

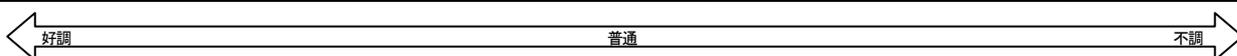
北区の景況

平成 27 年 7～9 月期

調査対象 製造業 134 社 小売業 86 社
 サービス業 40 社 建設業 40 社
 調査方法 面接聴取法
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析作成 (株) アストジェイ

本概要版は、平成 27 年 9 月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 ヶ月間（平成 27 年 10～12 月期）の予想をまとめたものです。

	大きく上昇	上 昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下 降	大きく下降
	 A	 B	 C	 D	 E	 F	 G
製 造 業	20 以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31 以下
小 売 業	10 以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41 以下
サ ー ビ ス 業	15 以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36 以下
建 設 業	20 以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31 以下



※業況D I（前期→今期）

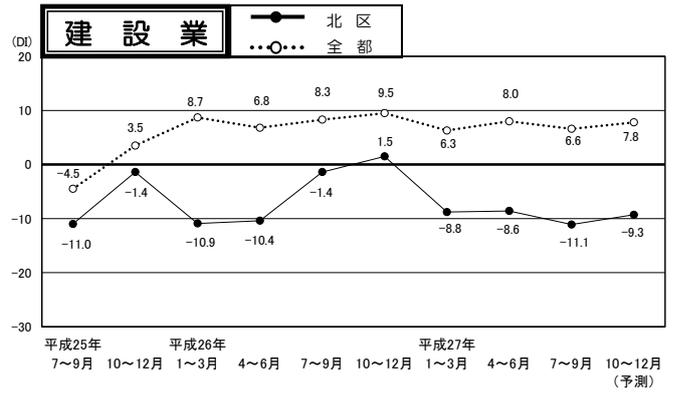
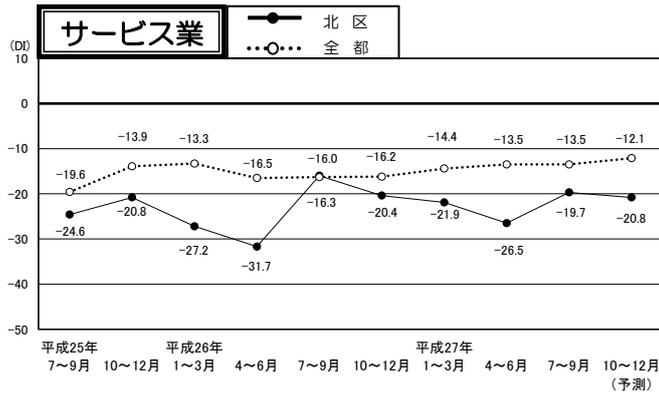
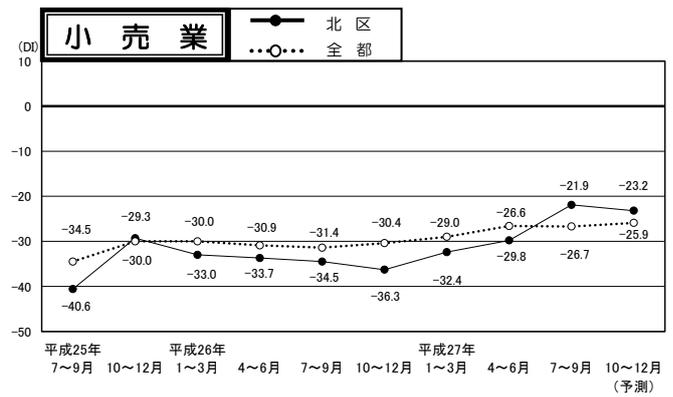
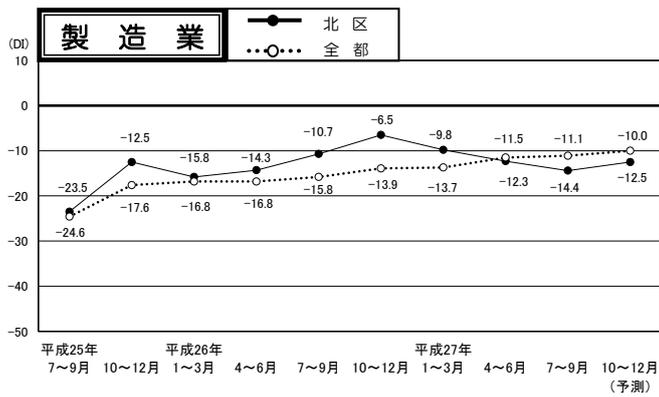
製 造 業	前期	 E	業況 DI (Δ12.3→Δ14.4) は前期比 2.1 ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では北区が 3.3 ポイント下回った。売上額 (Δ10.2→Δ8.1) はやや持ち直し、収益 (Δ10.4→Δ9.6) は前期並みで推移した。価格面では、販売価格 (Δ2.3→Δ6.7)、原材料価格 (15.6→12.9) はともにやや下降した。また、資金繰りはやや改善し、借入難易度はやや悪化した。設備投資を実施した企業 (14.9%→12.0%) は 2.9 ポイント減とやや減少した。
	今期	 E	
	来期	 E	

小 売 業	前期	 E	業況 DI (Δ29.8→Δ21.9) は前期比 7.9 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 4.8 ポイント上回った。売上額 (Δ24.3→Δ12.4)、収益 (Δ22.9→Δ16.1) は大幅に持ち直した。価格面では、販売価格 (Δ4.0→Δ2.8) は前期並みで推移し、仕入価格 (10.8→1.6) は大きく下降した。また、資金繰りはやや悪化し、借入難易度はやや改善した。設備投資を実施した企業 (3.4%→7.2%) は 3.8 ポイント増とやや増加した。
	今期	 E	
	来期	 E	

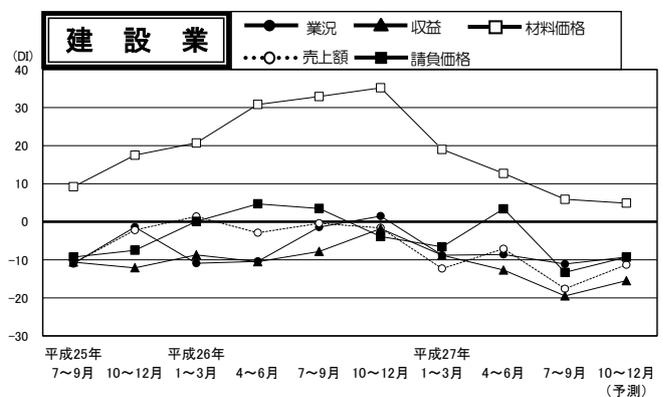
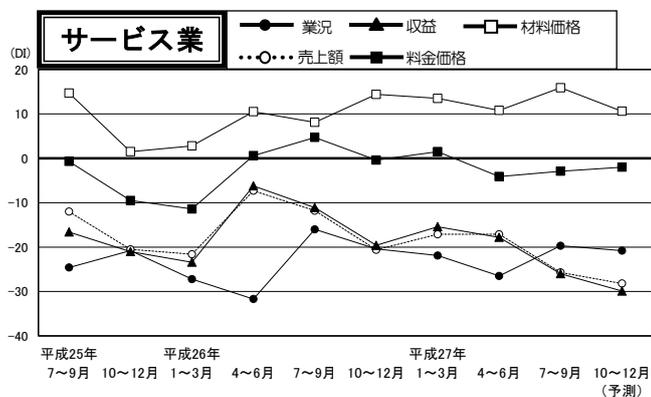
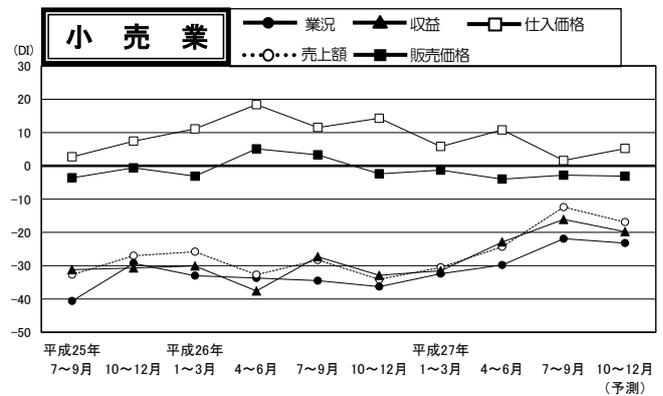
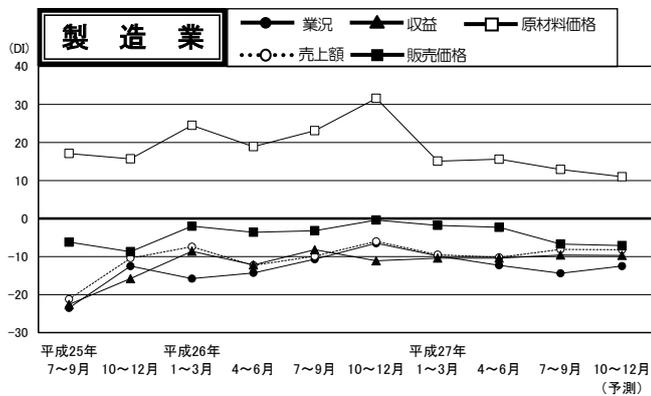
サ ー ビ ス 業	前期	 F	業況 DI (Δ26.5→Δ19.7) は前期比 6.8 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 6.2 ポイント下回った。売上額 (Δ17.1→Δ25.7) は大幅に減少し、収益 (Δ17.8→Δ26.0) も大幅な減益となった。価格面では、料金価格 (Δ4.1→Δ2.9) は前期並みで推移し、材料価格 (10.8→15.9) はやや上昇した。また、資金繰りは前期並みで推移し、借入難易度は大幅に悪化した。設備投資を実施した企業 (9.5%→5.4%) は 4.1 ポイント減とやや減少した。
	今期	 E	
	来期	 E	

建 設 業	前期	 D	業況 DI (Δ8.6→Δ11.1) は前期比 2.5 ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では 12 期連続で北区が下回った。売上額 (Δ7.1→Δ17.6) は大幅に減少し、収益 (Δ12.7→Δ19.5) も大幅な減益となった。価格面では、請負価格 (3.4→Δ13.3) は大きく下降に転じ、材料価格 (12.7→5.9) も大幅に下降した。また、資金繰りは大幅に悪化した。借入難易度は大きく改善した。設備投資を実施した企業 (17.9%→10.0%) は 7.9 ポイント減と大幅に減少した。
	今期	 E	
	来期	 D	

北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



北区 業種別 経営上の問題点

上位項目	製造業		小売業		サービス業		建設業	
	同業者間の競争の激化	45.5%	売上の停滞・減少	57.0%	同業者間の競争の激化	45.0%	売上の停滞・減少	52.5%
売上の停滞・減少	44.8%	同業者間の競争の激化	40.7%	売上の停滞・減少	37.5%	同業者間の競争の激化	42.5%	
利幅の縮小	26.1%	大型店との競争の激化	37.2%	取引先の減少	15.0%	大手企業との競争の激化	35.0%	
大手企業との競争の激化	14.9%	商店街の集客力の低下	32.6%	利幅の縮小	12.5%	利幅の縮小	27.5%	
原材料高	11.9%	利幅の縮小	11.6%	大企業との競争の激化	10.0%	人手不足 材料価格の上昇	12.5%	

北区 業種別 重点経営施策

上位項目	製造業		小売業		サービス業		建設業	
	販路を広げる	68.7%	経費を節減する	51.2%	経費を節減する	40.0%	販路を広げる	65.0%
経費を節減する	48.5%	品揃えを改善する	37.2%	販路を広げる	25.0%	経費を節減する	50.0%	
情報力を強化する	21.6%	宣伝・広告を強化する	33.7%	宣伝・広告を強化する	17.5%	情報力を強化する	37.5%	
新製品・技術を開発する	17.9%	商店街事業を活性化させる	24.4%	店舗・設備を改装する	15.0%	技術力を高める	25.0%	
提携先を見つける	9.0%	売れ筋商品を取り扱う	17.4%	提携先を見つける	10.0%	人材を確保する	10.0%	

東京都の景況

<製造業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は多少落ち着きを見せた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は減少に歯止めがかかり、受注残は今期並の減少が続くとみている。

<小売業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに減少を強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は減少が一服するとみている。

<サービス業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに改善するとみている。

<建設業>

業況は、前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は幾分低迷した。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は強含み、受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移するとみている。

特別調査「中小企業が地域金融機関に望むこと」

(一社) 東京都信用金庫協会が平成27年9月上旬調査

問1 社長(代表者)の年齢と貴社の業歴

	社長(代表者)の年齢					貴社の業歴				
	20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	10年未満	10年以上～20年未満	20年以上～30年未満	30年以上～40年未満	40年以上
全業種	1.8	14.5	20.6	30.8	32.3	1.2	6.8	22.2	21.5	48.3
製造業	2.2	18.7	21.6	25.4	32.1	0.7	5.2	16.4	26.1	51.5
小売業	2.3	7.0	12.8	43.0	34.9	1.2	4.7	23.3	22.1	48.8
サービス業	-	12.5	15.0	40.0	32.5	2.5	10.0	35.0	12.5	40.0
建設業	2.6	15.4	38.5	17.9	25.6	2.6	12.8	23.1	17.9	43.6

問2 メインバンクと取引期間

	メインバンク					取引期間				
	本調査担当信用金庫	他の信用金庫	都市銀行	地銀・第二地銀	信組・農協・その他	政府系金融機関	5年未満	5年以上～10年未満	10年以上～20年未満	20年以上
全業種	76.1	13.2	8.9	0.9	0.9	-	1.5	5.2	20.6	72.1
製造業	76.9	6.7	15.7	0.7	-	-	-	6.7	13.4	79.9
小売業	81.4	14.0	2.3	1.2	1.2	-	3.5	4.7	22.1	68.6
サービス業	85.0	15.0	-	-	-	-	2.5	2.5	30.0	62.5
建設業	55.0	32.5	10.0	-	2.5	-	-	7.5	25.0	67.5

問3 地域金融機関の体制面で望むこと

	担当者の訪問回数の増加	担当者訪問時の滞在時間の延長	担当者交代時の丁寧な引き継ぎ	担当者の頻繁な人事異動がないこと	支店窓口での相談機能の強化	IB等の非対面チャネル充実	金融機関の本部専任者・外部専門家の支援	要望に対する迅速な対応	その他	特に期待していない
全業種	7.1	3.7	25.3	35.2	16.4	4.9	21.3	46.6	0.3	7.1
製造業	6.8	5.3	20.3	34.6	11.3	9.0	28.6	46.6	-	6.0
小売業	10.5	4.7	31.4	32.6	20.9	2.3	17.4	41.9	-	5.8
サービス業	2.6	2.6	30.8	30.8	17.9	-	5.1	51.3	2.6	12.8
建設業	5.0	-	30.0	42.5	22.5	-	25.0	55.0	-	5.0

問4 地域金融機関に対し期待する支援サービス

	事業計画、経営戦略の策定支援	財務診断アドバイス	ビジネスマッチング等販路拡大支援	補助金、助成金の紹介・相談	事業承継、M&A支援等	研究開発のための専門機関紹介	海外展開支援	1～7以外の経営に関する情報提供	その他	特に期待していない
全業種	32.9	28.9	29.2	28.6	14.5	2.2	0.9	2.8	-	20.0
製造業	41.4	36.8	39.1	32.3	15.0	3.0	-	2.3	-	12.0
小売業	26.7	26.7	19.8	26.7	15.1	-	-	3.5	-	23.3
サービス業	22.5	12.5	20.0	17.5	15.0	-	-	5.0	-	35.0
建設業	35.0	30.0	25.0	42.5	17.5	7.5	2.5	-	-	15.0

問5 本調査担当信用金庫とその他の取引金融機関の訪問頻度

	本調査担当信用金庫の訪問頻度			その他の取引金融機関の訪問頻度			
	多すぎる	満足している	少なすぎる	多すぎる	満足している	少なすぎる	本調査担当信用金庫以外取引なし
全業種	0.6	95.7	3.7	0.3	68.6	10.5	20.6
製造業	0.7	96.3	3.0	0.7	69.4	10.4	19.4
小売業	-	95.3	4.7	-	65.1	12.8	22.1
サービス業	-	94.9	5.1	-	56.4	12.8	30.8
建設業	2.5	95.0	2.5	-	82.5	2.5	15.0

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

27-2-010