「繊維・衣服」「皮革関連」はかなり厳しさを増した。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は減少に歯止めがかかり、受注残は今期並の減少が続くとみている。

<卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は前期並の低迷が続き、収益は水面下ながらわずかに持ち直した。価格面では、販売価格・仕入価格ともに、やや上昇傾向を強めた。業種別では、「繊維・衣服」は水面下ながらかなり厳しさが和らいだ。一方、「化学製品」は大きく水面下に落込み、「食料品・飲食物品」「鉱物・金属材料」は大幅に悪化した。

来期の業況は、水面下ながら厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに改善すると予想している。

<小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに減少を強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。業種別では、「スポーツ用品・玩具」「自転車・自動車」「書籍・文房具」は大きく持ち直し、「家具・建具・じゅう器」は水面下ながら幾分改善した。一方、「繊維・衣服・身の回り品」は若干低調感を強め、「家電・家庭用機械」「カメラ、時計・眼鏡」はかなり業況感が落込んだ。

来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は減少が一服するとみている。

<サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。業種別に見ると、「情報サービス・調査・広告」はわずかにプラスに転じ、「自動車整備・駐車場」「洗濯・理容・美容」は前期同様の厳しさが続いた。

来期の業況は厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに改善するとみている。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は幾分低迷した。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇が続いた。業種別に見ると、「職別工事」は多少良化した。一方、「総合工事」はやや増勢が後退し、「設備工事」は大きく好調感が縮小した。

来期の業況は今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は強含み、受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移するとみている。

<不動産業>

業況は前期同様変化なく推移した。売上額は増減なく推移し、収益はわずかに改善した。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、仕入価格は前期並の高い水準が続いた。業種別に見ると、「建売・土地売買」はやや好調感が後退し、「不動産代理・仲介」は前期同様変化なく推移した。

来期の業況は、今期同様変化がないものとみている。売上額は好転し、収益は今期同様の水準で推移すると予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

[注]

ディフュージョン インデックス

○D. I (Diffusion Index の略) D. I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

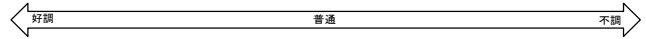
○D. I. (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I を過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I 値です。修正値ともいいます。

○傾向値傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

北区の今期の特徴点

	大きく上昇	上昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下降	大きく下降
	A	B	C	D	E	F	G
製造業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下
小売業	10以上	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31~-40	-41以下
サービス業	15以上	14~5	4~-5	-6~-15	-16~-25	-26~-35	-36以下
建設業	20以上	19~10	9~0	-1~-10	-11~-20	-21~-30	-31以下



※本調査は季節調整済DI(修正値)を利用しており、文中のDIとは、これを指します。
 ※コメント中における2期のDI推移は(前期→今期)を表す。

製造業



業況DI(Δ12.3→Δ14.4)は前期比2.1ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では北区が3.3ポイント下回った。売上額(Δ10.2→Δ8.1)はやや持ち直し、収益(Δ10.4→Δ9.6)は前期並みで推移した。価格面では、販売価格(Δ2.3→Δ6.7)、原材料価格(15.6→12.9)はともにやや下降した。また、資金繰りはやや改善し、借入難易度はやや悪化した。設備投資を実施した企業(14.9%→12.0%)は2.9ポイント減とやや減少した。

小売業



業況DI(Δ29.8→Δ21.9)は前期比7.9ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が4.8ポイント上回った。売上額(Δ24.3→Δ12.4)、収益(Δ22.9→Δ16.1)は大幅に持ち直した。価格面では、販売価格(Δ4.0→Δ2.8)は前期並みで推移し、仕入価格(10.8→1.6)は大きく下降した。また、資金繰りはやや悪化し、借入難易度はやや改善した。設備投資を実施した企業(3.4%→7.2%)は3.8ポイント増とやや増加した。

サービス業



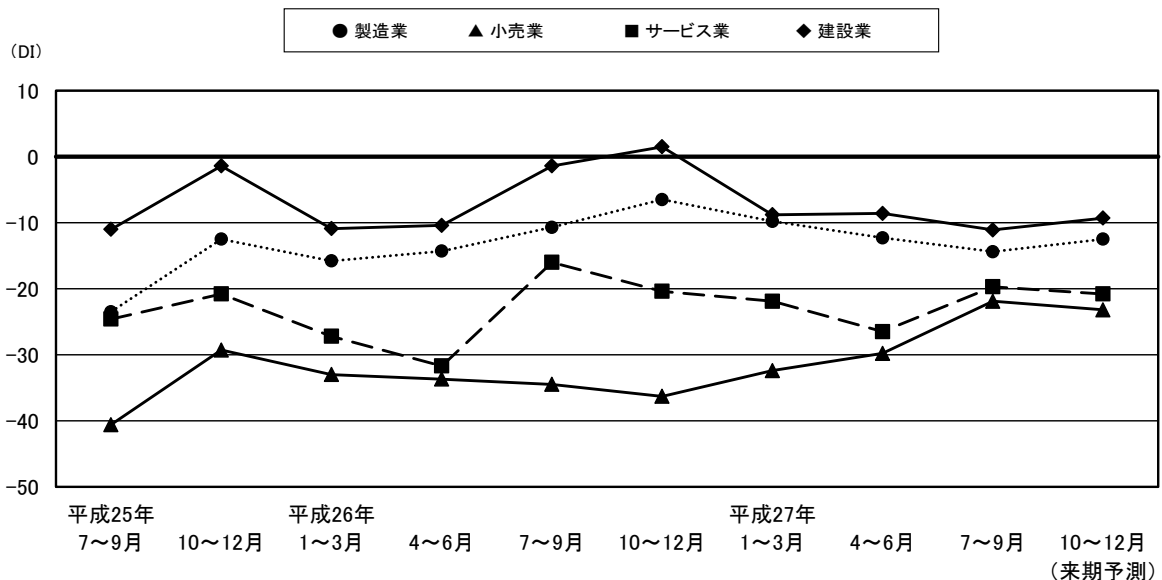
業況DI(Δ26.5→Δ19.7)は前期比6.8ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が6.2ポイント下回った。売上額(Δ17.1→Δ25.7)は大幅に減少し、収益(Δ17.8→Δ26.0)も大幅な減益となった。価格面では、料金価格(Δ4.1→Δ2.9)は前期並みで推移し、材料価格(10.8→15.9)はやや上昇した。また、資金繰りは前期並みで推移し、借入難易度は大幅に悪化した。設備投資を実施した企業(9.5%→5.4%)は4.1ポイント減とやや減少した。

建設業



業況DI(Δ8.6→Δ11.1)は前期比2.5ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では12期連続で北区が下回った。売上額(Δ7.1→Δ17.6)は大幅に減少し、収益(Δ12.7→Δ19.5)も大幅な減益となった。価格面では、請負価格(3.4→Δ13.3)は大きく下降に転じ、材料価格(12.7→5.9)も大幅に下降した。また、資金繰りは大幅に悪化した。借入難易度は大きく改善した。設備投資を実施した企業(17.9%→10.0%)は7.9ポイント減と大幅に減少した。

各業種別業況の動き(実績)と来期の予測



製 造 業

※コメント中における（2期分の推移）は（前期→今期）を表す。



業 況

業況DI ($\Delta 12.3 \rightarrow \Delta 14.4$) は前期比 2.1 ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では北区が 3.3 ポイント下回った。

業種（中分類）別では、「繊維工業、衣服・その他繊維製品」は悪化幅が非常に大きく拡大し、「出版、印刷、製版、製本業」はやや悪化した。「金属製品、建設用金属製品」は水面下ながら大幅に持ち直した一方、「一般機械器具、金型」は前期並みの厳しさが続いた。

売 上 額 と 収 益

売上額 ($\Delta 102 \rightarrow \Delta 81$) はやや持ち直し、収益 ($\Delta 10.4 \rightarrow \Delta 9.6$) は前期並みで推移した。受注残 ($\Delta 96 \rightarrow \Delta 66$) は、やや減少幅が縮小した。

価 格 動 向

販売価格 ($\Delta 2.3 \rightarrow \Delta 6.7$)、原材料価格 ($15.6 \rightarrow 12.9$) はともにやや下降した。原材料在庫 ($2.7 \rightarrow \Delta 1.3$) はわずかながら品薄に転じたものの適正範囲内となった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 14.4 \rightarrow \Delta 11.0$) はやや改善し、借入難易度 ($6.7 \rightarrow 2.6$) はやや悪化した。設備投資を実施した企業 ($14.9\% \rightarrow 12.0\%$) は 2.9 ポイント減とやや減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

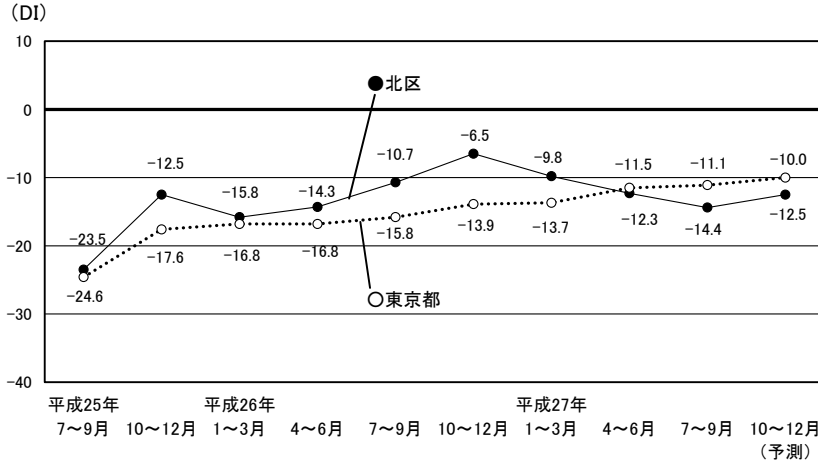
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」(45.5%) が今期は最多となり、以下、「売上の停滞・減少」(44.8%)、「利幅の縮小」(26.1%)、「大手企業との競争の激化」(14.9%)、「原材料高」(11.9%) の順で、変動はあったものの、前期の上位項目でなかった項目が新たに今期の上位項目となることはなかった。

重点経営施策は、「販路を広げる」(68.7%) が引続き最多となり、以下、「経費を節減する」(48.5%)、「情報力を強化する」(21.6%)、「新製品・技術を開発する」(17.9%)、「提携先を見つける」(9.0%) の順で、前期から上位 2 項目の変動はなかった。

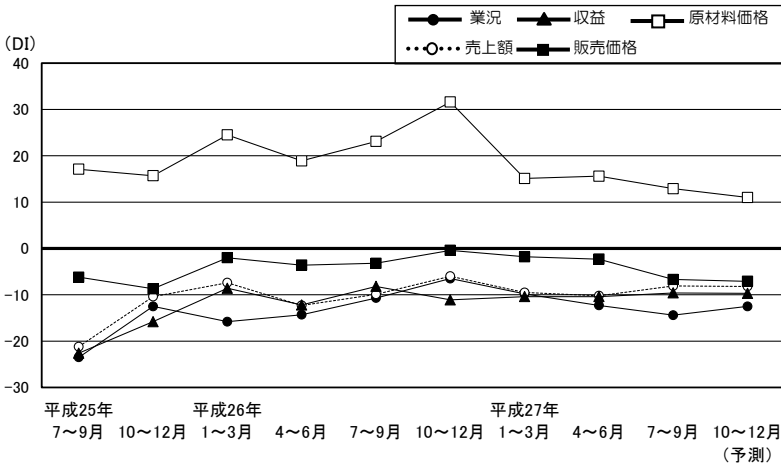
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 12.5$ 予測) は今期並みで推移すると見込まれている。売上額 ($\Delta 8.2$ 予測) と収益 ($\Delta 9.7$ 予測) は、ともに横這いで推移すると予想されている。受注残 ($\Delta 8.4$ 予測) も今期並みで推移すると見ている。価格面では、販売価格 ($\Delta 7.1$ 予測) と原材料価格 (11.0 予測) はともに今期並みで推移すると見込まれている。

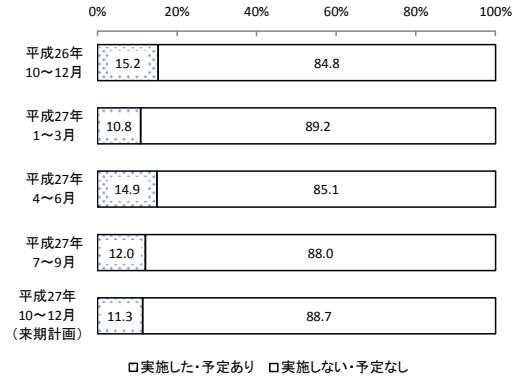
製造業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
上位項目	売上の停滞・減少	44.9 %	売上の停滞・減少	49.6 %	売上の停滞・減少	47.4 %	同業者間の競争の激化	45.5 %
	同業者間の競争の激化	33.3 %	同業者間の競争の激化	41.7 %	同業者間の競争の激化	40.9 %	売上の停滞・減少	44.8 %
	利幅の縮小	21.7 %	利幅の縮小	22.3 %	利幅の縮小	23.4 %	利幅の縮小	26.1 %
	原材料高	17.4 %	大手企業との競争の激化	12.9 %	原材料高	14.6 %	大手企業との競争の激化	14.9 %
	大手企業との競争の激化	14.5 %	原材料高	11.5 %	大手企業との競争の激化	10.9 %	原材料高	11.9 %

重点経営施策

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
上位項目	販路を広げる	60.1 %	販路を広げる	63.3 %	販路を広げる	70.1 %	販路を広げる	68.7 %
	経費を節減する	52.9 %	経費を節減する	51.8 %	経費を節減する	52.6 %	経費を節減する	48.5 %
	新製品・技術を開発する	21.0 %	新製品・技術を開発する	24.5 %	新製品・技術を開発する	19.0 %	情報力を強化する	21.6 %
	情報力を強化する	17.4 %	情報力を強化する	17.3 %	情報力を強化する	17.5 %	新製品・技術を開発する	17.9 %
	提携先を見つける 人材を確保する 不動産の有効活用を図る	4.3 %	提携先を見つける 人材を確保する	5.8 %	人材を確保する	7.3 %	提携先を見つける	9.0 %

業種別動向

繊維工業、衣服・その他繊維製品

業況（ $\Delta 19.5 \rightarrow \Delta 43.9$ ）は、悪化幅が非常に大きく拡大した。売上額（ $4.9 \rightarrow 3.7$ ）は、前期並みで推移し、収益（ $\Delta 19.2 \rightarrow \Delta 5.0$ ）は大幅に持ち直した。販売価格（ $14.1 \rightarrow 2.7$ ）は大きく上昇幅が縮小し、原材料価格（ $0.6 \rightarrow 22.1$ ）は非常に大きく上昇した。

出版、印刷、製版、製本業

業況（ $\Delta 27.9 \rightarrow \Delta 29.9$ ）はやや悪化した。売上額（ $\Delta 28.2 \rightarrow \Delta 21.7$ ）は大きく持ち直し、収益（ $\Delta 23.9 \rightarrow \Delta 24.0$ ）は前期並みで推移した。販売価格（ $\Delta 11.1 \rightarrow \Delta 6.0$ ）はやや下降幅が縮小し、原材料価格（ $6.7 \rightarrow 7.2$ ）は前期並みで推移した。

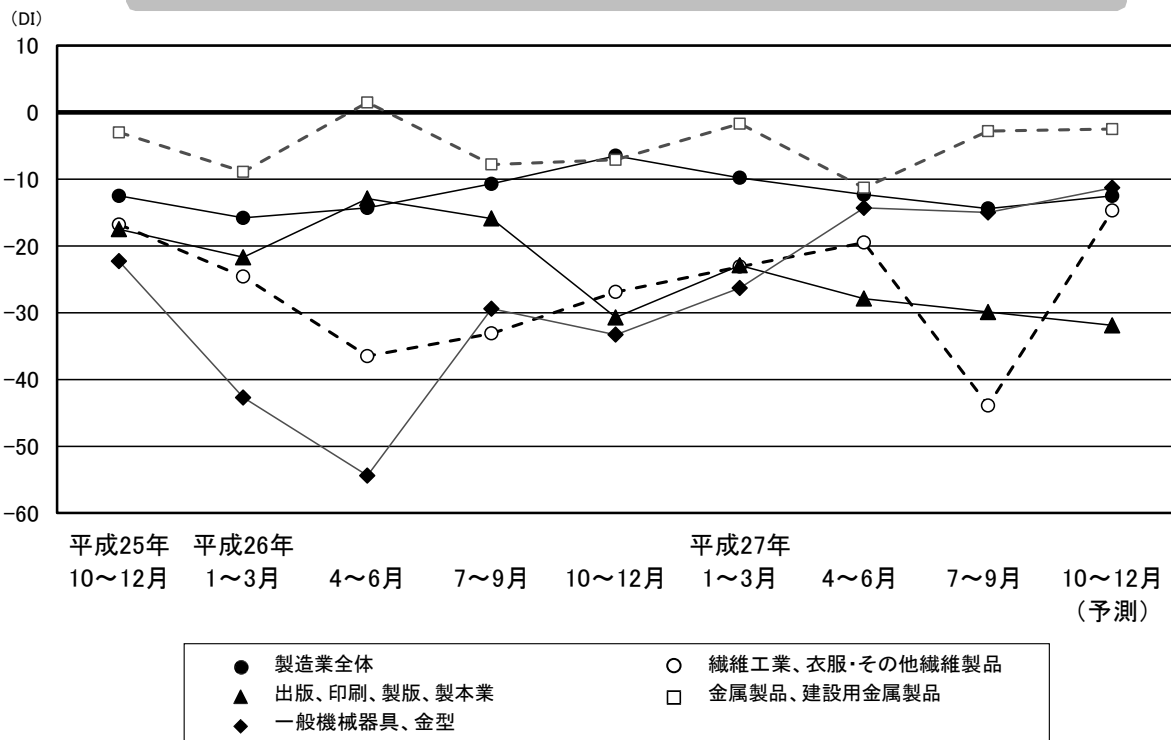
金属製品、建設用金属製品

業況（ $\Delta 11.3 \rightarrow \Delta 2.8$ ）は水面下ながら大幅に持ち直した。売上額（ $\Delta 13.2 \rightarrow \Delta 3.0$ ）は大きく持ち直し、収益（ $\Delta 18.5 \rightarrow 0.8$ ）も大幅に改善しプラスに転じた。販売価格（ $\Delta 10.4 \rightarrow \Delta 8.2$ ）はやや上昇し、原材料価格（ $16.8 \rightarrow 24.2$ ）は大きく上昇した。

一般機械器具、金型

業況（ $\Delta 14.3 \rightarrow \Delta 15.0$ ）は前期並みの厳しさが続いた。売上額（ $4.6 \rightarrow \Delta 9.1$ ）は大きく減少に転じ、収益（ $11.3 \rightarrow \Delta 15.6$ ）も非常に大きく減益に転じた。販売価格（ $5.5 \rightarrow \Delta 11.3$ ）と原材料価格（ $8.7 \rightarrow 0.6$ ）は、ともに大きく下降した。

【製造業】業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



小 売 業

※コメント中における（2期分の推移）は（前期→今期）を表す。



業 況

業況DI ($\Delta 29.8 \rightarrow \Delta 21.9$) は前期比 7.9 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 4.8 ポイント上回った。

業種（中分類）別では、「衣服・呉服・身の回り品」はかなり厳しさが増した一方、「飲食店」は水面下ながら大きく持ち直した。「飲食料品」は、やや悪化幅が縮小した。

売 上 額 と 収 益

売上額 ($\Delta 24.3 \rightarrow \Delta 12.4$)、収益 ($\Delta 22.9 \rightarrow \Delta 16.1$) は大幅に持ち直した。

価 格 ・ 在 庫 状 況

販売価格 ($\Delta 4.0 \rightarrow \Delta 2.8$) は前期並みで推移し、仕入価格 ($10.8 \rightarrow 1.6$) は大きく下降した。在庫状況 ($2.5 \rightarrow 2.5$) は過剰感が続いた。

資 金 繰 り ・ 借 入 金 ・ 設 備 投 資 動 向

資金繰り ($\Delta 16.3 \rightarrow \Delta 20.0$) はやや悪化し、借入難易度 ($\Delta 16.9 \rightarrow \Delta 13.9$) はやや改善した。設備投資を実施した企業 ($3.4\% \rightarrow 7.2\%$) は 3.8 ポイント増とやや増加した。

経 営 上 の 問 題 点 ・ 重 点 経 営 施 策

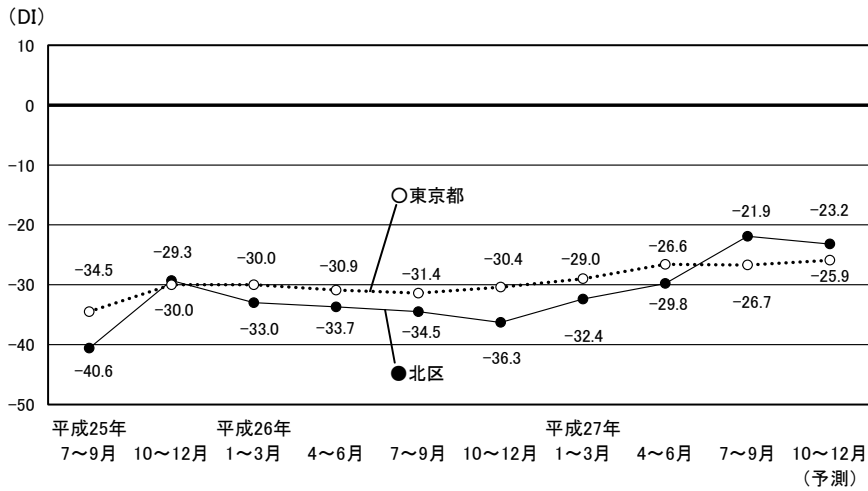
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(57.0%) が引続き最多となり、次いで、「同業者間の競争の激化」(40.7%) となった。以下、「大型店との競争の激化」(37.2%)、「商店街の集客力の低下」(32.6%)、「利幅の縮小」(11.6%) の順で、上位 4 項目の変動はなかった。

重点経営施策は、「経費を節減する」(51.2%) が引続き最多となり、以下、「品揃えを改善する」(37.2%)、「宣伝・広告を強化する」(33.7%)、「商店街事業を活性化させる」(24.4%)、「売れ筋商品を取り扱う」(17.4%) の順で前期から上位 2 項目の変動はなかった。

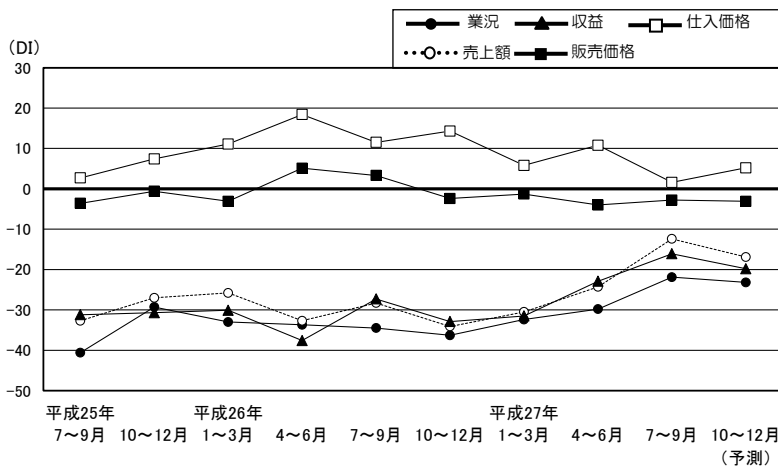
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 23.2$ 予測) は今期並みで推移すると見込まれている。売上額 ($\Delta 16.9$ 予測) と収益 ($\Delta 19.8$ 予測) は、ともに減少・減益幅がやや拡大すると予想されている。価格面では、販売価格 ($\Delta 3.1$ 予測) は今期並みで推移し、仕入価格 (5.2 予測) はやや上昇すると見込まれている。

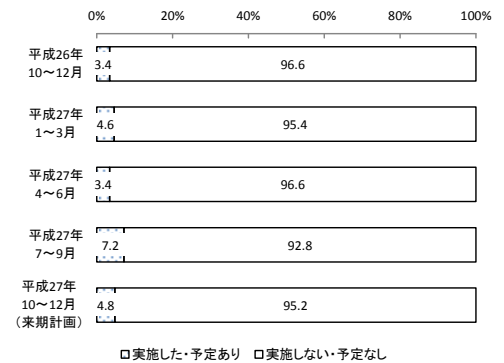
小売業 北区と全部の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
上位項目	売上の停滞・減少	57.1 %	売上の停滞・減少	51.7 %	売上の停滞・減少	49.4 %	売上の停滞・減少	57.0 %
	同業者間の競争の激化	36.3 %	同業者間の競争の激化	42.7 %	同業者間の競争の激化	33.7 %	同業者間の競争の激化	40.7 %
	大型店との競争の激化	26.4 %	大型店との競争の激化	34.8 %	大型店との競争の激化	30.3 %	大型店との競争の激化	37.2 %
	商店街の集客力の低下	25.3 %	商店街の集客力の低下	28.1 %	商店街の集客力の低下	29.2 %	商店街の集客力の低下	32.6 %
	利幅の縮小	13.2 %	利幅の縮小 商圏人口の減少	12.4 %	商圏人口の減少	16.9 %	利幅の縮小	11.6 %

重点経営施策

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
上位項目	経費を節減する	46.2 %	経費を節減する	50.6 %	経費を節減する	41.6 %	経費を節減する	51.2 %
	品揃えを改善する	44.0 %	品揃えを改善する	44.9 %	品揃えを改善する	36.0 %	品揃えを改善する	37.2 %
	宣伝・広告を強化する	27.5 %	宣伝・広告を強化する	28.1 %	商店街事業を活性化させる	25.8 %	宣伝・広告を強化する	33.7 %
	商店街事業を活性化させる	22.0 %	商店街事業を活性化させる	24.7 %	宣伝・広告を強化する	23.6 %	商店街事業を活性化させる	24.4 %
	売れ筋商品を取り扱う	20.9 %	売れ筋商品を取り扱う	19.1 %	売れ筋商品を取り扱う	14.6 %	売れ筋商品を取り扱う	17.4 %

業種別動向

衣服、呉服、身の回り品

業況(△24.4→△33.2)は、かなり厳しさが増した。売上額(△28.6→△26.5)と収益(△28.9→△26.4)は、ともにやや持ち直した。販売価格(△5.1→△2.2)はやや上昇し、仕入価格(8.8→△2.0)は大きく下降に転じた。

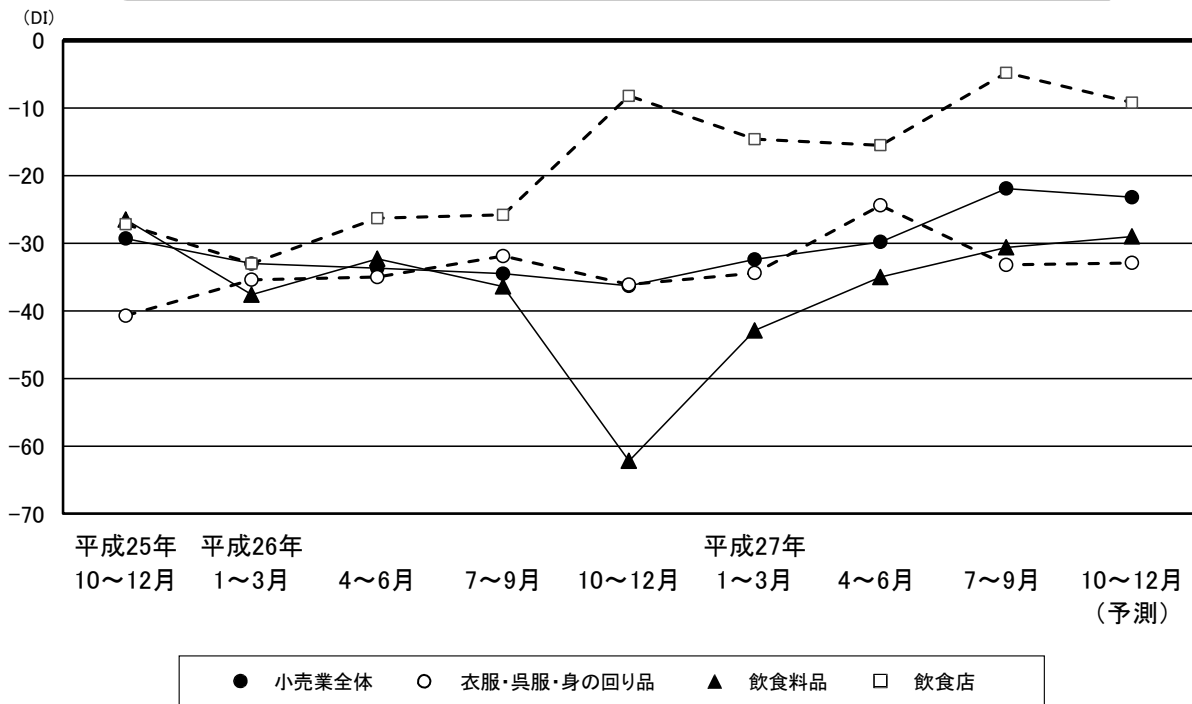
飲食店

業況(△15.5→△4.8)は、水面下ながら大きく持ち直した。売上額(△18.7→△5.5)と収益(△18.9→△5.6)は、ともに大きく持ち直した。販売価格(2.4→2.1)は前期並みで推移し、仕入価格(18.5→7.4)は大きく下降した。

飲食物料品

業況(△35.0→△30.6)は、やや悪化幅が縮小した。売上額(△20.6→△15.6)はやや減少幅が縮小し、収益(△20.8→△21.9)は前期並みで推移した。販売価格(△5.7→△1.7)はやや上昇し、仕入価格(9.4→2.3)は大きく下降した。

【小売業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



サービス業

※コメント中における（2期分の推移）は（前期→今期）を表す。



業況

業況DI ($\Delta 26.5 \rightarrow \Delta 19.7$) は前期比 6.8 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 6.2 ポイント下回った。

売上額と収益

売上額 ($\Delta 17.1 \rightarrow \Delta 25.7$) は大幅に減少し、収益 ($\Delta 17.8 \rightarrow \Delta 26.0$) も大幅な減益となった。

価格動向

料金価格 ($\Delta 4.1 \rightarrow \Delta 2.9$) は前期並みで推移し、材料価格 (10.8→15.9) はやや上昇した。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 9.8 \rightarrow \Delta 9.6$) は前期並みで推移し、借入難易度 ($\Delta 6.5 \rightarrow \Delta 14.3$) は大幅に悪化した。設備投資を実施した企業 (9.5%→5.4%) は 4.1 ポイント減とやや減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

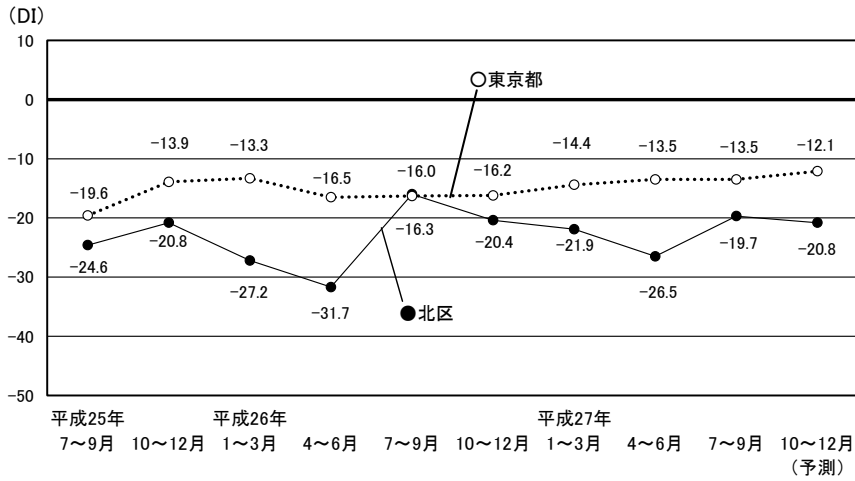
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」(45.0%)、が引続き最多となり、以下、「売上の停滞・減少」(37.5%)、「取引先の減少」(15.0%)、「利幅の縮小」(12.5%)、「大企業との競争の激化」(10.0%)の順で、前期から上位2項目の変動はなかった。

重点経営施策は、「経費を節減する」(40.0%)が引続き最多となり、次いで「販路を広げる」(25.0%)となった。以下、「宣伝・広告を強化する」(17.5%)、「店舗・設備を改装する」(15.0%)、「提携先を見つける」(10.0%)の順で、前期から上位3項目の変動はなかった。

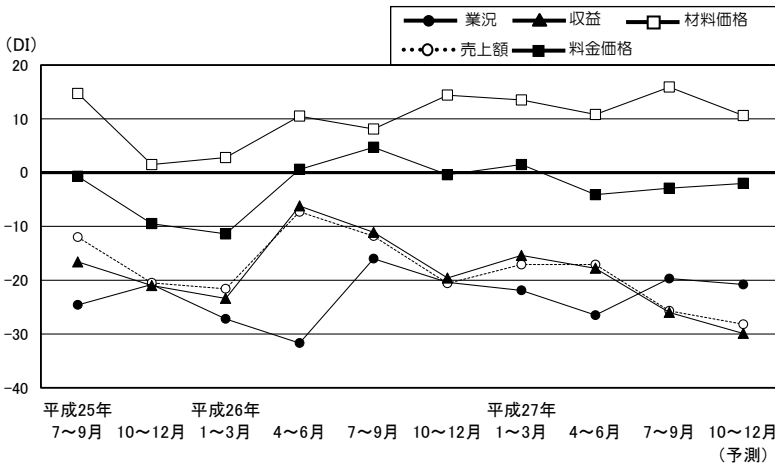
来期の見通し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 20.8$ 予測) は今期並みで推移すると見込まれている。売上額 ($\Delta 28.2$ 予測) と収益 ($\Delta 29.9$ 予測) は、ともに減少・減益幅がやや拡大すると予想されている。価格面では、料金価格 ($\Delta 2.0$ 予測) は今期並みで推移し、材料価格 (10.6 予測) はやや下降すると見込まれている。

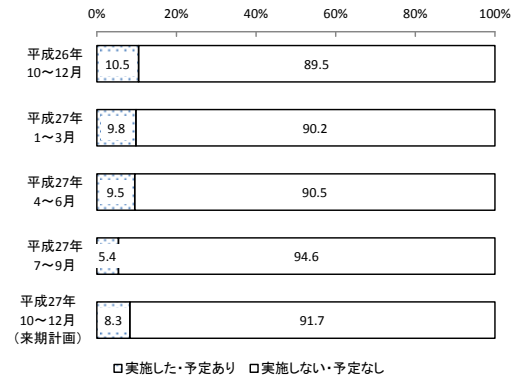
サービス業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、料金価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

上位項目	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
	売上停滞・減少	38.5%	同業者間の競争の激化	48.8%	同業者間の競争の激化	52.4%	同業者間の競争の激化	45.0%
同業者間の競争の激化	35.9%	売上停滞・減少	39.0%	売上停滞・減少	21.4%	売上停滞・減少	37.5%	
取引先の減少	25.6%	取引先の減少	14.6%	利幅の縮小	19.0%	取引先の減少	15.0%	
商圏人口の減少	10.3%	商圏人口の減少	12.2%	商圏人口の減少	16.7%	利幅の縮小	12.5%	
大企業との競争の激化		利幅の縮小		14.3%	大企業との競争の激化		10.0%	
合理化の不足	7.7%							
利幅の縮小								

重点経営施策

上位項目	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
	経費を節減する	33.3%	経費を節減する	41.5%	経費を節減する	33.3%	経費を節減する	40.0%
販路を広げる	30.8%	販路を広げる	36.6%	販路を広げる	31.0%	販路を広げる	25.0%	
宣伝・広告を強化する	23.1%	宣伝・広告を強化する	19.5%	宣伝・広告を強化する	16.7%	宣伝・広告を強化する	17.5%	
店舗・設備を改装する		店舗・設備を改装する		人材を確保する	11.9%	店舗・設備を改装する	15.0%	
技術力を強化する	12.8%	人材を確保する	12.2%	店舗・設備を改装する	9.5%	提携先を見つける	10.0%	
教育訓練を強化する				教育訓練を強化する				

建設業



※コメント中における（2期分の推移）は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（ $\Delta 8.6 \rightarrow \Delta 11.1$ ）は前期比2.5ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では12期連続で北区が下回った。

売上額と収益

売上額（ $\Delta 7.1 \rightarrow \Delta 17.6$ ）は大幅に減少し、収益（ $\Delta 12.7 \rightarrow \Delta 19.5$ ）も大幅な減益となった。

受注残・施工高

受注残（ $\Delta 2.3 \rightarrow \Delta 14.8$ ）は、大きく減少幅が拡大した。施工高（ $\Delta 8.9 \rightarrow \Delta 13.5$ ）は、やや減少した。

価格動向

請負価格（ $3.4 \rightarrow \Delta 13.3$ ）は大きく下降に転じ、材料価格（ $12.7 \rightarrow 5.9$ ）も大幅に下降した。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り（ $\Delta 8.7 \rightarrow \Delta 14.7$ ）は大幅に悪化した。借入難易度（ $\Delta 8.4 \rightarrow 2.7$ ）は大きく改善した。設備投資を実施した企業（ $17.9\% \rightarrow 10.0\%$ ）は7.9ポイント減と大幅に減少した。

経営上の問題点・重点経営施策

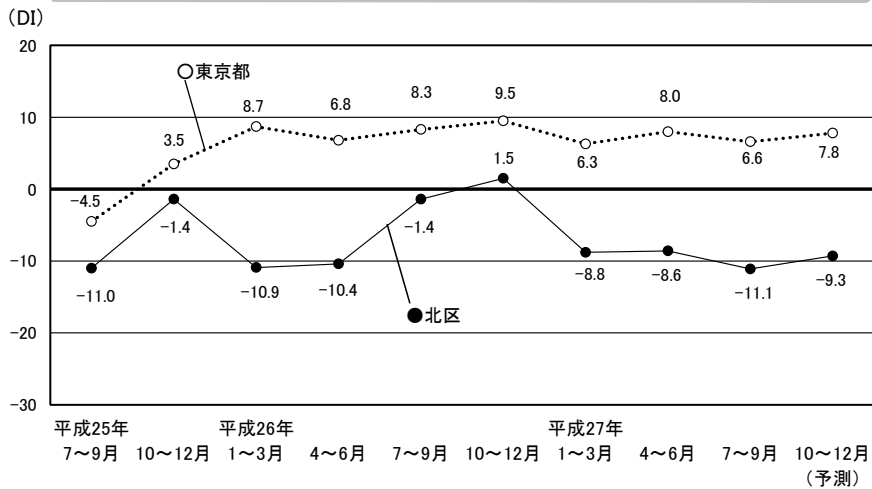
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（52.5%）が今期は最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」（42.5%）、「大手企業との競争激化」（35.0%）、「利幅の縮小」（27.5%）、「人手不足」「材料価格の上昇」（ともに12.5%）の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」（65.0%）が引続き最多となり、次いで「経費を節減する」（50.0%）となった。以下、「情報力を強化する」（37.5%）、「技術力を高める」（25.0%）、「人材を確保する」（10.0%）の順で、「販路を広げる」が単独最多となった以外に、前期から上位項目の変動はなかった。

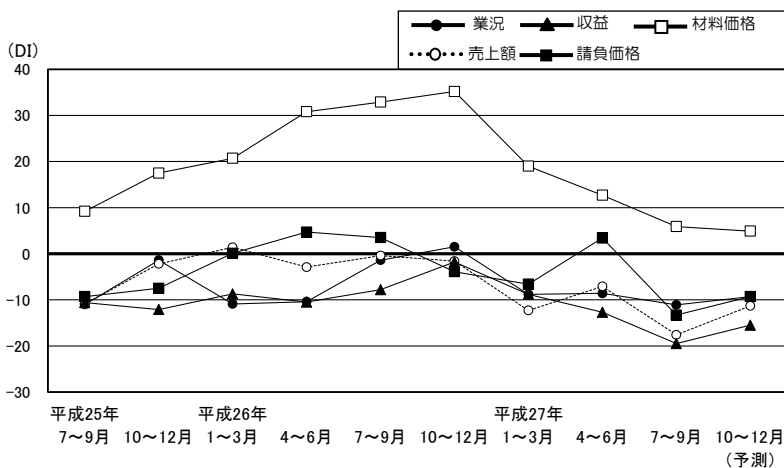
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（ $\Delta 9.3$ 予測）は今期並みで推移すると見込まれている。売上額（ $\Delta 11.3$ 予測）は水面下ながら大きく持ち直し、収益（ $\Delta 15.5$ 予測）は幾分減益幅が縮小すると予想されている。受注残（ $\Delta 12.7$ 予測）はやや減少幅が縮小し、施工高（ $\Delta 10.0$ 予測）はやや持ち直すと予想されている。価格面では、請負価格（ $\Delta 9.3$ 予測）はやや上昇し、材料価格（4.9 予測）は今期並みで推移すると見込まれている。

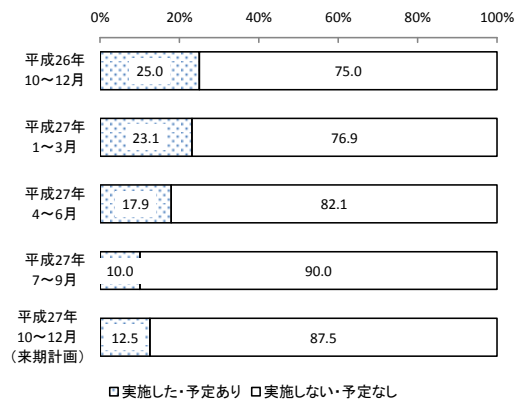
建設業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、請負価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期		
上位項目	同業者間の競争の激化	45.0%	同業者間の競争の激化	47.5%	同業者間の競争の激化	52.5%	売上の停滞・減少	52.5%	
	利幅の縮小	35.0%	売上の停滞・減少	37.5%	売上の停滞・減少	35.0%	同業者間の競争の激化	42.5%	
	材料価格の上昇	32.5%	人手不足	大手企業との競争の激化	25.0%	大手企業との競争の激化	30.0%	大手企業との競争の激化	35.0%
	人手不足	22.5%				利幅の縮小	22.5%	利幅の縮小	27.5%
	大手企業との競争の激化		22.5%	材料価格の上昇	22.5%	人手不足	15.0%	人手不足 材料価格の上昇	12.5%

重点経営施策

	H26年10~12月期		H27年1~3月期		H27年4~6月期		H27年7~9月期	
上位項目	販路を広げる	62.5%	販路を広げる	67.5%	販路を広げる	62.5%	販路を広げる	65.0%
	経費を節減する	57.5%	経費を節減する	52.5%	経費を節減する	50.0%	経費を節減する	50.0%
	情報力を強化する	40.0%	情報力を強化する	35.0%	情報力を強化する	32.5%	情報力を強化する	37.5%
	人材を確保する	17.5%	人材を確保する	22.5%	技術力を高める	22.5%	技術力を高める	25.0%
	技術力を高める	15.0%	技術力を高める	17.5%	人材を確保する	12.5%	人材を確保する	10.0%

日 銀 短 観

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2015年6月調査		2015年9月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大 企 業						
製造業	15	16	12	-3	10	-2
非製造業	23	21	25	2	19	-6
全産業	19	18	19	0	14	-5
中 堅 企 業						
製造業	2	4	5	3	4	-1
非製造業	16	14	17	1	13	-4
全産業	10	9	12	2	9	-3
中 小 企 業						
製造業	0	0	0	0	-2	-2
非製造業	4	1	3	-1	1	-2
全産業	2	1	3	1	0	-3
全 規 模 合 計						
製造業	4	5	5	1	2	-3
非製造業	10	8	10	0	7	-3
全産業	7	7	8	1	5	-3

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2014年度		2015年度	
		修正率		(計画)	修正率
大 企 業	製造業	1.3	-	0.9	0.0
	国内	-0.6	-	-0.1	-0.3
	輸出	5.9	-	3.3	0.4
	非製造業	0.5	-	0.1	-0.2
	全産業	0.8	-	0.4	-0.1
中 堅 企 業	製造業	1.9	-	1.6	0.2
	非製造業	0.2	-	1.1	-0.1
	全産業	0.6	-	1.2	-0.1
中 小 企 業	製造業	1.2	-	0.3	-0.2
	非製造業	0.0	-	-0.5	0.4
	全産業	0.2	-	-0.3	0.2
全 規 模 合 計	製造業	1.4	-	0.9	0.0
	非製造業	0.3	-	0.1	0.0
	全産業	0.6	-	0.4	0.0

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート (大企業・製造業)

(円/ドル)

	2014年度			2015年度		
	上期	下期		上期	下期	
2015年6月調査	108.96	103.17	114.29	115.62	115.59	115.65
2015年9月調査	-	-	-	117.39	117.50	117.28

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

中小企業		2015年6月調査		2015年9月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断(「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-23	-22	-23	0	-24	-1
	うち 素材業種	-31	-28	-30	1	-30	0
	加工業種	-17	-18	-17	0	-20	-3
	非製造業	-19	-20	-19	0	-20	-1
海外での製商品需給判断(「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-12	-11	-14	-2	-16	-2
	うち 素材業種	-18	-17	-21	-3	-23	-2
	加工業種	-7	-7	-10	-3	-12	-2

[調査対象企業数]

調査対象企業数

(2015年9月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	4,479社	6,538社	11,017社	99.5%
うち 大企業	1,095社	1,045社	2,140社	99.4%
中堅企業	1,185社	1,881社	3,066社	99.5%
中小企業	2,199社	3,612社	5,811社	99.5%
金融機関	-	-	197社	98.5%

< 回答期間 > 8月26日 ~ 9月30日

製商品在庫水準判断(「過大」-「不足」)		2015年6月調査		2015年9月調査	
		最近	先行き	最近	変化幅
製商品在庫水準判断	製造業	15		14	-1
	うち 素材業種	20		18	-2
	加工業種	12		11	-1
製商品流通在庫水準判断(「過大」-「不足」)	製造業	18		20	2
	うち 素材業種	26		26	0
	加工業種	13		14	1

販売価格判断(「上昇」-「下落」)		2015年6月調査		2015年9月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
販売価格判断	製造業	-4	-4	-6	-2	-9	-3
	うち 素材業種	1	1	-4	-5	-5	-1
	加工業種	-7	-8	-9	-2	-12	-3
	非製造業	0	2	-5	-5	-2	3
仕入価格判断(「上昇」-「下落」)	製造業	35	39	22	-13	24	2
	うち 素材業種	36	39	17	-19	19	2
	加工業種	34	38	26	-8	27	1
	非製造業	25	32	18	-7	25	7

全国の景況

出典：経済産業省中小企業庁（調査機関 独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

＜調査の概要＞

調査時点	平成27年9月1日時点
調査方法	全国の商工会、商工会議所の経営指導員及び中小企業団体中央会の調査員による聴き取り
調査対象	中小企業基本法に定義する、全国の中小企業（全国18,950社を対象に実施、18,302社より有効回答を得る）

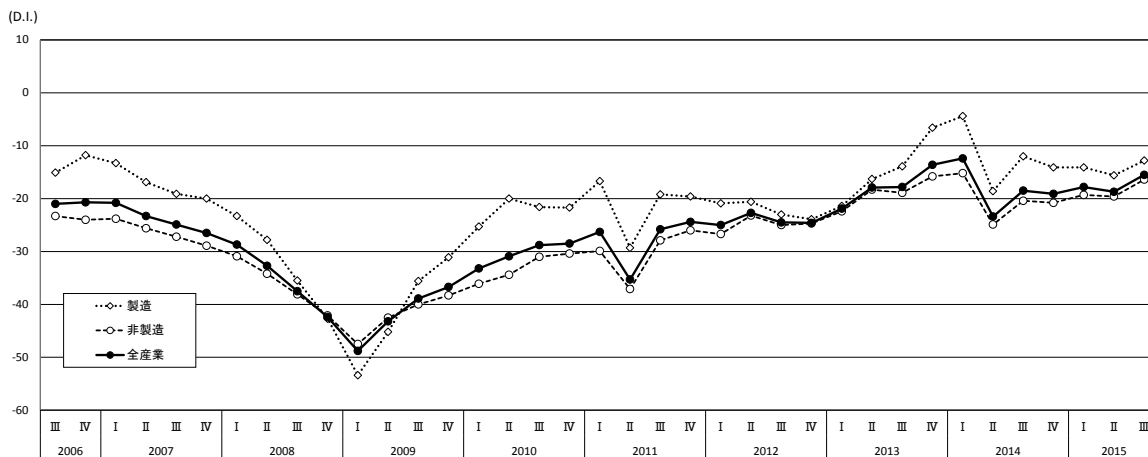
＜調査結果のポイント＞

～中小企業の業況は、一部業種に足踏みが見られるものの、持ち直しの動きを示している。～

2015年7～9月期の全産業の業況判断DIは、▲15.5（前期差 3.2 ポイント増）となり、2期ぶりにマイナス幅が縮小した。製造業の業況判断DIは、▲12.8（前期差 2.8 ポイント増）とマイナス幅が縮小した。非製造業の業況判断DIは、▲16.4（前期差 3.2 ポイント増）とマイナス幅が縮小した。

全産業の資金繰りDIは、▲13.0（前期差 1.6 ポイント増）とマイナス幅が縮小し、長期資金借入難易度DIは、▲5.4（前期差 0.6 ポイント増）、短期資金借入難易度DIは、▲2.7（前期差 0.7 ポイント増）と、いずれもマイナス幅がやや縮小した。

＜中小企業の業況判断DIの推移＞



＜業種別・地域別業況判断DIの推移＞

	調査期	全国	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
全産業	前々期 '15/1～3	▲17.8	▲16.4	▲21.6	▲15.6	▲17.0	▲17.1	▲20.4	▲19.0	▲19.5
	前期 '15/4～6	▲18.7	▲18.2	▲21.4	▲18.3	▲17.8	▲17.6	▲17.6	▲18.1	▲17.5
	今期 '15/7～9	▲15.5	▲15.9	▲19.0	▲16.0	▲16.5	▲15.2	▲16.3	▲17.9	▲12.1
	来期見通し '15/10～12	▲14.4	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	前々期 '15/1～3	▲14.1	▲8.1	▲16.3	▲12.5	▲14.5	▲13.9	▲10.3	▲20.8	▲15.7
	前期 '15/4～6	▲15.6	▲7.7	▲17.2	▲16.7	▲15.7	▲13.7	▲7.3	▲19.5	▲17.0
	今期 '15/7～9	▲12.8	▲10.9	▲18.6	▲13.1	▲15.4	▲8.8	▲11.3	▲19.1	▲9.1
	来期見通し '15/10～12	▲10.5	-	-	-	-	-	-	-	-
建設業	前々期 '15/1～3	▲9.8	▲16.1	▲5.4	▲9.3	▲11.3	▲17.5	▲6.9	▲9.2	▲10.0
	前期 '15/4～6	▲10.1	▲20.2	▲4.9	▲13.6	▲9.1	▲10.6	▲14.2	▲5.1	▲2.3
	今期 '15/7～9	▲8.2	▲5.7	▲7.1	▲7.8	▲12.1	▲8.9	▲11.1	▲3.8	▲4.1
	来期見通し '15/10～12	▲13.7	-	-	-	-	-	-	-	-
卸売業	前々期 '15/1～3	▲14.3	▲13.2	▲19.5	▲10.7	▲16.9	▲13.3	▲27.4	▲13.9	▲16.5
	前期 '15/4～6	▲16.7	▲26.4	▲13.4	▲14.5	▲18.2	▲9.6	▲23.0	▲12.8	▲12.9
	今期 '15/7～9	▲16.1	▲23.8	▲13.2	▲13.2	▲11.7	▲17.7	▲14.2	▲31.0	▲15.0
	来期見通し '15/10～12	▲9.7	-	-	-	-	-	-	-	-
小売業	前々期 '15/1～3	▲30.6	▲30.3	▲33.9	▲28.0	▲28.2	▲27.3	▲37.6	▲32.4	▲33.1
	前期 '15/4～6	▲29.7	▲22.9	▲33.2	▲26.9	▲27.7	▲29.9	▲32.5	▲27.0	▲27.9
	今期 '15/7～9	▲25.3	▲25.4	▲25.5	▲26.3	▲26.1	▲26.5	▲27.4	▲28.9	▲19.3
	来期見通し '15/10～12	▲24.2	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業	前々期 '15/1～3	▲15.7	▲11.0	▲22.7	▲12.6	▲12.4	▲14.9	▲17.4	▲12.0	▲17.3
	前期 '15/4～6	▲15.6	▲19.6	▲23.3	▲15.4	▲14.5	▲14.2	▲15.7	▲14.3	▲15.0
	今期 '15/7～9	▲13.9	▲16.6	▲19.4	▲15.2	▲13.1	▲14.4	▲12.7	▲11.5	▲10.4
	来期見通し '15/10～12	▲11.2	-	-	-	-	-	-	-	-

「東京都」と「北区」の企業倒産動向について (平成27年7~9月)

1 概況

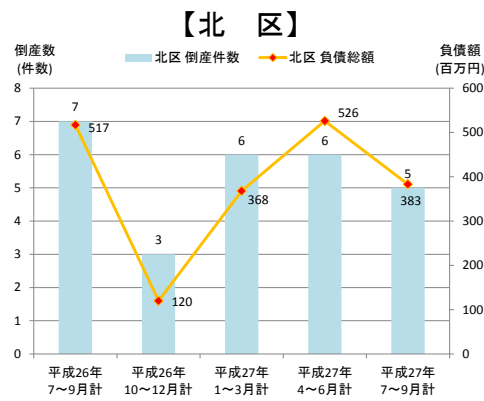
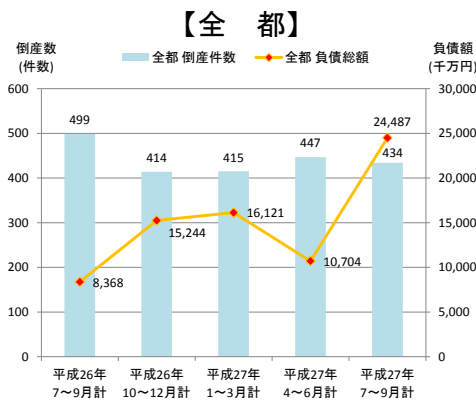
東京都内の企業倒産は、434件（前期比2.9%減、前年同期比13.0%減）、負債額合計は、2448億6500万円（前期比128.8%増、前年同期比192.6%増）となった。主因別の件数では、販売不振等の「不況型」が、前期比1.1%減、前年同期比9.8%減となった。業種別の件数を見ると、前期比では「教育、学習支援業・医療、福祉」（28.6%減）、「製造業」（23.1%減）、「サービス業」（17.4%減）、等の業種で減少したが、「情報通信業」（36.7%増）、「小売業」（17.1%増）、「その他」（600.0%増）の業種で増加した。前年同期比では、「不動産業」（41.4%減）、「サービス業」（33.6%減）、「建設業」（25.4%減）、等の業種で減少したが、「運輸業・郵便業」（87.5%増）、「小売業」（17.1%増）、「その他」（16.7%増）等の業種で増加した。

北区の企業倒産は、5件（前期比16.7%減、前年同期比28.6%減）、負債額合計は、3億8300万円（前期比27.2%減、前年同期比25.9%減）となり、件数、負債額はともに減少した。

2 倒産件数と負債額の推移

(負債総額単位:百万円)

		平成26年	平成27年	平成27年		
		7~9月	4~6月	7~9月	前期比	前年同期比
全都	件数	499	447	434	-2.9%	-13.0%
	負債総額	83,683	107,037	244,865	128.8%	192.6%
北区	件数	7	6	5	-16.7%	-28.6%
	負債総額	517	526	383	-27.2%	-25.9%



3 主因別の倒産動向

※全都(単位:件数)

倒産の主因	平成26年	平成27年	平成27年		
	7~9月	4~6月	7~9月	前期比	前年同期比
販売不振	354	314	319	1.6%	-9.9%
既往のしわ寄せ	55	57	47	-17.5%	-14.5%
売掛金等回収難	1	3	4	33.3%	300.0%
(不況型計)	410	374	370	-1.1%	-9.8%
放漫経営	19	10	14	40.0%	-26.3%
過小資本	15	7	6	-14.3%	-60.0%
他社倒産の余波	42	40	28	-30.0%	-33.3%
信用性低下	5	3	1	-66.7%	-80.0%
在庫状態悪化	0	1	2	100.0%	-
設備投資過大	0	2	1	-50.0%	-
その他	8	10	12	20.0%	50.0%
合計	499	447	434	-2.9%	-13.0%

4 業種別の倒産動向

※全都(単位:百万円)

倒産件数	平成26年	平成27年	平成27年		
	7~9月	4~6月	7~9月	前期比	前年同期比
建設業	67	46	50	8.7%	-25.4%
製造業	62	65	50	-23.1%	-19.4%
情報通信業	61	49	67	36.7%	9.8%
運輸業・郵便業	8	13	15	15.4%	87.5%
卸売業	91	98	83	-15.3%	-8.8%
小売業	35	35	41	17.1%	17.1%
不動産業	29	20	17	-15.0%	-41.4%
宿泊業・飲食サービス業	28	27	28	3.7%	0.0%
教育、学習支援業・医療、福祉	5	7	5	-28.6%	0.0%
サービス業	107	86	71	-17.4%	-33.6%
その他	6	1	7	600.0%	16.7%
合計	499	447	434	-2.9%	-13.0%

注1. 本調査は、北区の状況について記載している。グラフでは全都の数値と比している。

注2. 回答により100%にならないこともある。

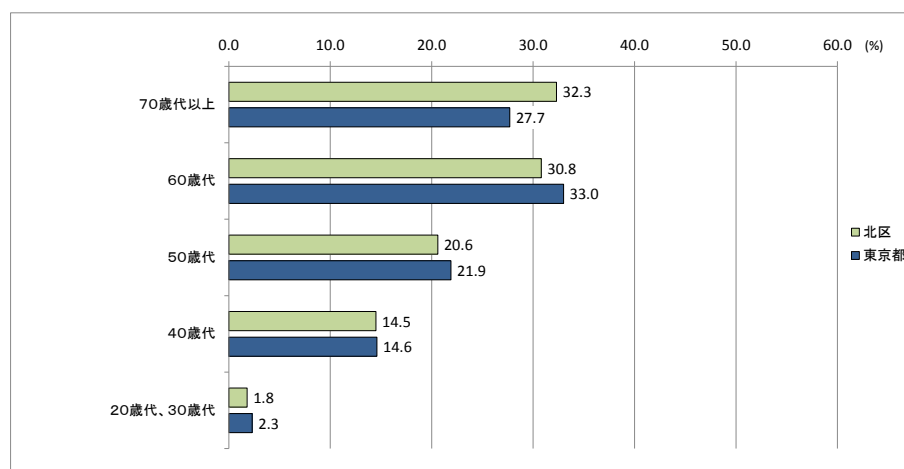
本調査結果の特徴	①社長（代表者）の年齢と貴社の業歴	社長（代表者）の年齢は「70歳代以上」が32.3%、貴社の業歴は「40年以上」が48.3%でそれぞれ最多である
	②メインバンクと取引期間	メインバンクは「本調査担当信用金庫」が76.1%、取引期間は「20年以上」が72.1%でそれぞれ最多である
	③地域金融機関の体制面で望むこと	「要望に対する迅速な対応」が46.6%で最多である
	④地域金融機関に対し期待する支援サービス	「事業計画、経営戦略の策定支援」が32.9%で最多である
	⑤本調査担当信用金庫とその他の取引金融機関の訪問頻度	本調査担当信用金庫は「満足している」が95.7%、その他の取引金融機関は「満足している」が68.6%でそれぞれ最多である

問1. 社長（代表者）の年齢と貴社の業歴

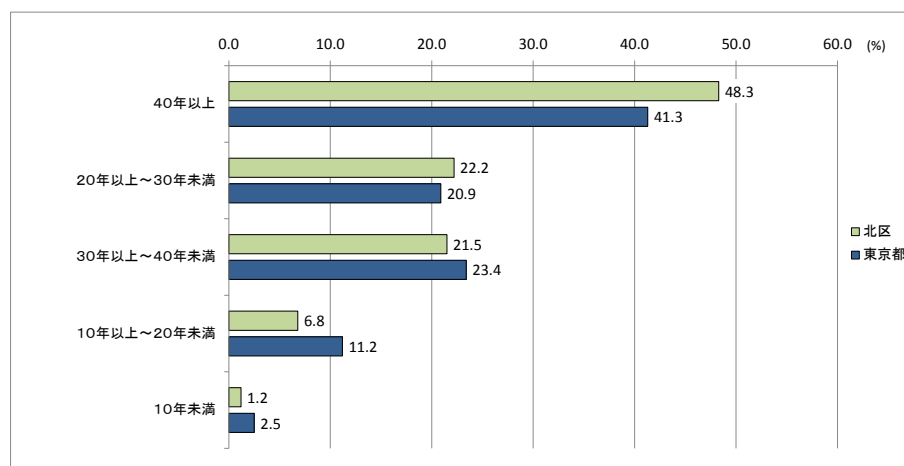
社長(代表者)の年齢については、「70歳代以上」が32.3%で最も多く、次いで「60歳代」が30.8%、「50歳代」が20.6%と続いている。業種別に見ると、製造業では「70歳代以上」が32.1%、小売業では「60歳代」が43.0%、サービス業では「60歳代」が40.0%、建設業では「50歳代」が38.5%でそれぞれ最も多くなっており、業種により年齢に違いが見られた。「20歳代、30歳代」については全業種とも最も少なくなっている。

貴社の業歴については、「40年以上」が48.3%で最も多く、次いで「20年以上～30年未満」が22.2%、「30年以上～40年未満」が21.5%と続いている。業種別に見ると、全業種で「40年以上」が最も多くなっているが、サービス業と建設業は他の業種と比べて「10年未満」と「10年以上～20年未満」の回答割合が高かった。

社長（代表者）の年齢



貴社の業歴

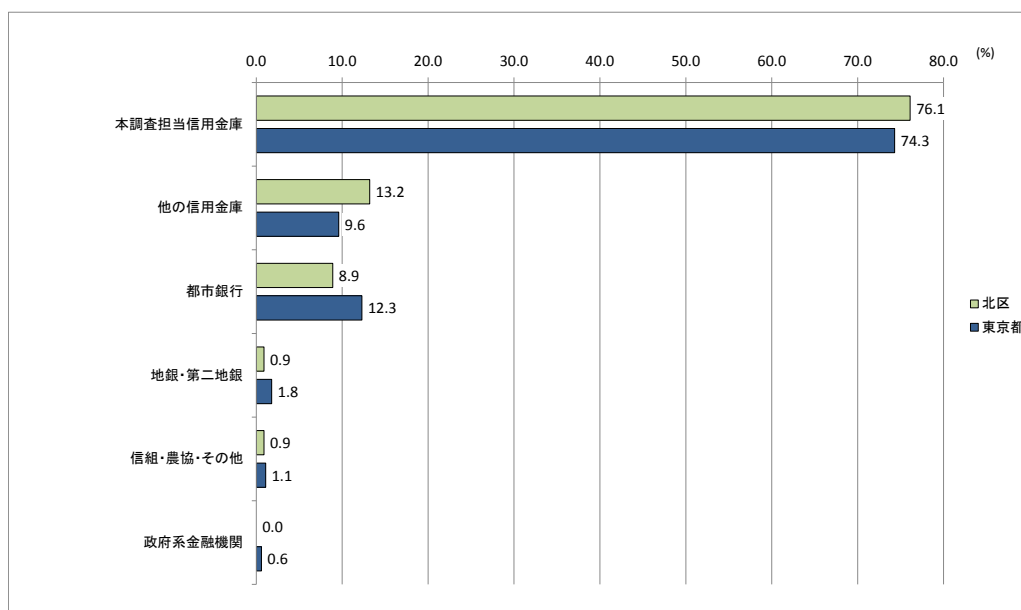


問2. メインバンクと取引期間

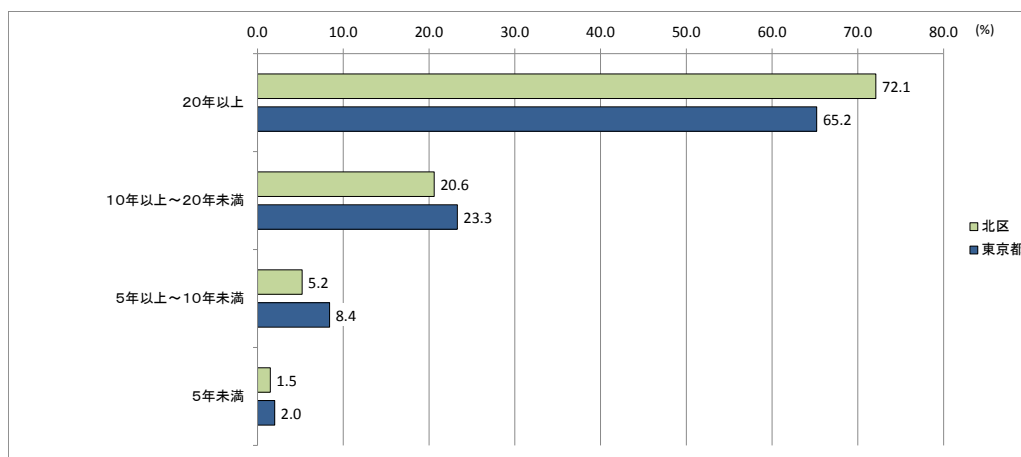
メインバンクについては、「本調査担当信用金庫」が76.1%で最も多く、次いで「他の信用金庫」が13.2%、「都市銀行」が8.9%と続いている。業種別に見ると、建設業では「他の信用金庫」（32.5%）、製造業では「都市銀行」（15.7%）の回答割合が他の業種と比べて高かった。

取引期間については、「20年以上」が72.1%で最も多く、次いで「10年以上～20年未満」が20.6%、「5年以上～10年未満」が5.2%と続いている。業種別に見ると、製造業では「20年以上」（79.9%）の回答割合が他の業種と比べて高いものの、それ以外では業種毎の大きな違いは見られなかった。また、全業種で「10年以上～20年未満」と「20年以上」を合わせた回答割合は90%以上となっている。

メインバンク



取引期間

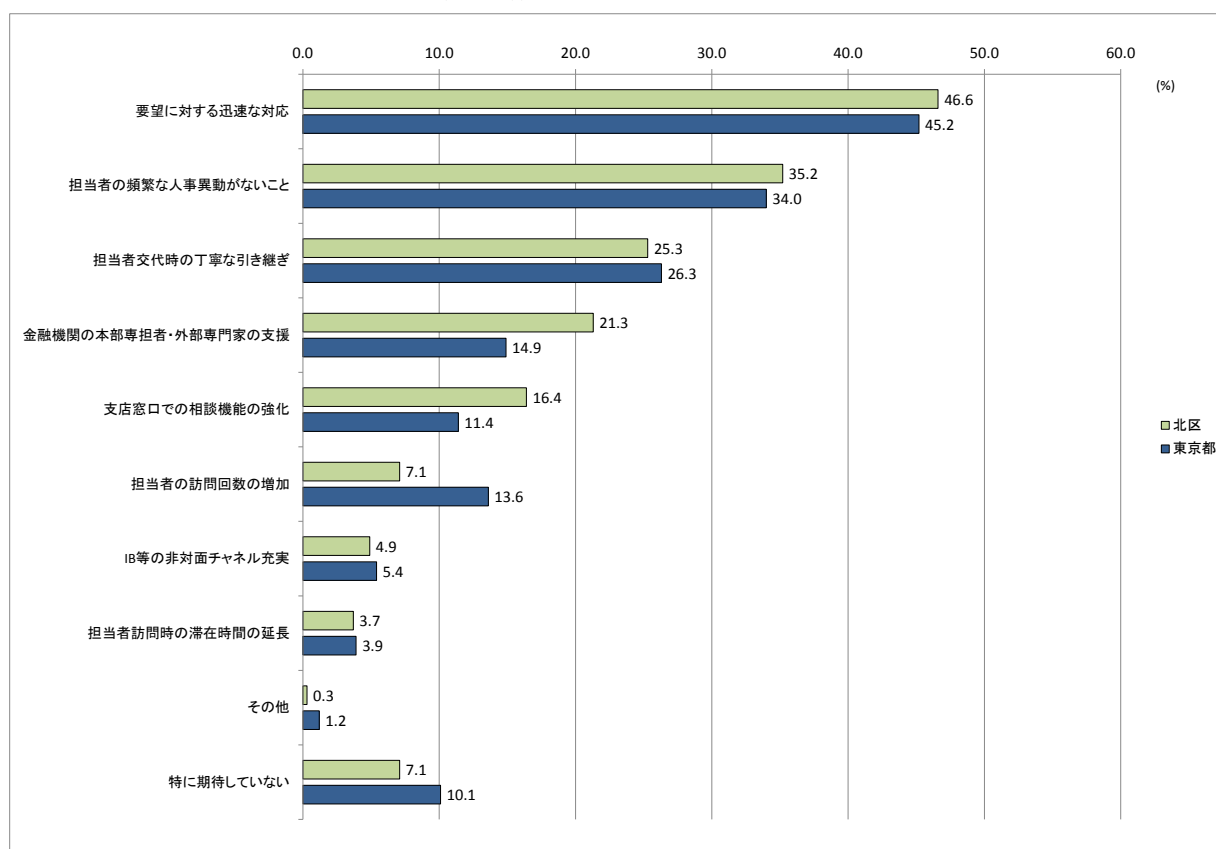


問3. 地域金融機関の体制面で望むこと

地域金融機関の体制面で望むことについては、「要望に対する迅速な対応」が46.6%で最も多く、次いで、「担当者の頻繁な人事異動がないこと」が35.2%、「担当者交代時の丁寧な引き継ぎ」が25.3%と続いている。

業種別に見ると、サービス業では「金融機関の本部専担者・外部専門家の支援」（5.1%）の回答割合が他の業種と比べ低いものの、それ以外では業種毎の極端な違いは見られなかった。また、全業種で「担当者の頻繁な人事異動がないこと」が2番目に高い回答割合となっている。

地域金融機関の体制面で望むこと（複数回答）

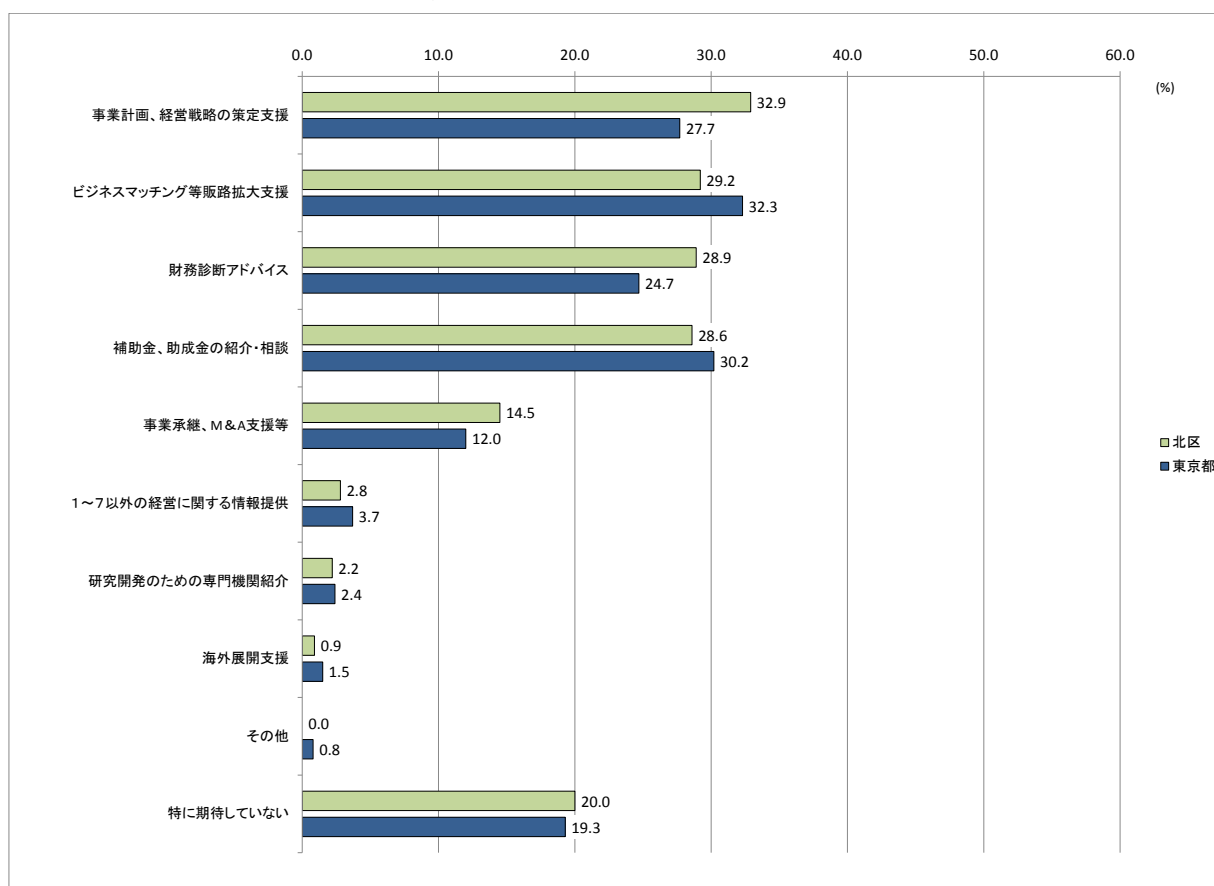


問4. 地域金融機関に対し期待する支援サービス

地域金融機関に対し期待する支援サービスについては、「事業計画、経営戦略の策定支援」が32.9%で最も多く、次いで、「ビジネスマッチング等販路拡大支援」が29.2%、「財務診断アドバイス」28.9%と続いている。

業種別に見ると、建設業では「補助金、助成金の紹介・相談」（42.5%）の回答割合が高かった。また全体結果と比較すると、製造業では上記の上位4項目すべての回答割合が高く、逆に小売業とサービス業では上位4項目すべての回答割合が低くなっており、業種毎に違いが見られた。

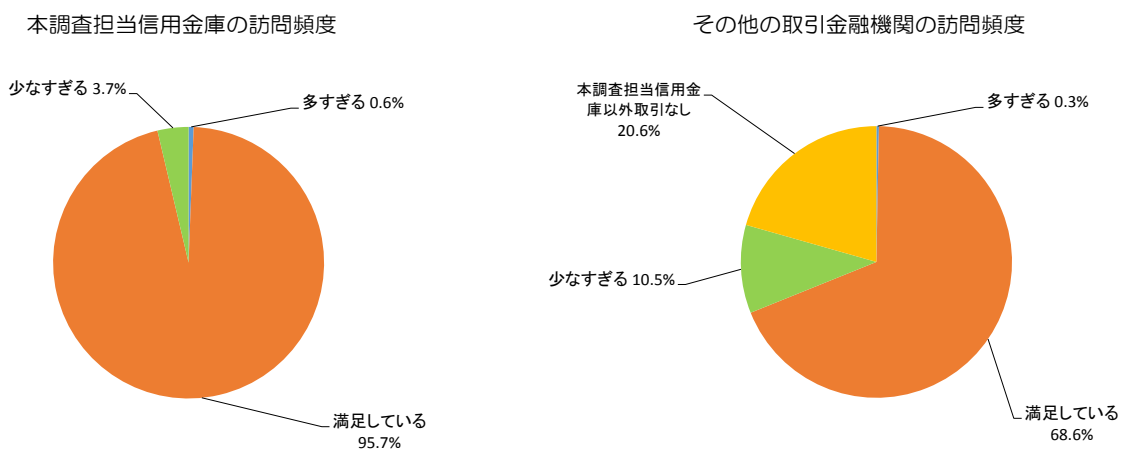
地域金融機関に対し期待する支援サービス（複数回答）



問5. 本調査担当信用金庫とその他の取引金融機関の訪問頻度

本調査担当信用金庫の訪問頻度については、「満足している」が95.7%で最も多くなっている。業種別に見ると、業種毎に大きな違いは見られなかった。

その他の取引金融機関の訪問頻度については、「満足している」が68.6%で最も多く、次いで、「本調査担当信用金庫以外取引なし」が20.6%、「少なすぎる」が10.5%と続いている。業種別に見ると、サービス業では「本調査担当信用金庫以外取引なし」（30.8%）、建設業では「満足している」（82.5%）の回答割合が他の業種と比べて高かった。



	業種	回答数	設問:社長(代表者)の年齢					設問:貴社の業歴					設問:メインバンク					設問:取引期間				
			20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	10年未満	10年以上、20年未満	20年以上、30年未満	30年以上、40年未満	40年以上	本調査担当信用金庫	他の信用金庫	都市銀行	地銀・第二地銀	信組・農協・その他	政府系金融機関	5年未満	5年以上、10年未満	10年以上、20年未満	20年以上
全業種	325	1.8	14.5	20.6	30.8	32.3	1.2	6.8	22.2	21.5	48.3	326	76.1	13.2	8.9	0.9	-	1.5	5.2	20.6	72.1	
製造業	134	2.2	18.7	21.6	25.4	32.1	0.7	5.2	16.4	26.1	51.5	134	76.9	6.7	15.7	0.7	-	-	6.7	13.4	79.9	
従業者規模	1人~4人	59	-	15.3	20.3	28.8	35.6	1.7	6.8	20.3	25.4	59	81.4	6.8	11.9	-	-	-	8.5	11.9	79.7	
	5人~9人	27	-	25.9	18.5	25.9	29.6	-	7.4	14.8	18.5	27	81.5	11.1	7.4	-	-	-	3.7	11.1	85.2	
	10人~19人	24	8.3	20.8	12.5	16.7	41.7	-	-	20.8	20.8	24	83.3	-	16.7	-	-	-	8.3	16.7	75.0	
	20人~29人	9	11.1	11.1	22.2	44.4	11.1	-	11.1	11.1	33.3	9	77.8	11.1	11.1	-	-	-	11.1	-	88.9	
	30人~39人	2	-	-	-	-	100.0	-	-	-	50.0	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	
	40人~49人	4	-	25.0	50.0	-	25.0	-	-	-	50.0	4	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	50.0
	50人~99人	7	-	28.6	42.9	28.6	-	-	-	-	42.9	7	42.9	14.3	28.6	14.3	-	-	-	-	14.3	85.7
	100人~199人	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	50.0	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0	50.0
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	問屋・商社	10	-	10.0	10.0	20.0	60.0	-	-	20.0	30.0	10	80.0	-	20.0	-	-	-	-	-	20.0
大メーカー		17	5.9	17.6	29.4	-	47.1	5.9	-	-	35.3	17	70.6	5.9	17.6	5.9	-	-	-	11.8	11.8	76.5
中小メーカー・仲間業者		83	1.2	22.9	20.5	31.3	24.1	-	6.0	16.9	26.5	83	81.9	6.0	12.0	-	-	-	-	7.2	12.0	80.7
小売業者		17	5.9	11.8	23.5	23.5	35.3	-	11.8	17.6	17.6	17	64.7	11.8	23.5	-	-	-	-	5.9	11.8	82.4
最終需要家	6	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-	50.0	16.7	33.3	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-	-	33.3	66.7	
業況	良い	17	5.9	35.3	29.4	5.9	23.5	-	-	23.5	17.6	17	88.2	-	11.8	-	-	-	-	11.8	11.8	76.5
	普通	86	1.2	15.1	23.3	31.4	29.1	1.2	7.0	15.1	29.1	47.7	86	73.3	9.3	16.3	1.2	-	-	8.1	15.1	76.7
	悪い	30	3.3	16.7	13.3	20.0	46.7	-	3.3	16.7	20.0	60.0	30	80.0	3.3	16.7	-	-	-	-	6.7	93.3
小売業	86	2.3	7.0	12.8	43.0	34.9	1.2	4.7	23.3	22.1	0.0	86	81.4	14.0	2.3	1.2	1.2	-	3.5	4.7	22.1	68.6
従業者規模	1人~4人	73	1.4	8.2	13.7	43.8	32.9	1.4	4.1	24.7	24.7	73	79.5	15.1	2.7	1.4	1.4	-	4.1	5.5	23.3	65.8
	5人~9人	7	14.3	-	14.3	28.6	42.9	-	14.3	14.3	-	7	85.7	14.3	-	-	-	-	-	-	28.6	71.4
	10人~19人	4	-	-	-	25.0	75.0	-	-	-	25.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	20人~29人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30人~39人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	50人~99人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	駅周辺商店街	28	-	7.1	14.3	50.0	28.6	-	7.1	21.4	10.7	28	82.1	10.7	3.6	-	3.6	-	-	-	28.6
住宅地隣接商店街		37	5.4	5.4	8.1	32.4	48.6	2.7	5.4	16.2	21.6	37	75.7	18.9	2.7	2.7	-	-	8.1	10.8	16.2	62.2
団地内商店街		6	-	16.7	-	66.7	16.7	-	-	33.3	33.3	6	83.3	16.7	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
その他		14	-	-	28.6	50.0	21.4	-	-	42.9	35.7	14	92.9	7.1	-	-	-	-	-	-	14.3	85.7
業況	良い	5	-	20.0	-	40.0	40.0	-	-	-	20.0	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	普通	58	3.4	6.9	12.1	48.3	29.3	1.7	6.9	27.6	22.4	58	77.6	19.0	1.7	1.7	-	-	5.2	5.2	25.9	63.8
	悪い	22	-	4.5	13.6	31.8	50.0	-	-	18.2	18.2	22	86.4	4.5	4.5	-	4.5	-	-	4.5	18.2	77.3
サービス業	40	-	12.5	15.0	40.0	32.5	2.5	10.0	35.0	12.5	40.0	40	85.0	15.0	-	-	-	-	2.5	2.5	30.0	62.5
従業者規模	1人~4人	28	-	14.3	7.1	39.3	39.3	-	10.7	35.7	14.3	28	89.3	10.7	-	-	-	-	-	3.6	28.6	64.3
	5人~9人	5	-	-	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	5	60.0	40.0	-	-	-	-	20.0	-	40.0	40.0
	10人~19人	3	-	-	33.3	66.7	-	-	-	66.7	-	3	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	66.7
	20人~29人	2	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	30人~39人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	40人~49人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	官公庁	4	-	-	75.0	-	25.0	25.0	-	-	25.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0
大企業		4	-	75.0	25.0	-	-	-	-	25.0	25.0	4	75.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	100.0
中小企業		18	5.6	5.6	27.8	22.2	38.9	-	27.8	11.1	11.1	19	52.6	36.8	5.3	-	5.3	-	-	10.5	26.3	63.2
個人		13	-	15.4	46.2	23.1	15.4	-	-	46.2	23.1	13	38.5	46.2	15.4	-	-	-	-	7.7	30.8	61.5
業況	良い	5	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	20.0	40.0	5	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	普通	26	-	15.4	42.3	15.4	26.9	-	15.4	23.1	19.2	27	48.1	37.0	11.1	-	3.7	-	-	7.4	33.3	59.3
	悪い	8	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	-	8	75.0	25.0	-	-	-	-	-	12.5	12.5	75.0

		設問：地域金融機関に対し体制面で望むこと												
		回答数	担当者の訪問回数の増加	担当者の延長	担当者の訪問時の滞在時間	担当者交代時の丁寧な引き継ぎ	担当者の頻繁な人事異動がないこと	支店窓口での相談機能の強化	充実にIB等の非対面チャネル	金融機関の本部署担当者・外部専門家の支援	要望に対する迅速な対応	その他	特に期待していない	
全業種		324	7.1	3.7	25.3	35.2	16.4	4.9	21.3	46.6	0.3	7.1		
製造業	造業	133	6.8	5.3	20.3	34.6	11.3	9.0	28.6	46.6	-	6.0		
	1人～4人	58	6.9	3.4	19.0	34.5	13.8	6.9	13.8	50.0	-	8.6		
	5人～9人	27	3.7	11.1	25.9	29.6	3.7	7.4	48.1	33.3	-	-		
	10人～19人	24	12.5	8.3	20.8	29.2	8.3	16.7	29.2	66.7	-	-		
	20人～29人	9	11.1	-	33.3	33.3	-	11.1	33.3	22.2	-	11.1		
	30人～39人	2	-	-	50.0	100.0	50.0	-	50.0	50.0	-	-		
	40人～49人	4	-	-	-	75.0	-	-	25.0	25.0	-	25.0		
	50人～99人	7	-	-	-	42.9	42.9	-	42.9	42.9	-	14.3		
	100人～199人	2	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	50.0	-	-	
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
形態・立地	問屋・商社	10	10.0	10.0	10.0	40.0	-	10.0	50.0	40.0	-	-		
	大メーカー	17	5.9	-	29.4	47.1	-	17.6	23.5	35.3	-	11.8		
	中小メーカー・作業業者	82	3.7	7.3	17.1	30.5	13.4	9.8	30.5	50.0	-	6.1		
	小売業者	17	23.5	-	35.3	41.2	17.6	-	17.6	52.9	-	-		
	最終需要家	6	-	-	16.7	16.7	16.7	-	16.7	33.3	-	16.7		
業況	良い	17	11.8	5.9	5.9	52.9	23.5	23.5	23.5	52.9	-	-		
	普通	86	7.0	5.8	18.6	33.7	11.6	7.0	30.2	43.0	-	8.1		
	悪い	29	3.4	3.4	34.5	27.6	3.4	6.9	27.6	55.2	-	-		
小売業	86	10.5	4.7	31.4	32.6	20.9	2.3	17.4	41.9	-	5.8			
形態・立地	1人～4人	73	9.6	2.7	28.8	31.5	21.9	2.7	17.8	45.2	-	5.5		
	5人～9人	7	14.3	28.6	42.9	57.1	14.3	-	14.3	14.3	-	14.3		
	10人～19人	4	25.0	-	50.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-		
	20人～29人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	30人～39人	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-		
	40人～49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	50人～99人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-		
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	駅周辺商店街	28	10.7	3.6	46.4	35.7	21.4	3.6	14.3	28.6	-	7.1		
住宅地隣接商店街	37	8.1	5.4	24.3	27.0	16.2	2.7	21.6	45.9	-	5.4			
回地内商店街	6	33.3	-	50.0	33.3	33.3	-	33.3	16.7	-	16.7			
その他	14	7.1	7.1	14.3	42.9	28.6	-	7.1	64.3	-	-			
業況	良い	5	20.0	-	40.0	80.0	20.0	-	40.0	-	-	-		
	普通	58	12.1	6.9	34.5	29.3	20.7	1.7	17.2	44.8	-	5.2		
	悪い	22	4.5	-	22.7	31.8	22.7	4.5	13.6	40.9	-	9.1		
サービス業	39	2.6	2.6	30.8	30.8	17.9	-	5.1	51.3	2.6	12.8			
形態・立地	1人～4人	27	3.7	3.7	22.2	18.5	14.8	-	7.4	59.3	-	14.8		
	5人～9人	5	-	-	60.0	20.0	20.0	-	-	60.0	-	20.0		
	10人～19人	3	-	-	33.3	66.7	66.7	-	-	-	-	33.3		
	20人～29人	2	-	-	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-		
	30人～39人	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-		
	40人～49人	1	-	-	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-		
	50人～99人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	良い	3	-	-	66.7	100.0	-	-	-	66.7	-	-		
普通	27	3.7	3.7	25.9	22.2	18.5	-	7.4	51.9	3.7	14.8			
悪い	9	-	-	33.3	33.3	22.2	-	-	44.4	-	11.1			
建設業	40	5.0	-	30.0	42.5	22.5	-	25.0	55.0	-	5.0			
形態・立地	1人～4人	18	5.6	-	33.3	44.4	22.2	-	22.2	44.4	-	5.6		
	5人～9人	7	-	-	14.3	28.6	28.6	-	42.9	85.7	-	-		
	10人～19人	8	-	-	37.5	50.0	25.0	-	-	50.0	-	-		
	20人～29人	3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	33.3	-	-	33.3		
	30人～39人	3	-	-	33.3	66.7	-	-	33.3	100.0	-	-		
	40人～49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	50人～99人	1	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-		
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	官公庁	4	-	-	25.0	50.0	25.0	-	-	50.0	-	-		
大企業	4	-	-	50.0	75.0	-	-	50.0	75.0	-	-			
中小企業	19	10.5	-	31.6	42.1	21.1	-	10.5	57.9	-	10.5			
個人	13	-	-	23.1	30.8	30.8	-	46.2	46.2	-	-			
業況	良い	5	-	-	40.0	20.0	20.0	-	20.0	100.0	-	-		
	普通	27	7.4	-	22.2	44.4	18.5	-	33.3	48.1	-	7.4		
	悪い	8	-	-	50.0	50.0	37.5	-	-	50.0	-	-		

		設問：地域金融機関に対し期待する支援サービス											
		回答数	事業計画、経営戦略の策定支援	財務診断アドバイス	ビジネスマッチング等販路拡大支援	補助金、助成金の紹介・相談	事業承継、M&A支援等	関係紹介	研究開発のための専門機	海外展開支援	1～7以外の経営に関する情報提供	その他	特に期待していない
全業種		325	32.9	28.9	29.2	28.6	14.5	2.2	0.9	2.8	-	20.0	
製造業	造業	133	41.4	36.8	39.1	32.3	15.0	3.0	-	2.3	-	12.0	
	1人～4人	58	37.9	36.2	24.1	13.8	17.2	3.4	-	3.4	-	20.7	
	5人～9人	27	37.0	37.0	40.7	55.6	14.8	-	-	-	-	7.4	
	10人～19人	24	54.2	45.8	54.2	45.8	8.3	4.2	-	-	4.2	4.2	
	20人～29人	9	44.4	33.3	66.7	11.1	22.2	-	-	-	-	11.1	
	30人～39人	2	-	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
	40人～49人	4	50.0	-	50.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	
	50人～99人	7	57.1	28.6	57.1	42.9	14.3	14.3	-	-	-	-	
	100人～199人	2	-	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
形態・立地	問屋・商社	10	40.0	10.0	50.0	20.0	40.0	-	-	-	-	20.0	
	大メーカー	17	41.2	47.1	47.1	41.9	5.9	5.9	-	-	-	5.9	
	中小メーカー・作業業者	82	39.0	40.2	35.4	35.4	13.4	3.7	-	-	1.2	13.4	
	小売業者	17	52.9	41.2	47.1	23.5	17.6	-	-	-	11.8	-	
	最終需要家	6	50.0	-	33.3	-	16.7	-	-	-	-	16.7	
業況	良い	17	47.1	41.2	41.2	52.9	5.9	5.9	-	-	-	11.8	
	普通	86	41.9	38.4	37.2	29.1	14.0	2.3	-	-	1.2	14.0	
	悪い	29	37.9	31.0	44.8	27.6	24.1	3.4	-	-	6.9	6.9	
小売業	86	26.7	26.7	19.8	26.7	15.1	-	-	-	-	3.5	23.3	
形態・立地	1人～4人	73	26.0	28.8	19.2	26.0	15.1	-	-	-	4.1	23.3	
	5人～9人	7	28.6	28.6	-	28.6	-	-	-	-	-	42.9	
	10人～19人	4	25.0	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	
	20人～29人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30人～39人	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40人～49人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50人～99人	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	
	100人～199人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	200人～300人	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	駅周辺商店街	28	21.4	25.0	32.1	21.4	10.7	-	-	-	-	7.1	28.6
住宅地隣接商店街	37	21.6	32.4	13.5	32.4	10.8	-	-	-	-	-	21.6	
回地内商店街	6	83.3	50.0	33.3	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	
その他	14	28.6	7.1	7.1	28.6	42.9	-	-	-	-	-	21.4	
業況	良い	5	20.0	40.0	-	40.0	20.0	-	-	-	-	40.0	
	普通	58	34.5	25.9	20.7	27.6	13.8	-	-	-	1.7	22.4	
	悪い	22	9.1	27.3	22.7	18.2	18.2	-	-	-	9.1	22.7	
サービス業	40	22.5	12.5	20.0	17.5	15.0	-	-	-	-	5.0	35.0	
形態・立地	1人～4人	28	21.4	14.3	17.9	7.1	14.3	-	-	-	3.6	42.9	
	5人～9人	5	40.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-	-	40.0	
	10人～19人	3	33.3	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	
	20人～29人	2	-	-	50								

	回答数	設問:本調査担当信用金庫の訪問頻度			設問:その他の取引金融機関の訪問頻度			本調査担当信用金庫以外	
		多すぎる	満足している	少なすぎる	多すぎる	満足している	少なすぎる		
全業種	325	0.6	95.7	3.7	0.3	68.6	10.5	20.6	
製造業	134	0.7	96.3	3.0	0.7	69.4	10.4	19.4	
従業員規模	1人~4人	59	-	98.3	1.7	-	69.5	3.4	27.1
	5人~9人	27	-	100.0	-	-	66.7	11.1	22.2
	10人~19人	24	4.2	87.5	8.3	-	62.5	25.0	12.5
	20人~29人	9	-	88.9	11.1	11.1	66.7	11.1	11.1
	30人~39人	2	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	40人~49人	4	-	100.0	-	-	75.0	25.0	-
	50人~99人	7	-	100.0	-	-	85.7	14.3	-
	100人~199人	2	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	問屋・商社	10	-	100.0	-	10.0	50.0	20.0
大メーカー		17	-	88.2	11.8	-	52.9	23.5	23.5
中メーカー・仲間業者		83	-	98.8	1.2	-	73.5	8.4	18.1
小売業者		17	5.9	88.2	5.9	-	82.4	-	17.6
最終需要家		6	-	100.0	-	-	66.7	-	33.3
業況	良い	17	-	94.1	5.9	-	70.6	11.8	17.6
	普通	86	1.2	95.3	3.5	1.2	73.3	9.3	16.3
	悪い	30	-	100.0	-	-	56.7	13.3	30.0
小売業	86	-	95.3	4.7	-	65.1	12.8	22.1	
従業員規模	1人~4人	73	-	94.5	5.5	-	65.8	12.3	21.9
	5人~9人	7	-	100.0	-	-	57.1	-	42.9
	10人~19人	4	-	100.0	-	-	50.0	50.0	-
	20人~29人	0	-	-	-	-	-	-	-
	30人~39人	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-
	50人~99人	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	駅周辺商店街	28	-	85.7	14.3	-	64.3	14.3
住宅地隣接商店街		37	-	100.0	-	-	73.0	10.8	16.2
団地内商店街		6	-	100.0	-	-	50.0	33.3	16.7
その他		14	-	100.0	-	-	50.0	7.1	42.9
業況	良い	5	-	100.0	-	-	-	40.0	60.0
	普通	58	-	94.8	5.2	-	70.7	10.3	19.0
	悪い	22	-	95.5	4.5	-	63.6	13.6	22.7
サービス業	39	-	94.9	5.1	-	56.4	12.8	30.8	
従業員規模	1人~4人	27	-	92.6	7.4	-	59.3	14.8	25.9
	5人~9人	5	-	100.0	-	-	40.0	-	60.0
	10人~19人	3	-	100.0	-	-	66.7	-	33.3
	20人~29人	2	-	100.0	-	-	50.0	-	50.0
	30人~39人	1	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	40人~49人	1	-	100.0	-	-	-	100.0	-
	50人~99人	0	-	-	-	-	-	-	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-
	業況	良い	3	-	100.0	-	-	66.7	33.3
普通		27	-	100.0	-	-	63.0	7.4	29.6
悪い		9	-	77.8	22.2	-	33.3	22.2	44.4
建設業	40	2.5	95.0	2.5	-	82.5	2.5	15.0	
従業員規模	1人~4人	18	-	94.4	5.6	-	83.3	-	16.7
	5人~9人	7	-	100.0	-	-	85.7	-	14.3
	10人~19人	8	12.5	87.5	-	-	87.5	-	12.5
	20人~29人	3	-	100.0	-	-	100.0	-	-
	30人~39人	3	-	100.0	-	-	66.7	-	33.3
	40人~49人	0	-	-	-	-	-	-	-
	50人~99人	1	-	100.0	-	-	-	100.0	-
	100人~199人	0	-	-	-	-	-	-	-
	200人~300人	0	-	-	-	-	-	-	-
	形態・立地	官公庁	4	-	100.0	-	-	50.0	-
大企業		4	25.0	75.0	-	-	75.0	-	25.0
中小企業		19	-	100.0	-	-	84.2	5.3	10.5
個人		13	-	92.3	7.7	-	92.3	-	7.7
業況	良い	5	20.0	80.0	-	-	40.0	20.0	40.0
	普通	27	-	96.3	3.7	-	92.6	-	7.4
	悪い	8	-	100.0	-	-	75.0	-	25.0

中小企業景況調査 比較表

(平成 27 年 7 月～9 月期)

製造業 (平成 27 年 7 月～9 月期)

[今期の景況]

	全体		一般機械器具、 金型		金属製品、建設 用金属製品		出版、印刷、製 版、製本業		繊維工業、衣服・ その他繊維製品	
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都
業況	-14	-11	-15	-6	-3	-10	-30	-26	-44	-21
売上額	-8	-6	-9	0	-3	-6	-22	-19	4	-14
受注残	-7	-5	-25	-2	2	-5	-18	-16	-15	-11
収益	-10	-10	-16	-8	1	-6	-24	-24	-5	-20
販売価格	-7	-2	-11	-2	-8	-1	-6	-9	3	-3
原材料価格	13	20	1	18	24	21	7	15	22	18
原材料在庫	-1	2	0	0	2	2	-7	1	12	6
資金繰り	-11	-14	-11	-7	0	-13	-21	-19	-37	-18
雇用										
残業時間	0	1	0	4	0	4	-4	-5	-20	-2
人手	-5	-8	0	-11	0	-6	-4	-4	-20	-4
同期比										
売上額	-3	-3	-8	3	5	-5	-17	-18	0	-8
収益	-7	-7	-8	-1	0	-9	-22	-23	0	-10
経営上の問題点										
①同業者間の競争の激化	46	32	46	31	29	30	61	46	20	26
②売上の停滞・減少	45	43	31	44	48	43	52	55	40	47
③利幅の縮小	26	22	15	24	24	24	26	26	20	18
④大手企業との競争の激化	15	10	15	6	5	9	13	12	40	12
⑤原材料高	12	16	8	13	5	16	-	10	20	13
重点経営施策										
①販路を広げる	69	63	69	65	57	59	65	72	100	59
②経費を節減する	49	48	54	49	29	49	48	54	40	44
③情報力を強化する	22	16	23	16	29	11	17	22	20	11
④新製品・技術を開発する	18	14	-	14	14	12	9	8	-	11
⑤提携先を見つける	9	8	-	9	5	8	13	7	40	12
借入の難易度	3	-5	-11	-2	20	0	-21	-11	0	-10

[来期の景況見通し]

業況	-13	-10	-11	-6	-3	-11	-32	-24	-15	-16
売上額	-8	-4	-4	-1	-4	-5	-22	-15	19	-8
受注残	-8	-4	-22	-4	-3	-5	-33	-15	-1	-8
収益	-10	-7	-10	-5	4	-6	-28	-18	11	-11
販売価格	-7	-1	-10	0	0	-2	-10	-7	2	-2
原材料価格	11	17	2	19	25	17	3	12	22	16
原材料在庫	0	2	0	0	5	1	1	1	14	5
資金繰り	-10	-13	-10	-5	5	-15	-22	-16	-43	-17
雇用										
残業時間	-1	2	0	4	0	4	-4	-1	-20	0
人手	-5	-8	0	-12	0	-7	-4	-4	-20	-3

* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小 売 業（平成 27 年 7 月～9 月期）

[今期の景況]

	全体		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品		
	北区	全都	北区	全都	北区	全都	北区	全都	
業況	-22	-27	-5	-19	-31	-28	-33	-35	
売上額	-12	-22	-6	-14	-16	-24	-27	-27	
収益	-16	-23	-6	-15	-22	-25	-26	-29	
販売価格	-3	0	2	0	-2	3	-2	-4	
仕入価格	2	14	7	26	2	16	-2	9	
在庫	3	2	-1	-1	-1	2	2	4	
資金繰り	-20	-21	-15	-21	-27	-22	-19	-25	
雇用	残業時間	-1	-1	-6	-2	4	-1	0	0
	人手	0	-5	0	-11	-4	-7	0	-2
同期比	売上額	-11	-19	6	-10	-15	-19	-31	-31
	収益	-11	-22	6	-15	-15	-23	-31	-32
	販売価格	0	3	6	3	0	6	-8	-2
経営上の問題点	①売上の停滞・減少	57	47	63	43	56	47	54	55
	②同業者間の競争の激化	41	31	63	31	30	28	62	28
	③大型店との競争の激化	37	31	25	14	44	36	62	33
	④商店街の集客力の低下	33	19	25	22	33	20	23	23
	⑤利幅の縮小	12	16	13	22	11	16	23	12
重点経営施策	①経費を節減する	51	46	56	58	48	45	54	44
	②品揃えを改善する	37	34	50	22	30	35	69	46
	③宣伝・広告を強化する	34	22	38	28	22	20	54	21
	④商店街事業を活性化させる	24	17	19	16	44	20	8	22
	⑤売れ筋商品を取り扱う	17	23	-	12	30	28	15	27
借入の難易度	-14	-11	0	-13	-25	-13	-8	-13	

[来期の景況見通し]

業況	-23	-26	-9	-19	-29	-27	-33	-34
売上額	-17	-20	-11	-18	-19	-21	-30	-28
収益	-20	-21	-12	-18	-24	-23	-31	-29
販売価格	-3	-1	1	-1	-2	3	-5	-5
仕入価格	5	12	8	20	10	15	-1	8
在庫	2	1	-1	-2	-1	2	1	3
資金繰り	-19	-20	-16	-19	-29	-22	-20	-25
雇用	残業時間	-1	-2	-6	0	0	8	-1
	人手	1	-5	0	-13	0	-7	0

* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業（平成27年7月～9月期）

建設業（平成27年7月～9月期）

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		-20	-14
売上額		-26	-9
収益		-26	-10
料金価格		-3	-1
材料価格		16	14
資金繰り		-10	-14
雇用	残業時間	3	-1
	人手	0	-17
同期比	売上額	-20	-4
	収益	-23	-8
経営上の問題点	①同業者間の競争の激化	45	44
	②売上の停滞・減少	38	36
	③取引先の減少	15	8
	④利幅の縮小	13	16
	⑤大企業との競争の激化	10	10
重点経営施策	①経費を節減する	40	42
	②販路を広げる	25	45
	③宣伝・広告を強化する	18	23
	④店舗・設備を改装する	15	7
	⑤提携先を見つける	10	10
借入の難易度		-14	-5

[今期の景況]

		全体	
		北区	全都
業況		-11	7
売上額		-18	8
受注残		-15	8
施工高		-14	7
収益		-20	3
請負価格		-13	5
材料価格		6	33
在庫		-2	0
資金繰り		-15	-7
雇用	残業時間	-3	6
	人手	-5	-25
同期比	売上額	-3	13
	収益	-10	8
経営上の問題点	①売上の停滞・減少	53	28
	②同業者間の競争の激化	43	35
	③大手企業との競争の激化	35	12
	④利幅の縮小	28	20
	⑤材料価格の上昇	13	28
重点経営施策	①販路を広げる	65	44
	②経費を節減する	50	50
	③情報力を強化する	38	21
	④技術力を高める	25	21
	⑤人材を確保する	10	36
借入の難易度		3	1

[来期の景況見通し]

業況		-21	-12
売上額		-28	-7
収益		-30	-8
料金価格		-2	-2
材料価格		11	11
資金繰り		-7	-13
雇用	残業時間	3	0
	人手	-3	-18

[来期の景況見通し]

業況		-9	8
売上額		-11	10
受注残		-13	9
施工高		-10	8
収益		-16	3
請負価格		-9	4
材料価格		5	30
在庫		-4	-1
資金繰り		-14	-7
雇用	残業時間	-3	7
	人手	-8	-27

* 季節変動調整済 D・I を表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純 D・I を表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%) を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査

転記表

(平成 27 年 7 月～9 月期)

製造業 (平成 27 年 7 月～9 月期)

転記表 1

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		25年		26年		26年		26年		27年		27年		27年		対 前期比	27年 10月～12月期	
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期							
業 況	良	13.9	10.1	16.8	14.2	14.5	14.8	19.0	10.7	21.2	12.6	18.0	17.8	12.4	18.2	12.8	12.7		13.0
	普 通	59.0	63.1	55.2	57.4	62.3	55.6	58.4	68.7	51.8	64.4	58.3	54.8	65.7	61.4	64.6	65.7		64.1
	悪	27.1	26.8	28.0	28.4	23.2	29.6	22.6	20.6	27.0	23.0	23.7	27.4	21.9	20.4	22.6	21.6		22.9
	D・I	-13.2	-16.7	-11.2	-14.2	-8.7	-14.8	-3.6	-9.9	-5.8	-10.4	-5.7	-9.6	-9.5	-2.2	-9.8	-8.9		-9.9
	修正値	-12.5	-21.1	-15.8	-13.9	-14.3	-17.4	-10.7	-17.0	-6.5	-15.1	-9.8	-10.6	-12.3	-6.6	-14.4	-13.4	-2.1	-12.5
	傾向値	-22.3	-17.9	-14.1	-14.5	-11.1	-11.1	-8.3	-6.6	-6.1	-6.9								
売 上 額	増 加	17.4	12.1	21.7	12.5	16.7	14.0	16.7	13.8	21.7	11.6	18.7	15.2	13.9	16.5	14.2	15.3		13.4
	変らず	56.2	63.1	53.8	63.9	60.8	62.9	60.1	67.4	52.9	68.1	56.8	60.9	66.4	67.0	65.7	67.9		67.2
	減 少	26.4	24.8	24.5	23.6	22.5	23.1	23.2	18.8	25.4	20.3	24.5	23.9	19.7	16.5	20.1	16.8		19.4
	D・I	-9.0	-12.7	-2.8	-11.1	-5.8	-9.1	-6.5	-5.0	-3.7	-8.7	-5.8	-8.7	-5.8	0.0	-5.9	-1.5		-6.0
	修正値	-10.4	-16.4	-7.4	-13.4	-12.3	-9.6	-9.9	-11.3	-6.0	-12.2	-9.5	-10.6	-10.2	-3.8	-8.1	-6.6	2.1	-8.2
	傾向値	-18.8	-11.3	-14.1	-11.1	-10.1	-7.5	-5.4	-5.1	-5.4									
受 注 残	増 加	15.3	10.1	18.9	11.1	16.7	13.3	13.0	11.6	17.4	12.3	15.8	13.8	9.5	15.8	9.7	10.2		10.4
	変らず	61.8	67.1	63.6	66.7	65.2	68.5	68.2	73.9	63.0	70.3	64.1	68.8	75.2	68.4	76.9	75.9		73.9
	減 少	22.9	22.8	17.5	22.2	18.1	18.2	18.8	14.5	19.6	17.4	20.1	17.4	15.3	15.8	13.4	13.9		15.7
	D・I	-7.6	-12.7	1.4	-11.1	-1.4	-4.9	-5.8	-2.9	-2.2	-5.1	-4.3	-3.6	-5.8	0.0	-3.7	-3.7		-5.3
	修正値	-8.3	-16.6	-4.3	-11.4	-7.6	-7.6	-9.1	-8.7	-4.1	-9.3	-8.5	-5.2	-9.6	-4.6	-6.6	-7.0	3.0	-8.4
	傾向値	-15.4	-11.3	-11.3	-7.3	-4.6	-2.7	-2.7											
収 益	増 加	11.8	10.1	18.2	10.4	15.2	11.9	17.4	10.9	17.4	9.4	16.5	13.8	13.1	15.1	11.9	13.1		11.2
	変らず	63.2	63.7	58.7	63.2	63.8	65.7	60.9	74.6	56.5	68.9	59.8	62.3	67.9	66.2	69.4	68.7		70.1
	減 少	25.0	26.2	23.1	26.4	21.0	22.4	21.7	14.5	26.1	21.7	23.7	23.9	19.0	18.7	18.7	18.2		18.7
	D・I	-13.2	-16.1	-4.9	-16.0	-5.8	-10.5	-4.3	-3.6	-8.7	-12.3	-7.2	-10.1	-5.9	-3.6	-6.8	-5.1		-7.5
	修正値	-15.8	-19.2	-8.6	-17.2	-12.2	-11.1	-8.2	-11.6	-11.1	-15.6	-10.4	-11.4	-10.4	-6.5	-9.6	-10.7	0.8	-9.7
	傾向値	-20.5	-16.3	-12.4	-12.4	-9.1	-6.5												
価 格 動 向	販売価格	-8.3	-4.0	-3.5	-7.6	0.0	-4.2	0.0	0.0	1.4	1.5	-1.5	0.7	0.7	-1.5	-6.0	-2.2		-6.0
	修正値	-8.7	-6.6	-2.0	-7.0	-3.6	-2.9	-3.2	-3.9	-0.4	-1.9	-1.8	0.2	-2.3	-1.7	-6.7	-4.9	-4.4	-7.1
	傾向値	-7.8	-6.7	-4.9	-3.5	-1.7	-0.3												
	原材料価格	15.2	12.7	26.6	16.6	22.5	25.9	23.2	20.3	34.1	19.7	16.6	25.4	17.5	10.8	11.9	16.1		9.7
	修正値	15.7	14.2	24.5	16.7	18.9	22.9	23.1	16.1	31.6	20.4	15.1	24.3	15.6	9.2	12.9	13.3	-2.7	11.0
	傾向値	10.3	13.8	18.1	20.8														
資 金 繰 り	原材料在庫数量	-2.1	-2.7	1.4	0.0	-0.8	3.5	-1.4	-2.1	0.7	1.5	0.8	0.0	2.2	0.7	-2.3	1.4		0.0
	修正値	-2.7	-3.5	2.4	-0.6	-0.2	3.7	-1.7	-1.1	-0.7	0.7	0.2	-1.0	2.7	-0.3	-1.3	2.3	-4.0	-0.1
	資金繰り	-15.9	-15.5	-9.1	-15.2	-8.7	-10.5	-10.2	-10.1	-9.5	-10.2	-10.8	-12.4	-13.1	-10.2	-7.4	-14.6		-7.4
	修正値	-15.7	-17.2	-8.9	-16.5	-11.9	-9.8	-14.7	-12.9	-10.1	-13.1	-11.1	-13.4	-14.4	-10.6	-11.0	-16.0	3.4	-10.3
前 年 同 期 比	売上額	-12.5		-4.2		0.0		-1.5		-0.8		-2.9		-5.1		-3.0			
	収 益	-10.4		-4.2		-3.6		-3.7		-5.8		-7.9		-11.0		-6.8			
雇 用 人 手	残業時間	-1.3	0.0	2.8	-5.6	2.9	2.1	6.5	1.5	3.6	4.3	2.2	1.4	4.3	1.4	0.0	3.6		-0.8
	人手	-3.5	-2.7	-4.9	-3.5	-5.8	-6.3	-5.8	-8.0	-6.6	-5.0	-5.1	-6.6	-6.6	-8.6	-4.5	-7.3		-4.5
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	29.9	22.3	25.4	21.0	23.2	20.6	26.8	21.7	25.4	18.8	26.8	17.5	21.2	20.3	25.4	21.9		22.4
	借入しない/借入の予定なし(%)	70.1	77.7	74.6	79.0	76.8	79.4	73.2	78.3	74.6	81.2	73.2	82.5	78.8	79.7	74.6	78.1		77.6
	借入難易度	-1.5		-5.4		-1.6		-1.6		1.6		4.8		6.7		2.6			
有効回答事業所数	145		143		138		139		138		139		137		134				

製造業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		25年		26年		26年		26年		27年		27年		27年		対前期比	27年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期						
現在の設備	-4.2	-4.0	-4.9	-3.5	-4.3	-6.3	-4.4	-3.6	-3.6	-4.4	-2.1	-2.9	-5.8	-2.9	-4.5	-5.2		-4.5
実施した・予定あり	14.6	12.2	12.9	11.9	12.4	15.7	13.1	14.7	15.2	10.3	10.8	14.6	14.9	8.6	12.0	13.4		11.3
事業用土地・建物	28.6	16.7	16.7	11.8	17.6	9.1	16.7	5.0	14.3	28.6	13.3	10.0	30.0	16.7	18.8	16.7		13.3
機械・設備の新・増設	57.1	55.6	61.1	64.7	47.1	63.6	33.3	45.0	66.7	50.0	46.7	25.0	50.0	50.0	43.8	44.4		33.3
機械・設備の更改	23.8	27.8	33.3	23.5	35.3	31.8	55.6	45.0	33.3	42.9	33.3	65.0	40.0	33.3	56.3	61.1		53.3
事務機器	9.5	11.1	16.7	23.5	11.8	4.5	11.1	15.0	14.3	14.3	26.7	20.0	-	33.3	6.3	5.6		-
車両	28.6	22.2	22.2	11.8	11.8	18.2	27.8	5.0	9.5	14.3	13.3	10.0	5.0	8.3	12.5	5.6		26.7
その他	-	-	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
実施しない・予定なし	85.4	87.8	87.1	88.1	87.6	84.3	86.9	85.3	84.8	89.7	89.2	85.4	85.1	91.4	88.0	86.6		88.7
売上の停滞・減少	60.7		58.0		53.6		50.4		44.9		49.6		47.4		44.8			
人手不足	4.8		6.3		5.8		10.1		4.3		5.0		6.6		8.2			
大手企業との競争の激化	11.0		12.6		8.0		15.1		14.5		12.9		10.9		14.9			
同業者間の競争の激化	37.9		33.6		38.4		33.8		33.3		41.7		40.9		45.5			
親企業による選別の強化	2.8		1.4		2.2		1.4		1.4		0.7		1.5		0.7			
輸入製品との競争の激化	4.8		4.9		6.5		5.8		8.0		9.4		8.0		7.5			
合理化の不足	2.1		2.1		4.3		2.2		2.9		2.9		3.6		3.0			
利幅の縮小	18.6		20.3		22.5		20.1		21.7		22.3		23.4		26.1			
原材料高	15.9		19.6		12.3		12.9		17.4		11.5		14.6		11.9			
販売納入先からの値下げ要請	12.4		9.8		10.1		7.2		8.7		5.0		4.4		3.0			
仕入先からの値上げ要請	3.4		5.6		6.5		6.5		4.3		5.0		8.8		3.7			
人件費の増加	4.1		4.9		3.6		2.9		4.3		5.0		2.9		3.7			
人件費以外の経費増加	1.4		1.4		3.6		1.4		1.4		2.9		2.2		1.5			
工場・機械の狭小・老朽化	4.8		8.4		9.4		7.9		9.4		9.4		8.8		7.5			
生産能力の不足	2.1		2.1		1.4		1.4		1.4		2.2		-		0.7			
下請の確保難	1.4		1.4		1.4		1.4		0.7		1.4		2.2		2.2			
代金回収の悪化	1.4		0.7		0.7		0.7		-		-		0.7		-			
地価の高騰	0.7		1.4		-		0.7		1.4		0.7		1.5		2.2			
天候の不順	1.4		-		-		-		0.7		-		-		-			
地場産業の衰退	3.4		1.4		2.9		3.6		2.2		1.4		2.9		2.2			
大手企業・工場の縮小・撤退	2.1		-		-		2.2		0.7		0.7		2.2		2.2			
為替レートの変動	-		2.1		0.7		0.7		0.7		1.4		1.5		0.7			
その他	-		0.7		-		-		0.7		-		0.7		0.7			
問題なし	4.1		3.5		5.1		6.5		7.2		7.2		8.8		8.2			
販路を広げる	72.4		65.0		72.5		64.7		60.1		63.3		70.1		68.7			
経費を削減する	62.1		59.4		50.0		50.4		52.9		51.8		52.6		48.5			
情報力を強化する	16.6		17.5		18.8		17.3		17.4		17.3		17.5		21.6			
新製品・技術を開発する	19.3		23.8		15.2		16.5		21.0		24.5		19.0		17.9			
不採算部門を整理・縮小する	0.7		2.8		2.2		2.2		0.7		3.6		2.9		3.0			
提携先を見つける	9.0		9.8		5.8		8.6		4.3		5.8		5.1		9.0			
機械化を推進する	3.4		3.5		3.6		1.4		2.9		2.9		-		-			
人材を確保する	3.4		5.6		7.2		5.8		4.3		5.8		7.3		8.2			
パート化を図る	-		-		-		0.7		0.7		0.7		0.7		0.7			
教育訓練を強化する	2.1		3.5		2.2		2.2		0.7		4.3		1.5		2.2			
労働条件を改善する	1.4		-		0.7		-		-		-		-		-			
工場・機械を増設・移転する	2.8		0.7		2.9		2.9		1.4		2.2		2.9		2.2			
不動産の有効活用を図る	3.4		2.8		1.4		4.3		4.3		3.6		2.2		3.0			
その他	-		-		-		-		-		0.7		-		-			
特になし	8.3		7.0		7.2		10.8		10.9		10.8		11.7		11.2			
有効回答事業所数	145		143		138		139		138		139		137		134			

小 売 業 (平成 27 年 7 月～9 月期)

転記表 1

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期		25年		26年		26年		26年		27年		27年		27年		対 前期比	27年 10月～12月期	
	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期							
業 況	良 い	4.8	4.6	6.9	4.8	9.4	5.9	7.4	6.3	4.4	7.4	5.6	2.2	4.5	5.6	5.9	3.4		2.4
	普 通	57.1	56.5	52.5	57.1	53.1	53.5	51.1	55.2	52.7	57.5	58.4	56.0	68.5	60.7	68.2	70.2		75.2
	悪 い	38.1	38.9	40.6	38.1	37.5	40.6	41.5	38.5	42.9	35.1	36.0	41.8	27.0	33.7	25.9	26.4		22.4
	D・I	-33.3	-34.3	-33.7	-33.3	-28.1	-34.7	-34.1	-32.2	-38.5	-27.7	-30.4	-39.6	-22.5	-28.1	-20.0	-23.0		-20.0
	修正値	-29.3	-36.3	-33.0	-29.7	-33.7	-34.7	-34.5	-35.9	-36.3	-29.8	-32.4	-37.7	-29.8	-30.5	-21.9	-27.7	7.9	-23.2
	傾向値	-37.7		-35.1		-33.7		-32.9		-33.0		-33.2		-32.1		-29.6			
売 上 額	増 加	8.6	4.6	6.9	4.8	6.3	6.9	7.4	3.1	1.1	6.4	4.5	1.1	5.6	2.2	10.5	4.5		8.1
	変 ら ず	52.4	63.0	58.4	57.1	60.4	57.5	57.5	63.6	61.5	65.9	61.8	64.8	74.2	67.5	70.9	74.2		71.0
	減 少	39.0	32.4	34.7	38.1	33.3	35.6	35.1	33.3	37.4	27.7	33.7	34.1	20.2	30.3	18.6	21.3		20.9
	D・I	-30.4	-27.8	-27.8	-33.3	-27.0	-28.7	-27.7	-30.2	-36.3	-21.3	-29.2	-33.0	-14.6	-28.1	-8.1	-16.8		-12.8
	修正値	-27.0	-29.1	-25.8	-28.4	-32.7	-29.3	-28.3	-34.0	-34.1	-23.3	-30.5	-30.4	-24.3	-30.9	-12.4	-22.2	11.9	-16.9
	傾向値	-33.3		-30.6		-28.9		-28.6		-29.0		-29.9		-28.5		-24.5			
収 益	増 加	5.7	4.6	4.0	3.8	4.2	5.9	4.3	1.0	1.1	4.3	3.4	2.2	4.5	2.2	7.0	4.5		5.8
	変 ら ず	55.3	63.9	60.4	58.1	59.3	60.4	64.8	63.6	63.7	70.2	62.9	65.9	77.5	68.6	73.2	74.2		73.3
	減 少	39.0	31.5	35.6	38.1	36.5	33.7	30.9	35.4	35.2	25.5	33.7	31.9	18.0	29.2	19.8	21.3		20.9
	D・I	-33.3	-26.9	-31.6	-34.3	-32.3	-27.8	-26.6	-34.4	-34.1	-21.2	-30.3	-29.7	-13.5	-27.0	-12.8	-16.8		-15.1
	修正値	-30.7	-28.1	-30.1	-29.8	-37.6	-28.1	-27.3	-37.2	-32.9	-24.3	-31.5	-27.9	-22.9	-29.3	-16.1	-20.9	6.8	-19.8
	傾向値	-34.6		-32.5		-31.7		-31.6		-31.1		-31.0		-28.5		-24.4			
価 格 動 向	販売価格	-1.9	-2.8	-2.9	-7.6	9.4	5.0	5.3	7.3	-3.3	4.2	-1.1	-4.4	0.0	-2.3	-1.2	-3.4		-1.1
	修正値	-0.6	-3.2	-3.1	-5.1	5.1	3.4	3.3	2.8	-2.4	2.4	-1.3	-1.6	-4.0	-4.2	-2.8	-6.8	1.2	-3.1
	傾向値	-6.4		-4.1		-1.1		1.5		2.3		2.4		1.4		-0.6			
	仕入価格	4.8	8.3	11.9	9.5	20.8	15.8	13.8	16.7	13.2	9.5	5.6	13.2	13.5	5.7	3.5	13.5		5.8
	修正値	7.4	8.2	11.1	11.1	18.4	13.9	11.5	13.9	14.3	9.4	5.8	14.2	10.8	4.3	1.6	9.9	-9.2	5.2
	傾向値	1.3		3.8		7.8		11.6		13.9		14.1		12.4		10.2			
資 金 繰 り	在庫数量	1.9	5.6	3.9	1.9	5.2	1.0	3.2	5.2	6.6	3.2	5.7	4.4	3.4	3.3	2.3	1.1		2.3
	修正値	1.9	5.9	3.9	1.9	3.2	0.9	3.3	3.6	6.5	3.0	5.7	4.3	2.5	3.7	2.5	0.6	0.0	1.9
	資金繰り	-20.0	-18.5	-20.8	-19.0	-19.8	-19.8	-18.0	-20.9	-20.9	-21.3	-23.6	-22.0	-13.5	-23.6	-18.6	-15.7		-17.4
修正値	-17.4	-20.6	-21.4	-16.1	-21.4	-21.2	-18.8	-20.1	-19.5	-22.2	-24.3	-20.8	-16.3	-25.4	-20.0	-16.5	-3.7	-18.6	
前 年 同 期 比	売上額	-30.4		-27.7		-24.0		-24.4		-35.2		-30.3		-14.6		-10.5			
	収 益	-32.3		-31.6		-29.2		-31.9		-31.9		-30.3		-19.1		-10.5			
	販売価格	-2.9		-2.0		10.4		6.3		-3.3		1.1		1.1		0.0			
雇 用	残業時間	2.9	0.0	-1.0	0.9	0.0	1.0	-1.0	0.0	1.1	1.0	-2.3	-1.1	-1.1	-4.5	-1.1	-2.2		-1.1
	人 手	-1.0	-3.7	0.0	-2.8	-5.2	-2.0	-4.3	-4.2	-2.2	-5.3	-2.2	-1.1	-4.5	-1.1	0.0	-5.7		1.2
借 入 金	借入額した/借入の予定あり (%)	6.7	6.5	4.0	3.8	6.3	9.1	6.4	7.4	5.5	5.4	3.4	5.6	7.9	4.5	4.7	9.0		7.0
	借入しない/借入の予定なし (%)	93.3	93.5	96.0	96.2	93.7	90.9	93.6	92.6	94.5	94.6	96.6	94.4	92.1	95.5	95.3	91.0		93.0
	借入難易度	-15.3		-14.7		-15.6		-15.5		-8.7		-16.9		-16.9		-13.9			
有効回答事業所数	105		101		96		94		91		89		89		86				

小 売 業

転記表 2

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項 目	調査期		25年		26年		26年		26年		26年		27年		27年		対 前期比	27年 10月~12月期
	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期						
設備 投資 内 容 (%)	現在の設備	1.0	-1.0	1.0	1.9	-2.1	1.0	-2.1	-3.1	-3.3	-2.1	-3.4	-3.3	-2.3	-4.5	-2.4	-3.4	-2.4
	実施した・予定あり	1.9	1.9	3.0	1.9	4.2	4.0	6.6	2.1	3.4	4.4	4.6	1.2	3.4	4.6	7.2	1.1	4.8
	事業用土地・建物	100.0	50.0	33.3	100.0	25.0	50.0	16.7	50.0	66.7	50.0	50.0	100.0	66.7	50.0	16.7	100.0	25.0
	事務機器	-	-	66.7	-	50.0	50.0	50.0	50.0	66.7	25.0	75.0	100.0	-	75.0	33.3	-	25.0
	車両	50.0	50.0	-	50.0	-	-	16.7	-	33.3	25.0	25.0	100.0	-	50.0	33.3	-	50.0
	その他	-	-	-	-	25.0	-	16.7	-	-	-	-	-	33.3	-	16.7	-	-
	実施しない・予定なし	98.1	98.1	97.0	98.1	95.8	96.0	93.4	97.9	96.6	95.6	95.4	98.8	96.6	95.4	92.8	98.9	95.2
	売上上の 問題 点 (%)	62.9	59.4	59.4	59.4	59.4	66.0	66.0	57.1	51.7	51.7	49.4	57.0	49.4	57.0	57.0	57.0	57.0
	人手不足	1.9	2.0	4.2	2.1	2.1	-	-	1.1	4.5	2.3	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7
	同業者間の競争の激化	38.1	39.6	29.2	26.6	36.3	42.7	33.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7
大型店との競争の激化	31.4	31.7	38.5	31.9	28.4	34.8	30.3	37.2	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	40.7	3.7	
輸入製品との競争の激化	1.9	4.0	1.0	-	5.5	3.4	-	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	
利幅の縮小	6.7	8.9	9.4	17.0	13.2	12.4	12.4	11.6	1.1	3.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
取扱商品の陳腐化	1.0	1.0	3.1	7.4	1.1	2.2	1.1	3.5	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
販売商品の不足	1.9	4.0	2.1	2.1	3.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
販売納入先からの値下げ要請	2.9	1.0	1.0	-	-	-	-	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
仕入先からの値上げ要請	6.7	3.0	6.3	8.5	4.4	2.2	7.9	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
人件費の増加	-	-	-	-	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
人件費以外の経費の増加	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
取引先の減少	7.6	8.9	10.4	8.5	8.8	9.0	7.9	8.1	12.4	16.9	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	
商圏人口の減少	12.4	10.9	9.4	6.4	8.8	12.4	16.9	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	
商店街の集客力の低下	21.9	24.8	29.2	25.5	25.3	28.1	29.2	32.6	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
店舗の狭小・老朽化	3.8	3.0	1.0	3.2	3.3	2.2	2.2	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
代金回収の悪化	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
地価の高騰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
駐車場の確保難	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
天候の不順	1.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
地場産業の衰退	1.0	3.0	4.2	3.2	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
大手企業・工場の縮小・撤退	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
問題なし	2.9	2.0	2.1	4.3	2.2	4.5	4.5	3.5	41.9	43.6	38.5	38.3	44.0	44.9	36.0	37.2	41.9	
重 点 経 営 策 (%)	品揃えを改善する	41.9	43.6	38.5	38.3	44.0	44.9	36.0	37.2	50.5	49.5	40.6	40.4	46.2	50.6	41.6	51.2	50.5
	経費を削減する	50.5	49.5	40.6	40.4	46.2	50.6	41.6	51.2	26.7	20.8	28.1	25.5	27.5	28.1	23.6	33.7	26.7
	宣伝・広報を強化する	26.7	20.8	28.1	25.5	27.5	28.1	23.6	33.7	1.0	2.0	2.1	2.1	2.2	3.4	2.2	2.3	1.0
	新しい事業を始める	1.0	2.0	2.1	2.1	2.2	3.4	2.2	2.3	1.9	1.0	6.3	6.4	5.5	2.2	10.1	4.7	1.9
	店舗・設備を改装する	1.9	1.0	6.3	6.4	5.5	2.2	10.1	4.7	3.8	5.9	3.1	1.1	4.4	3.4	3.4	1.2	3.8
	仕入先を開拓・選別する	3.8	5.9	3.1	1.1	4.4	3.4	3.4	1.2	2.9	3.0	4.2	5.3	5.5	4.5	4.5	4.7	2.9
	営業時間を延長する	2.9	3.0	4.2	5.3	5.5	4.5	4.5	4.7	2.1	28.7	24.0	13.8	20.9	19.1	14.6	17.4	2.1
	売れ筋商品を取り扱う	2.1	28.7	24.0	13.8	20.9	19.1	14.6	17.4	17.1	19.8	20.8	23.4	22.0	24.7	25.8	24.4	17.1
	商店街事業を活性化させる	17.1	19.8	20.8	23.4	22.0	24.7	25.8	24.4	1.9	-	-	-	-	-	-	2.3	1.9
	機械化を推進する	1.9	-	-	-	-	-	-	2.3	2.9	2.0	2.1	3.2	1.1	1.1	1.1	1.2	2.9
	人材を確保する	2.9	2.0	2.1	3.2	1.1	1.1	1.1	1.2	-	1.0	1.0	1.1	-	-	-	-	-
	パート化を図る	-	1.0	-	-	-	-	-	-	1.9	1.0	1.0	1.1	-	-	-	-	-
	教育訓練を強化する	1.9	1.0	1.0	1.1	-	-	-	-	1.0	1.0	1.0	1.1	-	-	-	-	-
	輸入品の取扱いを増やす	-	-	1.0	-	-	-	-	-	1.0	1.0	1.0	1.1	-	-	-	-	-
	不動産の有効活用を図る	1.0	1.0	1.0	3.2	-	-	-	-	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	特になし	7.6	7.9	8.3	9.6	9.9	13.5	18.0	9.3	7.6	7.9	8.3	9.6	9.9	13.5	18.0	9.3	7.6
有効回答事業所数	105	101	96	94	91	89	89	86										

サービス業（平成27年7月～9月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		25年		26年		26年		26年		27年		27年		27年		対 前期比	27年 10月～12月期	
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期					
業 況	良 い	5.3	11.6	12.5	10.5	5.1	7.5	5.0	7.7	10.3	5.0	4.9	5.1	4.8	7.3	7.5	4.8		7.9
	普 通	68.4	44.2	47.5	57.9	64.1	50.0	75.0	59.0	58.9	77.5	68.3	64.1	69.0	61.0	67.5	66.6		65.8
	悪 い	26.3	44.2	40.0	31.6	30.8	42.5	20.0	33.3	30.8	17.5	26.8	30.8	26.2	31.7	25.0	28.6		26.3
	D・I	-21.0	-32.6	-27.5	-21.1	-25.7	-35.0	-15.0	-25.6	-20.5	-12.5	-21.9	-25.7	-21.4	-24.4	-17.5	-23.8		-18.4
	修正値	-20.8	-32.9	-27.2	-18.3	-31.7	-36.0	-16.0	-30.2	-20.4	-13.8	-21.9	-24.3	-26.5	-26.0	-19.7	-27.6	6.8	-20.8
	傾向値	-22.5	-22.8	-22.8	-24.1	-23.6	-23.6	-22.2	-21.5	-20.2	-20.0	-21.5	-20.2	-20.0	-20.0	-20.0	-20.0		
売 上 額	増 加	5.1	14.0	12.5	7.7	10.3	7.5	5.0	10.3	7.7	7.5	7.3	5.1	9.5	4.9	7.5	7.1		5.3
	変 ら ず	71.8	53.4	52.5	64.1	74.3	57.5	82.5	76.9	64.1	82.5	68.3	71.8	66.7	70.7	62.5	69.1		63.1
	減 少	23.1	32.6	35.0	28.2	15.4	35.0	12.5	12.8	28.2	10.0	24.4	23.1	23.8	24.4	30.0	23.8		31.6
	D・I	-18.0	-18.6	-22.5	-20.5	-5.1	-27.5	-7.5	-2.5	-20.5	-2.5	-17.1	-18.0	-14.3	-19.5	-22.5	-16.7		-26.3
	修正値	-20.5	-19.9	-21.6	-19.0	-7.3	-28.1	-11.8	-7.6	-20.6	-6.3	-17.1	-16.8	-17.1	-20.1	-25.7	-20.4	-8.6	-28.2
	傾向値	-18.6	-17.9	-17.9	-15.7	-13.5	-13.5	-13.2	-13.2	-13.7	-16.7	-13.7	-16.7	-16.7	-16.7	-16.7	-16.7		
収 益	増 加	2.6	11.6	12.5	7.7	10.3	7.5	5.0	10.3	7.7	7.5	9.8	5.1	9.5	7.3	7.5	7.1		5.3
	変 ら ず	74.3	51.2	52.5	74.4	76.9	55.0	82.5	74.3	64.1	80.0	65.8	66.7	66.7	68.3	60.0	69.1		60.5
	減 少	23.1	37.2	35.0	17.9	12.8	37.5	12.5	15.4	28.2	12.5	24.4	28.2	23.8	24.4	32.5	23.8		34.2
	D・I	-20.5	-25.6	-22.5	-10.2	-2.5	-30.0	-7.5	-5.1	-20.5	-5.0	-14.6	-23.1	-14.3	-17.1	-25.0	-16.7		-28.9
	修正値	-21.0	-25.7	-23.4	-10.3	-6.2	-29.8	-11.1	-7.7	-19.6	-7.3	-15.4	-23.9	-17.8	-17.3	-26.0	-18.6	-8.2	-29.9
	傾向値	-21.8	-21.2	-21.2	-18.0	-14.4	-14.4	-13.3	-12.3	-12.3	-12.8	-16.4	-16.4	-16.4	-16.4	-16.4	-16.4		
備 格 動 向	料金価格	-7.7	-4.7	-15.0	-7.7	5.1	-12.5	5.0	0.0	2.5	2.5	-2.5	0.0	0.0	-4.9	-2.5	2.3		0.0
	修正値	-9.5	-5.2	-11.4	-8.6	0.6	-9.7	4.7	-1.8	-0.4	0.4	1.5	-2.6	-4.1	-3.1	-2.9	0.1	1.2	-2.0
	傾向値	-4.1	-5.5	-5.9	-4.1	-1.9	-4.1	1.0	1.9	0.3									
	材料価格	2.6	14.0	2.5	2.6	10.2	7.5	10.0	12.8	17.9	7.5	14.6	12.8	9.5	17.1	17.5	9.5		10.5
	修正値	1.5	14.1	2.8	1.7	10.5	7.6	8.1	11.8	14.4	6.6	13.5	9.8	10.8	14.7	15.9	10.1	5.1	10.6
	傾向値	6.4	6.2	6.4	6.4	6.8	6.8	8.2	11.7	13.1	13.9								
資 金 繰 り 下 り	資金繰り	-10.2	-11.6	-20.0	-10.2	-2.6	-20.0	-7.5	0.0	-12.8	-7.5	-4.8	-12.8	-7.4	-4.8	-7.5	-9.5		-5.2
	修正値	-8.9	-12.6	-19.8	-11.4	-5.4	-20.7	-9.0	-0.9	-12.6	-7.4	-8.5	-14.2	-9.8	-7.3	-9.6	-10.5	0.2	-7.4
前 年 同 期	売上額	-10.3	-15.0	-2.6	-7.5	-17.9	-12.2	-14.3	-20.0										
	収益	-12.8	-22.5	-5.1	-7.5	-25.6	-14.6	-14.3	-22.5										
雇 用 人 手	残業時間	-5.1	-2.3	-7.5	0.0	2.5	-10.0	2.5	0.0	-2.5	2.5	4.9	0.0	-2.4	2.5	2.5	-2.4		2.6
	人手	-2.5	0.0	-2.5	0.0	0.0	-2.5	2.5	2.7	-2.5	2.5	0.0	-5.1	-2.4	0.0	0.0	0.0		-2.6
借 入 金	借入をした/借入の予定あり(%)	10.3	2.3	10.0	5.1	7.7	10.0	10.0	7.9	15.4	10.0	9.8	10.3	9.5	14.6	15.4	9.5		7.9
	借入しない/借入の予定なし(%)	89.7	97.7	90.0	94.9	92.3	90.0	90.0	92.1	84.6	90.0	90.2	89.7	90.5	85.4	84.6	90.5		92.1
	借入難易度	-3.6	-6.5	-17.2	-3.1	-4.0	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2	-3.2		-3.2
有効回答事業所数	40	40	39	40	39	41	42	40											

サービス業

転記表 2

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		25年		26年		26年		26年		26年		27年		27年		対 前期比	27年 10月~12月期	
	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期						
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	-5.1	-9.3	-15.0	-2.6	-12.8	-15.0	-5.0	-13.2	-10.5	-5.0	-9.8	-10.5	-7.1	-9.8	-10.2	-7.1	-11.1	
	実施した・予定あり	5.1	9.3	10.0	7.7	7.9	17.5	5.0	10.8	10.5	5.0	9.8	18.4	9.5	14.6	5.4	9.5	8.3	
	事業用土地・建物	-	-	-	33.3	-	14.3	-	25.0	50.0	-	25.0	42.9	75.0	16.7	-	50.0	33.3	
	機械・設備の新・増設	100.0	50.0	75.0	33.3	100.0	71.4	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	57.1	-	83.3	50.0	25.0	33.3	
	機械・設備の更改	50.0	50.0	50.0	33.3	33.3	28.6	50.0	25.0	-	-	-	-	75.0	33.3	50.0	50.0	33.3	
	事務機器	-	-	-	-	33.3	14.3	-	25.0	-	-	-	50.0	-	16.7	-	-	-	
	車両	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	25.0	16.7	50.0	25.0	33.3
	その他	50.0	25.0	25.0	33.3	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	実施しない・予定なし	94.9	90.7	90.0	92.3	92.1	82.5	95.0	89.2	89.5	95.0	90.2	81.6	90.5	85.4	94.6	90.5	91.7	
	経 営 上 の 問 題 点 (%)	売上の停滞・減少	47.5	-	50.0	-	48.7	-	45.0	-	38.5	-	39.0	-	21.4	-	37.5	-	-
人手不足		-	-	2.5	-	-	-	-	-	2.6	-	9.8	-	7.1	-	7.5	-	-	
同業者間の競争の激化		42.5	-	52.5	-	46.2	-	32.5	-	35.9	-	48.8	-	52.4	-	45.0	-	-	
大手企業との競争の激化		12.5	-	5.0	-	7.7	-	10.0	-	7.7	-	4.9	-	2.4	-	10.0	-	-	
合理化の不足		-	-	2.5	-	5.1	-	-	-	7.7	-	-	-	2.4	-	-	-	-	
利幅の縮小		15.0	-	12.5	-	17.9	-	12.5	-	7.7	-	12.2	-	19.0	-	12.5	-	-	
取扱事務の複雑化		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-	
材料価格の上昇		5.0	-	10.0	-	7.7	-	2.5	-	2.6	-	2.4	-	-	-	2.5	-	-	
料金の値下げ要請		-	-	5.0	-	2.6	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
人件費の増加		2.5	-	5.0	-	5.1	-	5.0	-	5.1	-	-	-	2.4	-	2.5	-	-	
人件費以外の経費の増加		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
技術力の不足		-	-	2.5	-	2.6	-	-	-	2.6	-	4.9	-	4.8	-	5.0	-	-	
取引先の減少		17.5	-	17.5	-	7.7	-	10.0	-	25.6	-	14.6	-	16.7	-	15.0	-	-	
商圏人口の減少		17.5	-	10.0	-	10.3	-	15.0	-	10.3	-	14.6	-	14.3	-	5.0	-	-	
地価の高騰		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9	-	-	-	2.5	-	-	
駐車場の確保難		5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-	
店舗・設備の狭小・老朽化		2.5	-	-	-	2.6	-	5.0	-	2.6	-	-	-	2.4	-	5.0	-	-	
資金回収の悪化		-	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	2.4	-	-	-	2.5	-	-	
天候の不順		-	-	5.0	-	2.6	-	2.5	-	2.6	-	2.4	-	-	-	-	-	-	
地場産業の衰退		2.5	-	2.5	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	2.5	-	-	
大手企業・工場の縮小・撤退	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
その他	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
問題なし	2.5	-	2.5	-	7.7	-	10.0	-	7.7	-	12.2	-	11.9	-	15.0	-	-		
重 点 経 営 施 策 (%)	販路を広げる	40.0	-	42.5	-	35.9	-	45.0	-	30.8	-	36.6	-	31.0	-	25.0	-	-	
	経費を削減する	40.0	-	32.5	-	33.3	-	32.5	-	33.3	-	41.5	-	33.3	-	40.0	-	-	
	宣伝・広告を強化する	25.0	-	25.0	-	17.9	-	20.0	-	23.1	-	19.5	-	16.7	-	17.5	-	-	
	新しい事業を始める	2.5	-	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	店舗・設備を改装する	5.0	-	5.0	-	5.1	-	7.5	-	12.8	-	12.2	-	9.5	-	15.0	-	-	
	提携先を見つける	10.0	-	10.0	-	5.1	-	5.0	-	5.1	-	4.9	-	7.1	-	10.0	-	-	
	技術力を強化する	7.5	-	7.5	-	7.7	-	17.5	-	12.8	-	9.8	-	4.8	-	2.5	-	-	
	機械化を推進する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-	
	人材を確保する	-	-	5.0	-	2.6	-	-	-	7.7	-	12.2	-	11.9	-	7.5	-	-	
	パート化を図る	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	教育訓練を強化する	2.5	-	2.5	-	12.8	-	2.5	-	12.8	-	9.8	-	9.5	-	7.5	-	-	
	労働条件を改善する	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-	
不動産の有効活用を図る	-	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-		
その他	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
特になし	22.5	-	22.5	-	25.6	-	12.5	-	15.4	-	17.1	-	31.0	-	17.5	-	-		
有効回答事業所数	40		40		39		40		39		41		42		40				

建設業（平成27年7月～9月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		25年		26年		26年		26年		26年		27年		27年		27年		対 前期比	27年 10月～12月期
	10月～12月期	1月～3月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期		
業 況	良	15.0	19.0	15.0	17.5	14.6	17.5	20.5	14.6	20.0	23.1	10.3	15.0	15.0	10.3	12.5	10.0		10.0	
	普通	65.0	62.0	62.5	62.5	63.4	62.5	64.1	61.0	62.5	66.6	74.3	70.0	62.5	74.3	67.5	72.5		77.5	
	悪い	20.0	19.0	22.5	20.0	22.0	20.0	15.4	24.4	17.5	10.3	15.4	15.0	22.5	15.4	20.0	17.5		12.5	
	D・I	-5.0	0.0	-7.5	-2.5	-7.4	-2.5	5.1	-9.8	2.5	12.8	-5.1	0.0	-7.5	-5.1	-7.5	-7.5		-2.5	
	修正値	-1.4	-6.1	-10.9	0.2	-10.4	-5.2	-1.4	-9.2	1.5	1.9	-8.8	0.4	-8.6	-8.6	-11.1	-3.9	-2.5	-9.3	
	傾向値	-9.4		-7.9		-7.5		-5.5		-2.8		-1.5		-1.2		-2.8				
売 上 額	増加	25.0	23.8	27.5	25.0	19.5	22.5	28.2	22.0	25.0	28.2	12.8	15.0	15.0	10.3	7.5	7.5		7.5	
	変わらず	50.0	61.9	52.5	55.0	56.1	60.0	48.7	53.6	52.5	56.4	66.7	67.5	60.0	69.2	70.0	75.0		80.0	
	減少	25.0	14.3	20.0	20.0	24.4	17.5	23.1	24.4	22.5	15.4	20.5	17.5	25.0	20.5	22.5	17.5		12.5	
	D・I	0.0	9.5	7.5	5.0	-4.9	5.0	5.1	-2.4	2.5	12.8	-7.7	-2.5	-10.0	-10.2	-15.0	-10.0		-5.0	
	修正値	-2.2	-1.4	1.4	7.4	-2.9	0.6	-0.4	-0.9	-1.6	2.1	-12.3	-1.6	-7.1	-13.2	-17.6	-6.7	-10.5	-11.3	
	傾向値	-8.5		-5.0		-1.9		0.4		2.2		0.7		-1.9		-5.0				
受 注 残	増加	25.0	21.4	27.5	25.0	22.0	20.0	28.2	22.0	30.0	28.2	12.8	15.0	15.0	10.3	7.5	7.5		5.0	
	変わらず	52.5	66.7	52.5	60.0	46.3	57.5	48.7	48.7	50.0	56.4	66.7	67.5	62.5	71.8	72.5	72.5		82.5	
	減少	22.5	11.9	20.0	15.0	31.7	22.5	23.1	29.3	15.0	15.4	20.5	17.5	22.5	17.9	20.0	20.0		12.5	
	D・I	2.5	9.5	7.5	10.0	-9.7	-2.5	5.1	-7.3	15.0	12.8	-7.7	-2.5	-7.5	-7.6	-12.5	-12.5		-7.5	
	修正値	-2.0	0.4	3.1	9.3	-5.5	-4.6	-0.7	-4.3	7.1	2.9	-11.2	-4.1	-2.3	-10.2	-14.8	-7.6	-12.5	-12.7	
	傾向値	-1.0		0.5		1.3		1.0		2.9		2.6		1.0		-1.0				
施 工 高	増加	25.0	21.4	27.5	25.0	24.4	17.5	25.6	24.4	17.5	23.1	7.7	10.0	10.0	7.7	7.5	5.0		2.5	
	変わらず	55.0	71.5	52.5	57.5	51.2	65.0	61.6	53.6	67.5	64.1	74.4	77.5	70.0	82.0	75.0	82.5		90.0	
	減少	20.0	7.1	20.0	17.5	24.4	17.5	12.8	22.0	15.0	12.8	17.9	12.5	20.0	10.3	17.5	12.5		7.5	
	D・I	5.0	14.3	7.5	7.5	0.0	0.0	12.8	2.4	2.5	10.3	-10.2	-2.5	-10.0	-2.6	-10.0	-7.5		-5.0	
	修正値	1.0	3.9	4.1	6.8	-0.4	-2.8	7.2	4.1	-1.4	1.7	-12.5	-3.5	-8.9	-5.4	-13.5	-4.3	-4.6	-10.0	
	傾向値	-0.2		1.3		2.8		4.4		6.0		3.5		0.0		-4.1				
収 益	増加	22.5	16.7	22.5	17.5	14.6	17.5	17.9	17.1	20.0	20.5	12.8	7.5	7.5	7.7	7.5	5.0		5.0	
	変わらず	47.5	71.4	50.0	62.5	56.1	65.0	64.2	56.1	65.0	64.1	69.3	80.0	65.0	76.9	70.0	75.0		80.0	
	減少	30.0	11.9	27.5	20.0	29.3	17.5	17.9	26.8	15.0	15.4	17.9	12.5	27.5	15.4	22.5	20.0		15.0	
	D・I	-7.5	4.8	-5.0	-2.5	-14.7	0.0	0.0	-9.7	5.0	5.1	-5.1	-5.0	-20.0	-7.7	-15.0	-15.0		-10.0	
	修正値	-12.1	-3.7	-8.7	-3.7	-10.5	-2.4	-7.8	-8.6	-1.8	-3.9	-8.8	-6.4	-12.7	-10.2	-19.5	-11.8	-6.8	-15.5	
	傾向値	-11.1		-9.0		-7.5		-7.4		-5.2		-3.7		-4.4		-6.9				
備 助 向	請負価格	-7.5	2.3	2.5	-5.0	4.9	0.0	15.4	9.7	-5.0	10.2	-5.2	-5.0	2.5	-2.6	-7.5	0.0		-5.0	
	修正値	-7.5	-3.8	0.1	-2.8	4.7	-3.5	3.5	5.3	-3.9	2.0	-6.6	-2.0	3.4	-4.6	-13.3	-2.2	-16.7	-9.3	
	傾向値	-11.1		-7.1		-2.6		1.6		4.1		3.5		2.2		-0.9				
	材料価格	17.5	19.0	22.5	25.0	34.2	25.0	38.4	29.2	37.5	38.4	18.0	32.5	12.5	5.2	7.5	15.0		7.5	
	修正値	17.5	15.4	20.7	24.6	30.8	24.5	32.9	26.0	35.2	32.2	19.0	30.2	12.7	8.3	5.9	14.9	-6.8	4.9	
	傾向値	7.6		10.9		16.9		24.5		30.7		32.6		29.3		22.7				
資 金 繰 り	在庫数量	-2.5	0.0	-2.5	-5.0	0.0	-2.5	-5.1	0.0	-7.5	-5.1	-2.7	-7.5	0.0	0.0	-2.6	0.0		-2.6	
	修正値	-1.1	-2.0	-2.6	-3.2	-1.8	-2.3	-5.1	-0.5	-7.8	-7.1	-3.1	-6.8	-1.3	-0.6	-2.0	-0.2	-0.7	-4.0	
	資金繰り	-22.5	-14.2	-7.5	-22.5	-9.8	-7.5	-7.6	-9.8	-10.0	-7.6	-12.8	-7.5	-5.0	-7.7	-15.0	-10.0		-12.5	
	修正値	-19.4	-16.3	-10.4	-19.3	-13.0	-13.5	-9.2	-9.3	-9.0	-11.8	-15.1	-5.7	-8.7	-12.5	-14.7	-9.1	-6.0	-14.3	
前 年 同 期	売上額	10.0		10.0		7.3		15.4		12.5		-5.1		-5.0		-2.5				
	収益	2.5		7.5		-9.7		7.7		-2.5		-12.8		-17.5		-10.0				
雇 用 人 手	残業時間	15.0	9.5	7.5	7.5	12.2	5.0	-2.6	12.2	-7.5	7.9	5.2	-2.6	-2.5	2.6	-2.5	0.0		-2.5	
	人手	-25.0	-11.9	-22.5	-20.0	-14.6	-25.0	-10.3	-19.6	-17.5	-15.8	-15.4	-15.3	-7.5	-10.2	-5.0	0.0		-7.5	
借 入 金	借入を計上/借入の予定あり (%)	35.0	23.8	22.5	28.2	26.8	25.0	41.0	17.1	35.0	30.8	33.3	17.5	30.0	28.2	30.0	22.5		32.5	
	借入しない/借入の予定なし (%)	65.0	76.2	77.5	71.8	73.2	75.0	59.0	82.9	65.0	69.2	66.7	82.5	70.0	71.8	70.0	77.5		67.5	
	借入難易度	-21.6		-5.4		-12.8		-10.8		-21.6		2.8		-8.4		2.7				
有効回答事業所数	40		40		41		40		40		40		40		40					

建設業

転記表 2

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

項目	調査期		26年		26年		26年		26年		27年		27年		対 前期比	27年 10月~12月期	
	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期				
設備 投資 動向 (%)	現在の設備	0.0	0.0	-2.5	0.0	-4.9	0.0	-7.7	-4.9	-5.0	-7.7	-2.5	-5.0	-2.5	-2.5	-2.5	-5.0
	実施した・予定あり	17.5	9.5	17.5	10.0	24.4	15.0	20.5	19.5	25.0	17.9	23.1	20.0	17.9	17.9	10.0	15.4
	事業用土地・建物	28.6	25.0	28.6	50.0	50.0	16.7	25.0	50.0	10.0	42.9	11.1	25.0	28.6	14.3	25.0	33.3
	機械・設備の新・増設	42.9	25.0	28.6	25.0	20.0	50.0	12.5	37.5	50.0	14.3	33.3	75.0	14.3	42.9	75.0	33.3
	機械・設備の更改	-	50.0	42.9	-	20.0	33.3	25.0	25.0	50.0	28.6	33.3	62.5	42.9	42.9	25.0	33.3
	事務機器	28.6	25.0	14.3	25.0	40.0	16.7	62.5	25.0	20.0	57.1	33.3	12.5	42.9	14.3	50.0	16.7
	車両	57.1	50.0	71.4	50.0	40.0	66.7	62.5	37.5	10.0	42.9	33.3	12.5	28.6	42.9	50.0	50.0
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	11.1	-	14.3	-	25.0	16.7
	実施しない・予定なし	82.5	90.5	82.5	90.0	75.6	85.0	79.5	80.5	75.0	82.1	76.9	80.0	82.1	82.1	90.0	84.6
	経営 上の 問題 点 (%)	売上の停滞・減少	37.5		30.0		34.1		35.0		30.0		37.5		35.0		52.5
人手不足		22.5		25.0		19.5		22.5		22.5		25.0		15.0		12.5	
大手企業との競争の激化		22.5		15.0		14.6		15.0		22.5		25.0		30.0		35.0	
同業者間の競争の激化		60.0		47.5		46.3		40.0		45.0		47.5		52.5		42.5	
親企業による選別の強化		-		-		2.4		2.5		-		2.5		-		-	
合理化の不足		5.0		2.5		7.3		7.5		5.0		5.0		12.5		5.0	
利幅の縮小		27.5		22.5		22.0		20.0		35.0		15.0		22.5		27.5	
材料価格の上昇		17.5		40.0		29.3		30.0		32.5		22.5		12.5		12.5	
下請の確保難		12.5		17.5		12.2		15.0		10.0		10.0		5.0		7.5	
駐車場・資材置場の確保難		-		-		2.4		2.5		-		2.5		-		-	
人件費の増加		2.5		2.5		2.4		-		7.5		2.5		2.5		2.5	
人件費以外の経費の増加		-		-		2.4		5.0		-		-		-		-	
技術力の不足		-		-		14.6		2.5		2.5		7.5		7.5		5.0	
代金回収の悪化		10.0		10.0		4.9		7.5		5.0		2.5		2.5		-	
天候の不順		2.5		2.5		2.4		5.0		2.5		-		2.5		-	
地場産業の衰退		2.5		-		2.4		-		-		-		2.5		-	
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		-		-		-		-	
その他	-		-		-		-		-		-		-		2.5		
問題なし	2.5		2.5		4.9		5.0		7.5		5.0		5.0		5.0		
重点 経営 施策 (%)	販路を広げる	60.0		50.0		61.0		52.5		62.5		67.5		62.5		65.0	
	経費を削減する	60.0		45.0		51.2		52.5		57.5		52.5		62.5		50.0	
	情報力を強化する	27.5		32.5		34.1		37.5		40.0		35.0		32.5		37.5	
	新しい工法を導入する	-		5.0		4.9		2.5		5.0		2.5		5.0		7.5	
	新しい事業を始める	2.5		-		-		-		-		-		-		-	
	技術力を高める	17.5		15.0		26.8		22.5		15.0		17.5		22.5		25.0	
	人材を確保する	27.5		32.5		17.1		15.0		17.5		22.5		12.5		10.0	
	パート化を図る	-		-		2.4		-		-		-		-		-	
	教育訓練を強化する	2.5		7.5		2.4		-		-		2.5		2.5		2.5	
	労働条件を改善する	2.5		12.5		2.4		2.5		2.5		-		-		-	
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		2.5		2.5		2.5		2.5		-	
その他	-		-		2.4		-		-		-		2.5		-		
特になし	2.5		2.5		4.9		5.0		5.0		5.0		2.5		5.0		
有効回答事業所数	40		40		41		40		40		40		40		40		

調 査 の 概 要

- 1 調査機関 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部地域支援課
- 2 調査方法 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
- 3 調査時期 平成27年7～9月期を対象に27年9月中旬に実施
- 4 実施状況 306事業所
- 5 未回収事業所数 6事業所
 (内訳) 倒産・廃業 6 調査拒否 0 事業転換 0 取引解消 0
 移 転 0 休 業 0 不在が続く 0 その他 0
- 6 有効回答事業所数 300事業所 有効回答率 98.04%

[回答事業所数の規模別内訳]

(単位：事業所数・%)

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	134	59	27	24	9	2	4	7	2	0
小 売 業	86	73	7	4	0	1	0	1	0	0
サ ー ビ ス 業	40	28	5	3	2	1	1	0	0	0
建 設 業	40	18	7	8	3	3	0	1	0	0
業 種 計	300	179 (59.3)	46 (15.3)	39 (13.0)	14 (4.7)	7 (2.3)	5 (1.7)	9 (3.0)	2 (0.7)	0 (0.0)

7 調査対象業種（中分類）内訳

(単位：事業所数)

製 造 業	繊維工業、衣服・その他繊維製品	5
	出版、印刷、製版、製本業	23
	金属製品、建設用・建築用金属製品	21
	一般機械器具、金型	13
小 売 業	衣服・呉服・身の回り品	13
	飲食料品	27
	飲食店	16

北区 中小企業の景況

平成 27 年度第 2 四半期（平成 27 年 7～9 月）
平成 27 年 11 月発行

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋 3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F
TEL：03（6228）8558

【発行】北区 地域振興部産業振興課
北区王子 1-11-1 北とびあ 11 階
TEL：03（5390）1234

【分析委託業者】株式会社 アストジェイ
新宿区西早稲田 3-30-16
TEL：03（5155）7381
